



Prof. Antonio Piñero Bustamante, presidente de la Sociedad Española de Oftalmología y del Comité Organizador del 99 Congreso de la SEO

«Esta es la casa de todos y por eso desde la Junta estamos pensando siempre en el bien de todos»

Por sexta vez en su historia, Sevilla acoge, entre el 27 y el 29 de septiembre, un Congreso de la SEO; será una edición llena de atractivos y que se prevé será un éxito tanto a nivel científico como de asistentes. El presidente del Comité organizador local, el Prof. Antonio Piñero Bustamante, desgrana en esta entrevista las claves de una convocatoria que fortalecerá la recuperación de la presencialidad que comenzó el año pasado en Pamplona y que será además la antesala del Congreso del centenario, que se vivirá el próximo año en Madrid. El Prof. Piñero aborda asimismo otras cuestiones de la profesión y de la propia SEO, que, como recuerda, es «la casa de todos» y a la que dejará de presidir al término del Congreso, tras cuatro años de «disfrutar muchísimo» en el cargo y al servicio del colectivo, como también reconoce.

‘Información Oftalmológica’.- Se cumplen cuatro años desde que fue elegido presidente de la Sociedad Española de Oftalmología, ¿qué balance hace de esta etapa?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- Como todos sabéis, la pandemia nos obligó a modificar nuestros proyectos. Los dos primeros años, que fueron muy complicados, la Junta Permanente se puso en marcha y tuvo que tomar decisiones de las que nos sentimos orgullosos: mantuvimos informados a los socios sobre contagios, protecciones, situaciones de riesgo, cirugía, etc. Por otro lado, la SEO fue capaz de mantener sus Congresos, de manera virtual; ambos fueron un éxito en su montaje y desarrollo, así como de los socios, que lo visitaron durante y después, mientras estuvo en la Web de la SEO.

Fuimos la única sociedad de medicina que lo hicimos y también nos sentimos muy orgullosos de esto. El pasado Congreso de Pamplona fue un «Encuentro» deseado, donde nos volvimos a ver y en él noté la importancia de un Congreso presencial, el valor de los amigos y de comunicarnos, así como de disfrutar de una cena o una copa con ellos.

Pero la SEO tiene otros muchos frentes abiertos. La lucha con las aseguradoras, para muchos de nuestros socios, nos llevó, bajo la dirección del Dr. José Antonio Gegúndez, a hacer un nuevo Nomenclátor, que aprobamos y aprobó la OMC y estamos luchando en algunos frentes contra el poder.

Otro frente es el intrusismo de los ópticos, que nos cuesta no solo dinero en abogados, sino luchar contra la persona que los dirige y que, desde mi punto de vista, no entiendo por qué no se da cuenta que hay muchos trabajando en hospitales y clínicas donde la convivencia es excelente.

También en este tiempo me he dado cuenta de la cantidad de trabajo que nos exige la SEO, pero debo confesar que he disfrutado mucho siendo su presidente.

‘Información Oftalmológica’.- Mirando al futuro, ¿qué tiene planeado para la SEO?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- A partir de este Congreso dejo de ser presidente, por lo tanto, el futuro de la SEO es de ellos, de la nueva Junta Directiva y de todos los socios.

Lo que sí quiero decir a los socios es que esta es la casa de todos y por eso la Junta tiene que estar pensando siempre en el bien de todos. A cada uno de nosotros nos gustará más o menos lo que se hace desde la Junta, les puede parecer que no se hace nada o que no le gusta lo que hace, pero os aseguro que siempre estamos pensando en lo mejor para la Sociedad.



Prof. Antonio Piñero Bustamante.



EN 2024, YA CIEN CONGRESOS OFICIALES

‘Información Oftalmológica’.- El año que viene se celebrará la 100 edición del Congreso. ¿Qué le gustaría conseguir a la SEO para esa fecha?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- Hemos hablado en ocasiones de este centenario tan importante. Cien Congresos oficiales desde que la SEO existe. A mí me gustaría que la celebración fuera no solo de la SEO sino de todas las otras sociedades que han nacido tras ellas, como la Sociedad de Cirugía Refractiva (SECOIR), la de Retina-Vítreo (SERV), la de Glaucoma (SEG), la de E3strabismo (SEEOP), la de Oftalmopediatría (SEDOP), la de Oculoplástica (SECPOO), etc. Yo creo que todas las sociedades se sumarían y la SEO tendría que volcarse.

