

Dr. Juan Donate, director del Club Español de la Mácula

«El CEM 24/7 volverá a ser un punto de encuentro de retinólogos para retinólogos»

A menos ya de dos meses para su celebración, el Club Español de la Mácula (CEM) tiene ya diseñado el programa de su esperada Reunión Anual, que se desarrollará bajo las siglas CEM 24/7 el 19 de abril, de nuevo en las instalaciones de la Real Fábrica de Tapices, de Madrid. Su director, el Dr. Juan Donate detalla en esta entrevista las claves de esta edición que vuelve a plantearse con el objetivo de ser «un punto de encuentro de retinólogos para retinólogos o para el que tenga inquietud por la retina» y en la que se ha hecho un esfuerzo «en la parte de diagnóstico que, sin duda, está sufriendo otra revolución».

‘I.O.’.- Información Oftalmológica (en adelante ‘I.O.’).- ¿Qué puede adelantar de la Reunión Anual del Club Español de la Mácula que se celebrará el próximo 19 de abril? ¿Cuentan ya con detalles del programa, tanto en lo que se refiere a temas como a ponentes?

Dr. Juan Donate.- Claro! El CEM 24/7, que es como decidimos llamarlo, este año volverá a ser un punto de encuentro. Será una reunión, como siempre, diferente a las anteriores, con participación internacional, pero, sobre todo, con ánimo de hacer grupo y ofrecer un foro a las opiniones de cada uno de los asistentes. Es un punto de encuentro de retinólogos para retinólogos o para el que tenga inquietud por la retina. Los detalles están! Pero... habrá que ir para conocerlos

‘I.O.’.- ¿Qué aspecto novedoso o diferencial tendrá la Reunión Anual de este año?

Dr. Juan Donate.- Las novedades son continuas en la Oftalmología y en concreto en la Retina. Vamos a buscar ser más prácticos y más ajustados a lo que necesitamos para atender mejor a los pacientes. Este año hemos hecho un esfuerzo en la parte de diagnóstico que, sin duda, está sufriendo otra revolución.

‘I.O.’.- ¿Seguirán teniendo un papel protagonista la tecnología y las redes sociales? ¿De qué forma ayudan/impactan en la labor de los profesionales en estos momentos? ¿Y a futuro?

Dr. Juan Donate.- La comunicación, la forma de hacerlo, y sobre todo la orientación, son vitales en nuestro tiempo. Somos conscientes que hemos de transmitir a todos los especialistas, que estudiar es imprescindible, pero que a la vez es necesario adaptarnos a las nuevas formas de traducir nuestro conocimiento en resultados en salud. Inteligencia Artificial, RRRSS y diagnóstico individualizado son las estrellas.

EL JOVEN, PRINCIPAL TARGET

‘I.O.’.- ¿Esperan algún tipo de profesionales mayoritario (jóvenes, especialistas concretos, etc.)?

Dr. Juan Donate.- El CEM son todos y cada uno de estos perfiles, incluyendo los profesionales que alrededor del retinólogo le hacen más fácil su trabajo. Sin embargo, nuestro principal target es el joven, el que tiene la mente abierta para todo lo nuevo y que entiende que siempre hay alguien que sabe más que uno mismo.

‘I.O.’.- Por cierto, ¿quiénes y desde cuándo están organizando esta Reunión Anual?

Dr. Juan Donate.- El equipo de gestión del CEM cada vez es, afortunadamente, más amplio. Es un placer contar con los Doctores Hernández Lara, Abreu y López Guajardo todos los años de manera incondicional, pero sobre todo la gente de la Fundación Ver Salud y Audiovisual y Marketing que hacen que parezca fácil, a pesar del trabajo que supone.

‘I.O.’.- ¿Qué aspectos destacaría del lugar de celebración?

Dr. Juan Donate.- Hemos procurado mantener la Fábrica de Tapices porque es uno de esos rincones espectaculares que Madrid nos ofrece. Atractivo y cargado de historia, fácil de acceder desde cualquier medio de llegada a Madrid y además nos permitirá, Dios mediante, hacer eso que nos gusta tanto, como el «CEM social», de manera relajada.



Dr. Juan Donate.

‘I.O.’.- ¿Qué objetivos principales se ha planteado el CEM para este año?

Dr. Juan Donate.- El único objetivo es que pasemos un buen rato intercambiando conocimientos y vivencias personales. Si hay empatía, lo demás solo es cosa de estudiar.

YA, MÁS DE 1.100 AMIGOS DEL CEM

‘I.O.’.- ¿Satisfechos de las iniciativas desarrolladas en el área de «Conocimientos compartidos»? ¿Cuáles destacarían? ¿Qué objetivos tienen al respecto para 2024?

Dr. Juan Donate.- La verdad es que sí, estamos muy satisfechos, pero sobre todo porque percibimos que las actividades gustan y que tienen una resonancia magnífica. Cada año es más complejo, porque la realidad que nos rodea es más «normativa», más «restrictiva» pero aun así, cada vez somos más miembros CEM. Más de 1.100 amigos del CEM y cada vez más ideas a desarrollar.

‘I.O.’.- ¿Cuáles son a su juicio los retos que afrontan los retinólogos españoles en la actualidad? ¿Y a medio plazo? ¿Difieren de los que tienen los profesionales como ellos a nivel mundial?

Dr. Juan Donate.- Los retinólogos españoles no tienen nada que envidiar a los de «nivel mundial», salvo en lo que se refiere a estructura de nuestras organizaciones. Personalmente creo que es ahí, en los modelos asistenciales, tanto públicos como privados, donde hemos de trabajar de la mano. Por lo demás, financiación, acceso a la tecnología y respeto a los programas de formación, que por otro

lado son escasos, deberían estar en la cabecera de todos los objetivos.

‘I.O.’.- ¿Cómo podemos hacer para que los problemas de la mácula y especialmente el conocimiento para prevenirlos se extienda por la sociedad española?

Dr. Juan Donate.- Es labor de todos. Lo es reconocer el problema, y plantear que las soluciones tienen un coste, pero que este coste tiene un retorno. La pena es que los planteamientos en salud, al menos en este ámbito, se hacen a cortísimo plazo y solo se aplica el capítulo de «cuánto cuesta», pero nadie mira el de «cuánto gano», ni el de «cuánto dejo de perder». Es una pena que haya tan buenos profesionales, tantos pacientes tan «pacientes» y que las soluciones sean a medias.

Un mensaje de agradecimiento

El Dr. Juan Donate ha querido aprovechar esta entrevista para trasladar un mensaje del CEM: «queremos agradecer a todos aquellos que, de manera incondicional y desinteresada, apoyan nuestras iniciativas». «De verdad -recalca-, es un estímulo para seguir haciendo cosas».



“

«Somos conscientes que hemos de transmitir a todos los especialistas, que estudiar es imprescindible, pero que a la vez es necesario adaptarnos a las nuevas formas de traducir nuestro conocimiento en resultados de salud»

”