

Los actos se desarrollarán el 19 de octubre, a lo largo de todo el día, en la sede de la Fundación ONCE, en Madrid

## El Día Mundial de la Visión 2023 recupera la normalidad, cargada de atractivos

La celebración del Día Mundial de la Visión recupera este año la presencialidad, después de tres ediciones de desarrollo virtual. El acto, nuevamente promovido por la Fundación SEO, tendrá lugar en la sede de la Fundación ONCE (en el número 15 de la madrileña calle Sebastián Herrera), entre las 9:00 y las 18:00 h. del jueves 19 de octubre.

EL acto conmemorativo del Día Mundial de la Visión es siempre una ocasión única que se espera con singular interés por todos los implicados en promover la salud ocular y el acceso a la atención oftalmológica. Este año reúne un aliciente más: después de tres años de celebración virtual, la edición 2023 se hará de manera presencial y a jornada completa en las instalaciones de la Fundación ONCE, que se ubican en la C/ Sebastián Herrera, 15, de Madrid.

Conscientes del singular atractivo de esta convocatoria, los miembros de la organización han previsto un horario extendido de dicha jornada, que abarca desde las 9:00 h. hasta las 18.00 h, con una agenda cargada de actividades y que trata de dar respuesta a un gran objetivo: aprovechar al máximo esta ocasión tan especial. Y es que no olvidemos que el Día Mundial de la Visión es una oportunidad única para la interacción y el intercambio de conocimientos entre profesionales de la salud ocular, pacientes, y casas comerciales comprometidas con la causa.

### 2 BLOQUES DISTINTOS Y ENRIQUECEDORES

El evento se dividirá en dos bloques distintos y enriquecedores. Durante la mañana, los presidentes de las Subespecialidades Oftalmológicas españolas, así como la propia Sociedad Española de Oftalmología, ofrecerán conferencias sobre temas de actualización en sus respectivos ámbitos de interés. El bloque matutino culminará con una Mesa Redonda, organizada por la Fundación SEO, en la que se discutirán múltiples temas relevantes para la comunidad oftalmológica.



Por la tarde, tras un almuerzo que promete ser un gran espacio de encuentro y networking, están previstas las sesiones de las Asociaciones de Pacientes. Este momento será fundamental para escuchar las experiencias y perspectivas de aquellos que enfrentan desafíos relacionados con la visión y promover un mayor entendimiento de sus necesidades.

El Día Mundial de la Visión 2023 también contará con la presencia de importantes casas comerciales, que apoyan los fines que busca esta iniciativa y que promueve la Fundación SEO: concienciar sobre el valor de la buena salud ocular y sobre la importancia de la preven-

ción y de llevar un programa de revisiones oftalmológicas periódicas. Su participación es vital para ayudar a impulsar el acceso a la atención ocular y fomentar avances en investigación y tecnología.

La inscripción a este evento estará disponible próximamente. En todo caso, desde la organización del Día Mundial de la Visión ya se ha adelantado el objetivo de contar con la asistencia de todos los interesados en crear conciencia sobre la importancia de cuidar nuestra visión y promover una sociedad más inclusiva y accesible para las personas con discapacidad visual. Y es que esta jornada es ya una cita ineludible para aquellos que desean involucrarse en la lucha por una visión saludable y que pretenden sensibilizar a la sociedad sobre la relevancia de la atención ocular.

¡No pierdas la oportunidad de formar parte de esta enriquecedora experiencia!

¡Esperamos contar con todos vosotros en el Día Mundial de la Visión 2023!



## 4 CLAVES DEL DÍA MUNDIAL DE LA VISIÓN

- El Día Mundial de la Visión es un Día Internacional de Concienciación que se celebra anualmente el segundo jueves del mes de octubre (los detalles de la convocatoria de este año en: <https://www.iapb.org/es/world-sight-day/>).
- Comenzó a raíz de la SightFirstCampaign de los Clubes de Leones en 2000. Posteriormente se ha integrado en Visión 2020 y está coordinado por la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB), en cooperación con la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Su propósito es llamar la atención sobre la ceguera y la discapacidad visual.
- Este año se celebra el jueves 12 de octubre y centrará la atención mundial en la importancia de cuidado ocular en el lugar de trabajo. Se buscará animar a los empresarios a convertir las iniciativas de salud ocular en una práctica habitual y promover hábitos de salud ocular que beneficien el bienestar, la seguridad y la productividad de millones de empleados.

Prof. Julián García Sánchez, presidente de la Fundación SEO

## «Es muy importante que los profesionales de la comunicación nos ayuden a concienciar a la población de que los ojos son para toda la vida»

Este año, el acto central conmemorativo del Día Mundial de la Visión se desarrollará el 19 de octubre con el foco puesto, como explica el presidente de la Fundación SEO, el Prof. Julián García Sánchez, en implicar a los profesionales de comunicación en la labor de concienciación a la sociedad sobre el valor de la prevención y de las revisiones periódicas oftalmológicas. En esta pequeña entrevista pone de relieve asimismo la extraordinaria labor de la ONCE y de su Fundación, que cede sus instalaciones para esta edición.