De todas las maneras, estimo que todos tendremos que ayudar para que sea un éxito.

‘Información Oftalmológica’.- La Oftalmología está tremendamente subespecializada. ¿Qué papel cumple la SEO frente a otras sociedades?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- Yo soy socio desde que acabe la carrera de medicina; creo que lo primero que hice fue hacerme socio. En todos estos años, la revolución que ha sufrido nuestra especialidad ha hecho que pasemos, a su vez, a una revolución en la cirugía de catarata y entendimos que debíamos crear el SECOIR; lo mismo ha pasado luego con la Retina, Glaucoma etc. No son solo los nuevos conocimientos sino las nuevas exploraciones, los nuevos fármacos y las técnicas quirúrgicas. Entendí siempre que ellas están dedicadas a esa parcela, pero hay muchos oftalmólogos que no son super-especialistas y que necesitan en nuestros Congresos mantenerse informados y actualizados de los distintos avances. Por otro lado, hay una buena relación con ellas: realizamos en nuestro congreso el Día de la Subespecialidad y este año, por primera vez, hay un simposio conjunto SEO-SECOIR, iniciativa del Dr. Javier Mendicute, presidente del SECOIR.

‘Información Oftalmológica’.- Este año hemos visto, por ejemplo, cómo se han hecho populares las cirugías para cambiar el color de los ojos, obviando sus riesgos. ¿Cree que es importante que la SEO apueste por la divulgación para llegar a los ciudadanos más allá de a los especialistas?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- Para la SEO, hay mucho más riesgo que beneficio en estas cirugías. Además, hay que tener cuidado con las redes sociales: no debemos olvidar nunca que lo que se vuelca en ellas se



considera por las personas como algo sencillo de hacer y natural como un tatuaje más. Y para nada es lo mismo; tenemos solo dos ojos para toda la vida y no sabemos qué depara la vida en un futuro.

En mi opinión, el que lo haga, debe tener las espaldas cubiertas. Desde hace muchos años estamos viendo las secuelas del mal uso del Lasix en los primeros años y sabemos lo ocurrido con el barco ruso atracado en Gibraltar. Los jóvenes deberían conocer en detalle esa historia.

MUY SATISFECHOS DEL NIVEL DE LOS JÓVENES

'Información Oftalmológica'.- ¿Qué papel tienen los oftalmólogos residentes en la Sociedad?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- Desde hace pocos años se creó la Asociación de Jóvenes Oftalmólogos Españoles (AJOE). Estamos muy satisfechos del nivel que demuestran y les podremos ayudar en lo que nos pidan.

Les pediría a todos que se acerquen cada vez más a nuestra Sociedad: hay mucho que hacer y se necesita su opinión y ayuda. Y que no tengan prisa, ya que lo más importante es una buena y completa formación. Deben saber que hacer las cosas, lograr que parezcan sencillas, es un proceso lento y se tarda en llegar.

'Información Oftalmológica'.- ¿Qué acogida ha recibido esta edición del Congreso entre los socios y socias?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- Nuestro Congreso siempre es un éxito. El año pasado, en Pamplona, fue el «Encuentro» tras el confinamiento y este año creo acudirán bastantes oftalmólogos; yo estimo que pasaremos los 2.000 congresistas, lo que sería un gran éxito.

Es la sexta vez que se celebra en esta ciudad, que tiene, sin duda, algún atractivo para los oftalmólogos de este país, como he podido comprobar en sus últimos cinco Congresos celebrados en ella, en los que participé activamente en su organización.

Espero que nuestro Congreso sea un éxito científico y de congresistas. Desde estas líneas les deseo que disfruten de él con los amigos y también de esta ciudad, que se deja querer.

'Información Oftalmológica'.- Este año las ponencias se centran en las patologías de la superficie ocular y la córnea, la estrabología y neuroftalmología, el glaucoma y la oculoplastia. ¿Por qué se ha decidido articular así el programa?

