



El 28 de septiembre, con intervenciones de oftalmólogos de ambas Sociedades

Un muy esperado I Simposio SEO/SMO

A primera hora de la tarde del jueves, 28 de septiembre, tuvo lugar el primer Simposio conjunto de la Sociedad Española de Oftalmología y de la Sociedad Marroquí de Oftalmología. El programa contó con aportaciones de oftalmólogos de ambas sociedades, que desgranaron diversos temas de actualidad. Tuvo como moderadores a los dos impulsores de la iniciativa, los Doctores M. Chahbi y M. Marcos Robles.

R paseando despacio por las calles de Sevilla no sólo es agradable, también nos hace ver claramente la historia que ha sabido guardar a lo largo de los años y la mezcla de culturas que han ido dejando impronta en esta ciudad. No es de extrañar que haya sido en Sevilla donde ha tenido lugar el primer Simposio de Oftalmología que, reuniendo a las sociedades nacionales de cada país, nos ha permitido disfrutar del beneficio de intercambiar la información de lo que hacemos día a día en cada uno de nuestros países y de estrechar lazos que seguro que van a ser el germen de una nueva Oftalmología Mediterránea.

La idea surge realmente de la propuesta de los Doctores M. Chahbi y M. Marcos Robles, y fue secundada inmediatamente por el Prof. Piñero, presidente de la SEO y el Prof. M. Bennani, presidente de la SMO. Empezó así a hacer camino poco a poco hasta convertirse en una reunión en la que hubo participaciones de oftalmólogos de ambas sociedades, se presentaron diversos temas de actualidad y fue moderada por los Doctores M. Chahbi y M. Marcos Robles. La comunicación es importante, por eso se dispuso de un sistema de traducción bidireccional francés/español que facilitó el desarrollo del curso.

El comienzo de la misma, con la presentación de los Profesores Piñero y Bennani, no podía serlo sin un recuerdo a todas las víctimas de la triste noticia del terremoto de Marrakech; se hizo a través de un vídeo, con unas imágenes impactantes, reales.



GRAN VARIEDAD DE TEMAS

En el Simposio se habló del dolor neuropático (Prof. Benítez del Castillo), del tratamiento del queratocono con CXL (Prof. M. Bekkali), de la lente Artis Symbiose como un nuevo abordaje del tratamiento de la presbicia (Doctores M. Chahbi, K. Nayme y S. García-Delpech), de la quimioterapia del retinoblastoma (Prof. A. Kettani), de la queratitis herpética necrotizante (Dr. M. Franco), del láser Navilas en el edema macular diabético (Dr. M. Bennani), del DALK con femtosegundo (Dr. JA Gegúndez), del ciclodiodo en glaucoma (Dr. E. Sidi Med), del Neoring para la mejora del resultado en DALK Y PKP (Dra. Gessa), de nuevos tratamientos en el desprendimiento coroideo asociado al desprendimiento de retina (Dr. M. Zidi) y del nuevo estesiómetro de aire de Brill (Dr. D. García-Teillard).

Como se puede apreciar, se abordó una gran variedad de temas, todos de actualidad, con un enriquecedor debate que nos han permitido un intercambio de información, de experiencias, entre las dos sociedades científicas y que seguro sentará las bases de futuros encuentros y reuniones.

Esperamos volvernos a ver junto a muchos más de vosotros en las próximas ediciones. ¡Hasta la próxima!



Este nuevo taller del Congreso de la SEO tuvo lugar el 27 de septiembre

Comunicación Audiovisual y Redes Sociales al alcance del oftalmólogo

Impartido por la Agencia de Comunicación de la SEO, el miércoles 27 de septiembre, entre las de 15:00 y 16:00 h. se desarrolló un innovador Taller Exprés de Comunicación Audiovisual y Redes Sociales para médicos oftalmólogos.

TAL y como se explicaba en la presentación, la convocatoria pretendía ser un aliado de los profesionales de la Oftalmología en su desarrollo en el ámbito digital. Y es que, como se reconocía de partida, es evidente que «el sector de la Oftalmología es algo muy delicado que requiere una sensibilidad especial».

RESPUESTAS A SITUACIONES DEL DÍA A DÍA

Sobre esta base, el taller se dirigía a oftalmólogos que quieran iniciar o mejorar su presencia en medios digitales. Y en esta línea durante el mismo se explicó detalladamente:

- Como poner en marcha una estrategia en redes sociales.
- Qué contenidos compartir en ellas.
- Cómo gestionar posibles comentarios o críticas negativas.
- Cómo fidelizar nuevos pacientes.
- Cómo mejorar la reputación personal o la de su clínica.

Como cierre se dio además la posibilidad a los asistentes de plantear sus posibles problemáticas al respecto, a las que trató de atender Valentín Sinovas.