**'Información Oftalmológica'.**- ¿Qué previsiones manejan para esta edición del reencuentro en cuanto a asistentes?

**Prof. Julián García Sánchez.**- La idea de modificar la fecha original es evitar el día 12 de octubre, que probablemente reduciría la presencia de muchos asistentes por ser festivo. Al ser un nuevo formato del programa, esperamos que el número de asistentes supere el de los años prepandemia, pues en las dos últimas ediciones, como consecuencia de la pandemia, no es posible hacer ningún tipo de comparación con datos reales.

**'Información Oftalmológica'.**- ¿Qué otras iniciativas se van a desplegar para aumentar la repercusión del Día Mundial de la Visión, tanto entre la sociedad científica como entre los ciudadanos en particular?

**Prof. Julián García Sánchez.**- Pedimos a todos los oftalmólogos que utilicen sus relaciones con los medios de comunicación para concienciar a estos de la conveniencia de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de acudir puntualmente a realizar periódicas revisiones oftalmológicas para detectar, en fases precoces, las enfermedades causantes de la ceguera que, detectadas a tiempo, permiten frenar su evolución, conservando una calidad de vida adecuada que les permita seguir manteniendo una visa normal.



Prof. Julián García Sánchez.

nos ayuden dedicando el cupón del día a la conmemoración del Día Mundial de la Visión, y es tanta la colaboración que nos han ofrecido que este año nos han propuesto celebrar el acontecimiento en sus instalaciones. Desde la Fundación de la SEO es tan buena la relación que mantenemos con la ONCE, que inmediatamente hemos agradecido y aceptado el ofrecimiento.

**'Información Oftalmológica'.**- ¿Percebe un aumento del conocimiento e interés de la población por su salud oftalmológica? ¿Qué se podría hacer para que aumentase?

**Prof. Julián García Sánchez.**- La población, en general, supone que si tiene una nueva visión entiende que no ha de preocuparse en acudir al oftalmólogo hasta que comience a notar alguna deficiencia. Desconoce que muchas enfermedades causantes de ceguera no dan ningún signo de alarma hasta que ya es demasiado tarde para ser tratadas con posibilidades de mantener una calidad de vida suficiente para seguir con normalidad su ritmo de vida.

El objetivo de estas jornadas a nivel mundial es introducir en la mente de todos que el arma mejor para evitar la ceguera es la prevención basada en el diagnóstico precoz antes de que se presenten los primeros síntomas.

### EXCELENTE RELACIÓN CON LA ONCE

**'Información Oftalmológica'.**- ¿Por qué se ha decidido que sea la sede la Fundación ONCE el marco de la misma?

**Prof. Julián García Sánchez.**- El potencial de la ONCE para concienciar a la población acerca de la repercusión de las enfermedades visuales que conducen a la ceguera no puede ser igualado, al menos en nuestro país, por ninguna otra institución. Cada año les pedimos que

“

**«La Fundación colabora con todo tipo de Cursos y Reuniones orientadas hacia la formación de los Residentes de Oftalmología, ofreciendo becas para completar la formación en otros hospitales nacionales o extranjeros»**

”

### ACCIONES DE LA FUNDACIÓN SEO

**'Información Oftalmológica'.**- ¿Puede adelantarnos el resto de las iniciativas en las que se enfocará la acción de la Fundación SEO en los próximos meses?

**Prof. Julián García Sánchez.**- La organización de este tipo de eventos forma parte de la política de la Sociedad Española de Oftalmología y, por supuesto, de su Fundación para contribuir a mejorar la salud visual de toda la población española, centrándose fundamentalmente en el apoyo de todo tipo de iniciativas que estén orientadas en este sentido. Además de esta labor, la Fundación colabora con todo tipo de Cursos y Reuniones orientadas hacia la formación de los Residentes de Oftalmología, ofreciendo becas para completar la formación en otros hospitales nacionales o extranjeros, siempre coordinados con los tutores y jefes de Servicio de los hospitales acreditados para la formación MIR.

**'Información Oftalmológica'.**- ¿Qué otros aspectos destacaría?

**Prof. Julián García Sánchez.**- Queremos hacer un especial hincapié en la trascendente labor que, para todo este tipo de iniciativas, tienen los medios de comunicación, por lo que, desde la Fundación, insistimos en la importancia de que todos los profesionales de la comunicación se impliquen en ayudarnos a lograr que toda la población sea consciente de que los ojos son para toda la vida y lo que estos suponen para conservar nuestra calidad de vida hasta edades avanzadas, especialmente ahora que los logros de la Medicina han contribuido a alargar extraordinariamente nuestra supervivencia.