“

«El futuro de la SEO es de la nueva Junta Directiva y de todos los socios»

”

Comité Local del 99 Congreso

Presidente

Prof. Antonio Piñero Bustamante

Secretario

Dr. Estanislao Gutiérrez Sánchez

Vocales

Dr. Alejandro Álvarez López

Dr. Guillermo Barriga Doy

Dra. Margarita Cabanás Jiménez

Dra. Ana García Bernal

Dr. Ignacio Montero de Espinosa

Dr. Ignacio Pereira Delgado

Dra. Ana Piñero Bustamante

Dra. Ana Piñero Rodríguez

Dr. Enrique Rodríguez de la Rúa Franch

Dr. Salvador Rodríguez Rubio

Dr. Guillermo Silva Silva

“

«La primera misión que tiene la SEO es la de la formación con el objetivo claro de ayudarnos a mantenernos durante nuestra vida profesional lo mejor formados que queramos»

”

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- Conservamos una serie de actos oficiales, siendo la Ponencia Oficial el acto más importante del Congreso. Este año, de manos de la Dra. María Antonia Saornil y el Dr. José María Caminal, nos ofrecen una «Actualización en Oncología Ocular», un excelente trabajo de dos grandes expertos que estoy seguro será un éxito, tanto en su vertiente clínica y quirúrgica como en lo que se refiere a los nuevos avances terapéuticos.

Luego están los demás actos oficiales, como la Mesa Redonda sobre el estrabismo del adulto (Dres. de Pablo Gómez de Liaño y Alberto Reche) o la Comunicación Solicitada (a cargo de los Dres. Luis Fernández-Vega Cueto-Felgueroso y Gonzalo García de Oteyza).

Me parecen también muy atractivos los programas de los Días de la Subespecialidad en Catarata y Refractiva, Retina, Oculoplástica, Glaucoma, Estrabología y Neuroftalmología. Igual que las Conferencias del Prof. Barraquer, que la impartirá su hijo Rafael sobre el queratocono; la de la SEO, que impartirá Javier Mendicute sobre complicaciones de la LIOs; y la Arruga, que imparte el Dr. Jorge Alió del Barrio sobre «Terapia Regenerativa», junto con los distintos simposios, cursos comunicaciones, vídeos, paneles y muchas más actividades.

UN COMPLETO E INTENSO PROGRAMA.

'Información Oftalmológica'.- ¿Cuáles son las principales novedades que se van a presentar?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- Bueno, como ya he dicho, tenemos un programa muy intenso e interesante y considero que la Ponencia Oficial, las Conferencias, la Comunicación Solicitada y la Mesa Redonda abordan temas muy atractivos y novedosos.

Quiero también llamar la atención sobre el valor de la exposición farmacéutica y de las distintas empresas comerciales: siempre nos traen novedades que nos sorprenden. Aconsejo por ello dedicar un buen rato a la exposición comercial.

'Información Oftalmológica'.- ¿Por qué es tan importante ofrecer una buena formación desde la Sociedad a sus socios?

Prof. Antonio Piñero Bustamante.- La primera misión que tiene la SEO es la de la formación con el objetivo claro de ayudarnos a mantenernos durante nuestra vida profesional lo mejor formados que queramos; lógicamente, lo que cada uno quiera. En el primer escalón están los residentes y es donde debemos siempre volcarnos más; es fundamental crear ilusión por la especialidad elegida y conseguir que tengan poco a poco una vocación que les llene y le haga disfrutar. Los que ya tenemos alguna edad, también seguimos disfrutando de la profesión y creo que a todos nos encanta ver cómo empujan los jóvenes, que nos recuerdan a nosotros mismos cuando teníamos su edad y nos evidencian la evolución que ha tenido la especialidad, tanto a nivel médico como quirúrgico.

INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA

E-mail

informacionoftalmologica@pgmaonline.es

web

informacion-oftalmologica.com

EDITA

AUDIOVISUAL Y MARKETING, S.L.

E-mail: avpm@oftalmo.com

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN PUBLICIDAD

C/. Arcipreste de Hita, 14, 1.º Dcha.
28015 MADRID

Tels.: 91 544 58 79 • 91 544 80 35

Fax: 91 544 18 47

REALIZACIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN

MAC LINE, S.L.

Tel.: 91 544 75 94

Depósito Legal: M-29528-1994

Ref. S.V. 94045 R

ISSN: 1134-8550

Quedan reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial de este periódico sin autorización expresa. La empresa editora no se hace responsable de las opiniones y afirmaciones de sus colaboradores.