

El videopodcast ha publicado ya 2 episodios: uno sobre grandes hitos históricos y otro centrado en el futuro de la especialidad

Ophthaltalks: cuando una broma se convierte en un proyecto serio para divulgar Oftalmología

Lo que empezó casi como una casualidad —una idea lanzada medio en broma entre compañeros— ha terminado convirtiéndose en una iniciativa sólida, ambiciosa y con una notable acogida dentro del ámbito oftalmológico. Así nació Ophthaltalks, un videopodcast especializado en Oftalmología creado por Álvaro Escobar Rivas, adjunto de primer año de Oftalmología, y Joaquín Alonso y Pablo Bratos, residentes de la especialidad.

EL proyecto surgió de manera espontánea, entre conversaciones informales y el deseo compartido de explorar nuevas formas de comunicar la especialidad. Con el paso del tiempo, aquella idea inicial fue tomando forma hasta convertirse en un canal estructurado, con identidad propia y un objetivo claro: divulgar la Oftalmología desde una perspectiva diferente, rigurosa pero cercana, profesional pero entretenida.

«Teníamos ganas de dar rienda suelta a nuestra pulsión empresarial», explican sus creadores. «Queríamos desarrollar un proyecto que nos permitiera canalizar nuestros intereses emprendedores y, al mismo tiempo, aportar valor a la comunidad oftalmológica».

UN FORMATO DIVULGATIVO, DINÁMICO Y CERCANO

Ophthaltalks se define como un podcast centrado en la exposición y el debate de temas oftalmológicos, tanto actuales como históricos, con un enfoque que se aleja de la divulgación científica estricta para apostar por un tono más ameno, narrativo y divulgativo. El contenido se mueve en el terreno del off-topic oftalmológico: anécdotas históricas, hitos de la cirugía ocular, curiosidades profesionales, reflexiones sobre el futuro de la especialidad o la presencia de la Oftalmología en ámbitos como el arte, la tecnología o el espacio.

Hasta la fecha, el equipo ha publicado dos episodios: uno dedicado a los grandes hitos históricos de la Oftalmología y otro centrado en un debate sobre el futuro de la especialidad. Ambos han sido producidos y financiados íntegramente por sus creadores, demostrando un fuerte compromiso con la calidad, la continuidad y la independencia del proyecto.

Los próximos episodios abordarán temas tan variados como las prácticas quirúrgicas más llamativas del siglo XX, el impacto de la Inteligencia Artificial en la Oftalmología, la historia de los primeros residentes de la especialidad, casos clínicos inusuales, o la relación entre las enfermedades oculares y grandes artistas de la historia.

PODCAST Y RADIO: UNA PASIÓN QUE CONECTA FORMATOS

Uno de los elementos más personales del proyecto es la influencia de la radio. Álvaro Escobar, gran aficionado al medio radiofónico, reconoce que el transistor le acompaña prácticamente a todas partes. Esa pasión ha impregnado el espíritu del programa: conversaciones fluidas, tono cercano, ritmo ágil y un fuerte protagonismo de la palabra como vehículo de conocimiento.

En ese sentido, el formato podcast se convierte en un puente natural entre la tradición radiofónica y las nuevas plataformas digitales. Permite universalizar la difusión de la información, ampliar el alcance del contenido y ofrecer un acceso cómodo, flexible y global a profesionales, residentes, estudiantes y cualquier persona interesada en la Oftalmología.

UNA ACOGIDA QUE SUPERA LAS EXPECTATIVAS

Uno de los aspectos que más ha sorprendido al equipo es la excelente recepción del proyecto desde sus primeros pasos. «Estamos abrumados por la tan buena acogida que ha tenido», reconocen. Numerosas personas cercanas a ellos, así como profesionales relevantes del mundo de la Oftalmología, se han hecho eco de la iniciativa, compartiéndola, recomendándola y trasladando mensajes de felicitación y apoyo.

El impacto también se refleja en los datos de redes sociales. Actualmente, Ophthaltalks supera los 3.000 seguidores en Instagram y acumula más de 140.000 visualizaciones en sus publicaciones, cifras destacables para un proyecto joven, especializado y con una trayectoria todavía corta.

El contenido se distribuye a través de múltiples plataformas, incluyendo YouTube, Spotify, Instagram y TikTok, lo que permite adaptarse a diferentes hábitos de consumo y ampliar la difusión entre públicos diversos, desde oftalmólogos en ejercicio hasta residentes, estudiantes y profesionales afines.

UNA NUEVA FORMA DE CONTAR LA OFTALMOLOGÍA

Más allá de los números, Ophthaltalks representa una nueva manera de narrar la especialidad: menos rígida, más humana, abierta a la historia, la cultura, la tecnología y la reflexión crítica sobre el presente y el futuro de la profesión.



De izda. a dcha.: Joaquín Alonso, Álvaro Escobar Rivas y Pablo Bratos.

El proyecto combina divulgación, entretenimiento, análisis histórico y debate profesional, con un tono que invita a la escucha prolongada y a la conversación pausada. En un entorno cada vez más saturado de información rápida, Ophthaltalks apuesta por el contenido reflexivo, el contexto y la curiosidad intelectual.

Lo que comenzó como una idea improvisada ha evolucionado hacia un proyecto con identidad propia, ambición de crecimiento y una clara vocación de aportar valor a la comunidad oftalmológica. Una iniciativa que demuestra que la divulgación médica también puede ser cercana, creativa y profundamente conectada con la pasión por la especialidad.

“

Ophthaltalks se define como un podcast centrado en la exposición y el debate de temas oftalmológicos, actuales e históricos, con un enfoque que apuesta por un tono más ameno, narrativo y divulgativo

”

