



# INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA

PUBLICACIÓN DESTINADA A TODOS LOS OFTALMÓLOGOS • ESPECIAL ANIVERSARIO • 2019

## 25 ANIVERSARIO

### Tiempos de valientes

**José García-Sicilia Suárez**  
Director de 'Información Oftalmológica'

“

**El periódico siempre ha apostado por la veracidad y rigor en las informaciones, el compromiso con la Oftalmología y sus profesionales, la independencia editorial y la vocación de servicio permanente a nuestro sector**

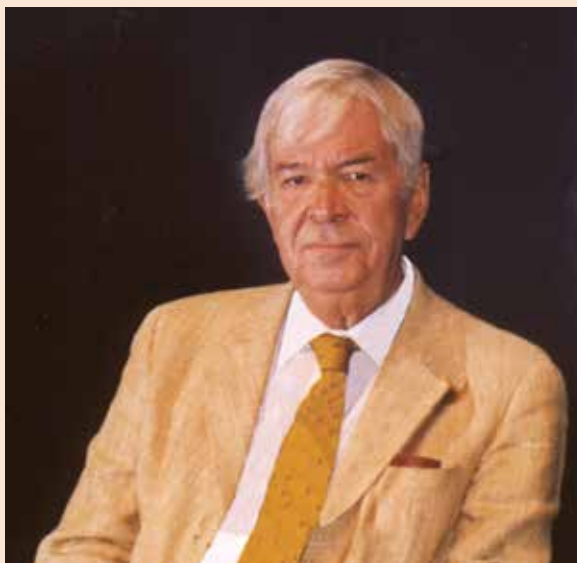
”



Página 3

### Algo más que un cumpleaños

**Manuel Sánchez Salorio**  
Profesor en Oftalmología



Página 4

#### SUMARIO

	Págs.
• Tribuna: «Más viva que nunca», por Carolina y Marilyn García-Sicilia Suárez	5
• Tribuna: «Un privilegio», por Juan Manuel Blanco	6
• «Congratulations!», por Teresa J. Bradshaw (PAAO)	6
• Tribuna: «El futuro comienza hoy», por Irene y Carlota García-Sicilia Garzón	7
• Encuesta: La profesión valora el periódico. Opinan los presidentes de las principales sociedades científicas de la Oftalmología Española	8-10
• Entrevista: Nemesio Rodríguez, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE): «Defender la libertad de expresión es tarea de toda la sociedad»	12-15
• Encuesta: Así nos ve la industria. Las firmas comerciales analizan la aportación de esta publicación y su función a futuro	16-17
• Tribuna: «Un claro referente para residentes y jóvenes especialistas», por el Dr. Luis Fernández-Vega Cueto-Felgueroso	18
• Entrevista: Prof. Julián García Sánchez, Presidente de la Fundación SEO: «En Oftalmología, nos falta la Solidaridad del día a día»	20-21
• Cruzando Fronteras: El periódico en algunos de los lugares más recónditos del planeta	22-23
• Tribuna: «Una ventana abierta a las Humanidades», por el Dr. Enrique Santos Bueso	24
• «Un cuarto de siglo informando (Esperpento)», por Ramón Castro Inclán	26
• Cronología: Referentes informativos de estos 25 años	27 a 42

ANGELINI  
IN THE FUTURE SINCE 1919

## 10 años cuidando

*la superficie ocular*



**Lubristil®**  
10 AÑOS SIEMPRE CERCA

## Tiempos de valientes

José García Sicilia Suárez

**P**OCOS se acordarán ya pero cuando esta publicación vio la luz, justo tras el verano de 1994 y nada más finalizar el Congreso de la SEO de Tenerife, nuestro país vivía uno de los momentos más complicados a nivel económico y social de las últimas décadas. Aunque es cierto que se vislumbraba en el horizonte el inicio de la recuperación, la durísima crisis económica de 1993 había elevado el desempleo en las fechas de nacimiento de este periódico a su valor máximo del 24,1% y los gastos de la Seguridad Social se habían disparado. Tanto que, apenas seis meses después de nuestro primer número, se aprobó el Pacto de Toledo, con una serie de importantes reformas en el sistema de Seguridad Social, incluyendo una propuesta para que la sanidad pública dejara de ser financiada con el dinero de las pensiones y pasase a correr a cargo de los Presupuestos Generales del Estado. Nos anticipamos además en un año a la aparición de la telefonía móvil digital en España.

Hoy los cambios sociales y de comportamiento de nuestra sociedad, impulsados por el desarrollo tecnológico y la facilidad de acceso a la información a través de Internet, están cambiando todo. Y eso es válido tanto para los oftalmólogos, en su relación habitual con los pacientes y con los recursos disponibles para conocer y tratar sus enfermedades, como para la prensa. A los medios de comunicación generalistas la exigencia de inmediatez en los contenidos y la proliferación de redes sociales les ha desdibujado el horizonte, tanto que a algunos les ha abocado a la desaparición y la gran mayoría siguen buscando las líneas maestras para su supervivencia.

