

En sus dos jornadas, contó con una elevada participación

La retina, eje del XXII Forum Arruzafa

Organizado por la Fundación la Arruzafa, a través del equipo médico del Hospital la Arruzafa, a finales del pasado año se celebró la XXII edición de Forum Arruzafa. Reunió, en sus dos jornadas de divulgación científica, enfocadas en la retina, a 560 profesionales tanto de la Oftalmología como de la industria farmacéutica como a responsables de gestión. Se desarrolló en el Palacio de Congresos de Córdoba.

La convocatoria estuvo coordinada por la Unidad de Retina y Vítreo del Hospital la Arruzafa (HLA). Desde la misma, el Dr. Juan Manuel Cubero puso de manifiesto «el alto nivel de las ponencias que han presentado los veinticinco ponentes que se han dado cita».

Se remarcaron asimismo las cuatro ponencias dirigidas al abordaje oncológico y las nuevas terapias oftalmológicas que se llevan a cabo en la actualidad presentadas en la última sesión, y que estuvieron a cargo de Mónica Asencio (Hospital Universitario de la Paz), Francisco Espejo (Hospital Virgen Macarena), Rosa Dolz (Oftalvist Valencia) y Enrique Rodríguez de la Rúa (Hospital Virgen Macarena).

En esta línea, se detalló, se han tratado tipos de diagnósticos y técnicas para valorar la posible malignidad de lesiones melánicas; los diferentes tipos de lesiones tumorales; los ensayos que se realizan y las nuevas moléculas con las que la Medicina cuenta en la actualidad; y los diferentes tipos de técnicas terapéuticas.

PRESENTACIÓN DE 14 CASOS CLÍNICOS

Asimismo, cabe destacar la proyección de 14 casos clínicos del ámbito quirúrgico relacionados con la retina, presentados por los oftalmólogos Aldredo Adán (Hospital Clinic Barcelona), Félix Armadá (Hospital Universitario de la Paz), Mónica Asencio (Hospital Universitario de la Paz), Fernando González (IO Oftalmología Integral), Adrián Hernández (Clínica Oftalvist Sevilla y Huelva), Antonio Hidalgo (HLA), Francisco José Barrero (Hospital Regional Universitario de Málaga), Ernesto Pereira (Hospital Universitario Virgen de Valme y Clínica Oftalvist Sevilla), Mariano Rodríguez (Hospital Virgen del Rocío), Diego Ruiz (Hospital Ramón y Cajal y HM Montepíncipe), Alberto Villarrubia (HLA) y Juan Donate (Hospital Clínico San Carlos y Hospital Quironsalud la Luz de Madrid).



Bajo el lema 'Mira por l@s niñ@s'

FLA pone en marcha su XV campaña de revisión oftalmológica entre escolares de Córdoba

Fundación la Arruzafa (FLA) sigue apostando por la salud oftalmológica de los escolares cordobeses. En esta línea, ha puesto en marcha la decimoquinta edición de su campaña de revisión oftalmológica, en esta ocasión bajo el lema 'Mira por l@s niñ@s'. La iniciativa, de cariz gratuito, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, Fundación la Caixa y la colaboración de General Óptica; en su pasada edición atendió a más de medio millar de escolares de veintinueve centros educativos de la capital cordobesa.

Esta nueva iniciativa se puso en marcha el 3 de febrero y los centros podían inscribirse hasta el 4 de marzo. Como explicó en rueda de prensa Diego José Torres García, coordinador de la Unidad de Oftalmología Pediátrica del Hospital la Arruzafa (HLA), tiene el objetivo de revisar la salud ocular de alumnos de entre cuatro y seis años, «debido a que a estas edades el cerebro se está desarrollando y si nos encontramos con un problema que frena el desarrollo visual lo podremos solventar; por delante de los 8- 10, la pérdida de visión ocasionada por estos defectos no diagnosticados sería irreversible».

La campaña, que tiene lugar en las instalaciones del HLA y que también concreta visitas a centros educativos ubicados en zonas de transformación social de la capital cordobesa mediante una Unidad Móvil, atendió en la pasada edición a más de medio millar de escolares, detectando que el 15% padecía algún defecto visual no contemplado previamente.

Como detalló Alicia Navarro, coordinadora de la Unidad de Optometría del HLA, cuenta con la participación de un total de «cuarenta profesionales» del hospital oftalmológico, que «van a llevar a cabo un procedimiento de revisión bajo protocolo que evalúa la capacidad visual de cada menor y un estudio de seguimiento en caso necesario».

Para José María Bellido, alcalde de Córdoba, la campaña supone un «claro ejemplo de colaboración público privada y quiero dar las gracias a las tres entidades para desarrollar un año más este programa». Manuel Torrejimenó, delegado de Educación e Infancia del Ayuntamiento de Córdoba, resaltó por su parte que «el hecho de que esta campaña llegue a las zonas más desfavorecidas permite que ahondemos en la lucha contra las desigualdades».

Desde la Fundación la Caixa, José Manuel Almagro, director del Área de Negocio de Caixabank en Córdoba, incidió en que «la aportación que llevamos a cabo de veinte mil euros se convierte en insignificante si de verdad podemos ayudar a los escolares a que mejoren su calidad visual».

