La SEO volvió a tener visibilidad en un sorteo referente, este año el 8 de octubre

«El oftalmólogo cuida tu visión, hoy y siempre», lema del cupón de la ONCE dedicado al Día Mundial de la Visión

Cinco millones de cupones de la ONCE, elaborados en colaboración con la Sociedad Española de Oftalmología (SEO), difundieron este pasado 8 de octubre por toda España la importancia de la salud ocular. La iniciativa, de nuevo enmarcada en la conmemoración del Día Mundial de la Visión, se apoyó en esta ocasión en la frase «El oftalmólogo cuida tu visión, hoy y siempre».

COMO todos los años, la colaboración entre la SEO y la Fundación ONCE volvió a verse en el cupón conmemorativo del Día Mundial de la Visión, que en 2026 correspondió al 8 de octubre, el segundo jueves de dicho mes. Este año la SEO quiso dar mayor protagonismo e implicación a sus socios en la creación de la imagen del cupón y les ofreció participar en un concurso, premiado con la inscripción gratis al Congreso de la SEO y la invitación al acto de presentación oficial del cupón por parte de la ONCE, el pasado 14 de septiembre. De los trabajos presentados se seleccionó el aportado por el Dr. Antonio M. Garrido Hermosilla.



Aspecto de la sala durante la presentación del cupón.

El Dr. Garrido acompañó así a los representantes de la SEO, su presidente, el Dr. José Manuel Benítez del Castillo, y el gerente de la Secretaría, José García Sicilia, en el acto desarrollado al efecto y que contó con la participación de Imelda Fernández, vicepresidenta de Servicios Sociales, Participación y Plan Oncerca de la ONCE. En su intervención, esta última explicó que, con este cupón, «la ONCE se suma a la conmemoración de esta jornada internacional, para difundir un mensaje de sensibilización sobre la relevancia de la visión para la calidad de vida y promover la inclusión, la autonomía y los derechos de las personas con discapacidad visual».

«En este caso –prosiguió Imelda Fernández– la ONCE da a la Sociedad Española de Oftalmología lo mejor que tenemos: nuestro cupón, para continuar con la colaboración entre ambas entidades». Una colaboración muy valorada por la SEO como reconoció posteriormente en su breve alocución el Dr. Benítez del Castillo. Por su parte, el Dr. Garrido explicó que su intención «fue reunir en una sola imagen algunos de los elementos que definen nuestra profesión: el ojo, la exploración, la tecnología y, sobre todo, la persona que confía en nosotros para cuidar su visión» y que, en el diseño del cupón, «me he inspirado en Joan Miró porque invita a descubrir que hay muchas maneras de mirar y de ver el mundo».

CONMEMORACIÓN DESDE EL AÑO 2000

El Día Mundial de la Visión se celebra el segundo jueves de octubre desde el año 2000. Fue establecido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera en ese mismo año. Pretende crear conciencia social sobre la importancia de la salud ocular, además de garantizar un mejor acceso a servicios oftalmológicos de calidad.

La ONCE conmemora esta efemérides con un cupón específico, del que ha impreso este año 5 millones de unidades. Es una más de las numerosas actividades que realiza para mejorar la calidad de vida de las personas con ceguera y deficiencia visual, Destaca en este sentido su apoyo a la investigación en discapacidad visual estableciendo diferentes colaboraciones con centros y equipos de investigación e innovación (públicos o privados), con Universidades, con jóvenes investigadores y con profesionales de diversos ámbitos, para poner en marcha proyectos orientados a mejorar la autonomía y/o la inclusión social de las personas a las que atiende.





Imelda Fernández ha entregado dos láminas enmarcadas con este cupón al Prof. José Manuel Benítez y al Dr. Antonio Garrido.



Foto de familia de la presentación del cupón dedicado al Día Mundial de la Visión.