

# En sus múltiples iniciativas en el Congreso de la SEO Alcon mostró su compromiso con la innovación en formación en Oftalmología

El Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología (SEO) 2023, celebrado el pasado mes de septiembre en Sevilla, fue, un año más, el punto de encuentro para profesionales y expertos en Oftalmología. Al igual que en ediciones anteriores, Alcon tuvo una destacada presencia en este evento, donde puso el foco en la formación y la innovación en esta disciplina médica.

**D**URANTE el Congreso, Alcon demostró su compromiso con la educación y la evolución de la Oftalmología a través de diversas actividades y sesiones.

Uno de los puntos culminantes fue el simposio dirigido por el Dr. Manuel Franco, jefe de Servicio del Complejo Asistencial Universitario de León, y el Dr. Marc Montolio, director médico de Presbit, Instituto de la Presbicia. Este simposio intergeneracional permitió a oftalmólogos de diversas generaciones debatir sobre el futuro de la atención a la salud visual, destacando la trascendental importancia de la innovación tecnológica y la investigación en el ámbito oftalmológico.

Además, los asistentes al Congreso de la SEO tuvieron la oportunidad de acercarse al stand de Alcon y experimentar con el simulador Fidelis, una herramienta que ofrece una experiencia de formación inmersiva para cirujanos, que les ayuda a superar desafíos cotidianos en su práctica profesional.

Igualmente, los cirujanos y residentes tuvieron la oportunidad de participar en sesiones teórico-prácticas en el Alcon Private Showroom. Allí, expertos cirujanos y especialistas de Alcon discutieron temas relacionados con los sistemas de visualización 3D y el uso de tecnologías innovadoras como NGENUITY® o LuxOR® Revalia™.

## VISIÓN COMPARTIDA: COMPROMISO SOLIDARIO DE ALCON

Además de su apuesta permanente por la formación y la innovación, por segundo año consecutivo, Alcon participó en el Congreso con la acción solidaria «Visión Compartida», donde los asistentes tenían que crear un dibujo digital de un ojo. El dinero recaudado de esta acción, en un esfuerzo conjunto, fue destinado para apoyar al proyecto «Cybersight», una iniciativa de telemedicina desarrollada por la organización sin fines de lucro Orbis International, para paliar la escasez de profesionales de la salud ocular en los países en desarrollo y ayudar a los habitantes de zonas remotas a combatir el aislamiento geográfico.



“

**La acción solidaria «Visión Compartida» recaudó fondos para apoyar al proyecto «Cybersight», una iniciativa de telemedicina desarrollada para paliar la escasez de profesionales de la salud ocular en los países en desarrollo**

”

## Otros Simposios del 99 Congreso de la SEO

### Jueves, 28 de septiembre

#### Simposio Santen.

«Innovación y experiencia a largo plazo en el ojo seco».

#### Simposio Farmamix Visión.

«¿Qué aprender de mi primera cirugía fallida?»

#### Simposio Global Surgical.

«Gestión de la miopía con tratamientos combinados: Atropina + lentes con tecnología DIMS. Evidencia científica y práctica».

#### Simposio Brill Pharma.

«La Estesiometría como biomarcador clave en Oftalmología».

#### Simposio Johnson & Johnson.

«Lo mejor del año».

#### Simposio Elios Visión.

«Excimer en Glaucoma: ¡Tiene sentido!».

### Viernes, 29 de septiembre

#### Simposio L'Acuité.

«¿Debemos indicar SLT como primera línea de tratamiento? Cambiando el algoritmo».

#### Simposio Glaukos.

«Intervención temprana con Istent Inject® w para el control de la progresión del Glaucoma».

#### Simposio Global Surgical.

«Buscando la mejor Atiol para cada paciente».

#### Simposio Viú 2020.

«Nuevos escenarios en el implante de Paul para el Glaucoma: «La cosa se pone interesante».

#### Simposio Esteve.

«Avances en Oftalmología».

#### Simposio Apellis.

«DMAE Atrófica ¿estamos preparados para la nueva era?».

#### Simposio Thea.

«TFOS Lifestyle REport 2023: estilo de vida y superficie ocular, un impacto real».

#### Simposio Zeiss.

«Evidencia científica en el control de miopía».