

La línea cosmética Èyes Are The Story ya está disponible en España con la distribución en exclusiva de l'acuité

## Cosméticos específicos para pacientes con enfermedad del Ojo Seco

**De la mano de l'acuité, la marca de optocosmética Èyes Are The Story [Essiri Labs] llega ahora a España para brindar la oportunidad a los pacientes con Enfermedad del Ojo Seco (EOS), ojos sensibles y usuarios de lentes de contacto, de usar unos cosméticos únicos y exclusivos para estas patologías de la superficie ocular. Todos ellos han sido creados con fórmulas clínicamente probadas y respaldadas por líderes del sector de la Oftalmología mundial.**

**L**a línea cosmética Èyes Are The Story apuesta por ojos sanos y bellos, sin comprometer la salud ocular. Ello es posible porque la formulación de sus productos está basada en investigaciones revisadas y avaladas por expertos mundiales en el campo de la salud visual.

Ahora ya están disponibles en España con la distribución en exclusiva de l'acuité y gracias al respaldo de un especialista en EOS de gran prestigio en nuestro país, el Prof. José M. Benítez del Castillo (Hospital Clínico San Carlos, Madrid) que participó en el Taller del TFOS sobre «Lifestyle Epidemic: Ocular Surface Disease», cuyos resultados, incluyendo el efecto de los cosméticos en la superficie ocular, se han publicado en la revista «The Ocular Surface».

Yvonne Hernández, directora ejecutiva de l'acuité, ha destacado «el orgullo que Essiri Labs, de la mano de Amy Sullivan, haya contado con l'acuité para traer a España y Portugal los únicos cosméticos existentes en el mercado hoy por hoy, y avalados clínicamente para pacientes con patologías de superficie ocular. Me parece esencial ayudar a los pacientes con patología de superficie ocular. Nosotras, mujeres con Enfermedad del Ojo Seco, ya no tenemos por qué renunciar a maquillarnos los ojos. Ahora tenemos productos especiales para limpiar y maquillar nuestros ojos sin temer que nuestra patología empeore. Y los hombres también pueden y deben cuidar la limpieza de sus ojos con productos especiales y diseñados específicamente».

Además, los estudios más recientes, explica Amy Gallant Sullivan, fundadora y CEO de Essiri Labs, «demuestran que los ojos sufren múltiples reacciones adversas al maquillaje y al cuidado de la piel, tales como irritación ocular, blefaritis, disfunción de las Glándulas de Meibomio, alergias y sequedad ocular. Nuestro compromiso es que Èyes Are The Story esté disponible globalmente para que aquellos que sufren de Enfermedad del Ojo Seco y sensibilidad ocular tengan acceso a productos que actúen de forma segura y eficaz».

### **COSMÉTICOS ÈYES ARE THE STORY**

La completa gama Èyes Are The Story está compuesta por:

- Gel limpiador facial bio-botánico y purificador con un potente cóctel de antioxidantes y fitonutrientes, para conseguir una piel radiante y nutrida protegiendo los ojos sensibles y/o con Enfermedad del Ojo Seco.
- Sérum revitalizante bio-botánico facial y ocular, que rellena, nutre, hidrata y repara sin afectar a los ojos sensibles y/o con Enfermedad del Ojo Seco.
- Mini Máscara de pestañas formulada para proteger, fortalecer y extender las pestañas. No escuece, no irrita, no reseca y está testada para ojos sensibles, Enfermedad del Ojo Seco y pacientes con lentes de contacto.
- Lápiz de Ojos Líquido y delineador negro para líneas finas y gruesas. Se mantiene todo el día de una forma segura y cómoda y no escuece, no irrita, ni reseca. Su fórmula está testada para ojos sensibles, Enfermedad del Ojo Seco y pacientes con lentes de contacto.
- Toallitas Oculares Refrescantes, diseñadas para la higiene ocular diaria. Contiene Ácido Hialurónico, Caléndula y Aloe. No deja depósitos ni residuos grasos y elimina el maquillaje de los ojos de forma rápida y eficaz. Además, se puede usar para limpiar los párpados antes y después del tratamiento con IPL.

### 10 ingredientes preocupantes

**E**STOS son los 10 ingredientes de maquillaje ocular que pueden tener efectos adversos sobre la superficie ocular, según el informe «Lifestyle Epidemic: Ocular Surface Disease», realizado por la Sociedad Mundial de Superficie Ocular:

- Cloruro de benzalconio,
- Clorfenesina,
- Formaldehído,
- Parabenos,
- Fenoxietanol,
- Ftalatos,
- Prostaglandinas,
- Retinoides,
- Ácido salicílico, y
- Aceite del árbol del té.



### **CONCIENCIACIÓN SOBRE EL BIENESTAR OCULAR DE NUEVA GENERACIÓN**

Según las principales conclusiones del nuevo informe de la Sociedad Mundial de Superficie Ocular (Tear Film & Ocular Surface Society- TFOS), «Lifestyle Epidemic: Ocular Surface Disease», realizado para determinar las repercusiones directas e indirectas que tienen nuestro estilo de vida y hábitos cotidianos en la salud de la superficie ocular: «El uso de cosméticos oculares puede asociarse a múltiples efectos adversos ya que pueden causar daños y/o exacerbar o favorecer el desarrollo de enfermedades de la superficie ocular y anexiales».

Los autores del estudio apoyan las siguientes recomendaciones, entre otras:

- Enumerar las concentraciones de todos los químicos, así como información sobre la función, toxicidad, indicaciones, contraindicaciones, durabilidad y fecha de caducidad del producto en los cosméticos oculares de venta comercial.
- La realización de estudios bien controlados y de alta calidad para examinar los efectos agudos y crónicos de los ingredientes y procedimientos cosméticos oculares sobre la superficie ocular y el anexo.
- Elaboración de directrices para evaluar la seguridad y tolerabilidad de los productos cosméticos oculares y determinación de la influencia de los cosméticos estratificados y múltiples conservantes en la piel periorcular, especialmente tras un uso prolongado.
- Intercambio público de datos sobre acontecimientos adversos asociados a los tratamientos con productos y procedimientos cosméticos oculares en entornos estéticos.
- Educación de los oftalmólogos y los consumidores sobre los riesgos asociados a los ingredientes de los productos cosméticos oftálmicos.