La prensa especializada acusamos menos esta situación pero mantenemos igual nivel de reto: ser útiles y aportar valor a nuestros lectores. Por cierto, no deja de ser curioso que coincida con el que nos vio nacer en 1994: ser útiles y dar servicio a la Oftalmología española, decíamos ya entonces. También en ese momento aportábamos las claves que iban a guiar nuestro desarrollo, todas ellas muy vigentes en la actualidad: la veracidad y rigor en las informaciones (¿a que en estos tiempos de *fake news* tiene más valor que nunca?), el compromiso con la Oftalmología y sus profesionales, la independencia editorial (que creo hemos demostrado siempre publicando los distintos puntos de vista) y la vocación de servicio permanente a nuestro sector. Todas ellas nos guiarán también en un futuro en el que sin duda las nuevas tecnologías nos permitirán dar más valor a lo que se publica en papel con contenidos adaptados a un mundo más visual e inmediato. Comenzarán a verlo a través de nuestra nueva web.

Sería injusto por mi parte no agradecer desde aquí, públicamente, el respaldo y magnífica acogida que siempre hemos tenido entre nuestros lectores; entre todos los representantes directivos que durante estos 25 años ha tenido el colectivo oftalmológico, en todas sus sociedades; entre los profesionales que siempre nos han apoyado con sus valiosas colaboraciones; y entre las firmas comerciales, sin cuyo respaldo publicitario esta gran aventura periodística, de distribución gratuita, no lo olvidemos, sería difícilmente viable.

Por supuesto, mis palabras de agradecimiento deben extenderse a mis hermanas, Marilyn y Carolina, que cogieron el duro testigo del 'día a día' hace ya una docena de años, a quienes han empezado a ayudar mis hijas Irene y Carlota, y a todo el equipo de redactores, fotógrafos, maquetistas y demás colaboradores que está detrás de 'Información Oftalmológica'. Una realidad como ésta solo es posible con un gran equipo.

Me decía el presidente de la FAPE, Nemesio Rodríguez, cuando le visitamos en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid para completar la entrevista que va en este número, que para los editores de publicaciones, dada la proliferación de blogs seudoinformativos en redes sociales, estos son tiempos de valientes. Le reconocí que tenía razón, pero, como le pregunté a modo de respuesta, ¿cuándo no lo han sido?



“

**En el futuro las nuevas tecnologías nos permitirán dar más valor a lo que se publica en papel, con contenidos adaptados a un mundo más visual e inmediato. Comenzarán a verlo a través de nuestra nueva web**

”

# Algo más que un cumpleaños

Queridos amigos,

Desde «Noticia, saludo y brindis» han transcurrido veinticinco años. Y, para celebrar el cumpleaños, Pepe García Sicilia, inventor y mantenedor de ese milagro, me vuelve a pedir unas palabras.

Extraña expresión esta de cumplir años. Porque cuando decimos cumplir un deseo o una promesa tenemos claro lo que queremos decir. Pero con los años el asunto se complica. El deseo o la promesa son algo que nacen dentro de nosotros mismos, pero los años son algo que nos llegan desde fuera. Cumplir es verbo que nos llega desde «cumplere», que significa llenar. Y esa es la cuestión. Desde no sabemos dónde los años nos llegan vacíos y lo que sí sabemos es que debemos llenarlos con nuestra inventiva y nuestro trabajo.

Y eso es precisamente lo que hoy felizmente celebramos. Que durante un cuarto de siglo 'Información Oftalmológica' haya cumplido puntualmente su objetivo. El de dar fiel y amable testimonio de los días, trabajos y avatares de la tribu oftalmológica. Red a la que, a la vez que nos informa, nos une y relaciona. Reuniones, congresos, premios, novedades, distinciones,.... saber unos de los otros.

Y todo el tiempo conservando el lujo y ese privilegio que da la tinta y el papel. Lo que al tiempo que se lee se huele y se toca. Méritos de sobra suficientes para que ahora, como hace cinco lustros, levante mi copa y le desee a 'Información Oftalmológica' otros cinco lustros de vida y eficacia.

Aunque sean otros los que lo vivan y disfruten. Porque bien bellamente nos lo dijo el poeta: «Y yo me iré. Pero seguirán los pájaros cantando. Y seguirá mi árbol verde y mi pozo blanco» «Parabens, saudiña e que siga cantando merlo».



Prof. Manuel Sánchez Salorio

## Noticia, saludo y brindis

Queridos amigos:  
'Información Oftalmológica' sale hoy a la luz. A la luz pública del sol y de la calle y a la más íntima y personal de nuestros ojos de oftalmólogos lectores. Y lo hace con vocación de «Newspaper»; de papel en cuyos lomos anide, vuele y se transmita la novedad. Porque para eso ha nacido: para ser hoja volandera, pájaro en busca de ojos y buzones, leve, breve y variado manojito de noticias.



'Información Oftalmológica' es un producto de su tiempo. Es expresión de la cultura propia de lo que se ha dado en llamar el «imperio de lo efímero». De lo que nace de y para el instante sin pretensión de eternidad. De sobra sabe que su destino más probable no va a ser el permanecer solemnemente encuadrada en los anaqueles de las bibliotecas sino el de ir a parar, después de ser leído, al cesto en donde se retuercen los papeles arrugados. Pero sabe, y eso es lo que importa, que va a ser leído. Porque la placenta de la que ahora nace no es la del capricho sino la de necesidad. Nos han dicho: «no sólo de pan vive el hombre». Y sigue siendo cierto: el hombre del cambio de milenio vive de pan... y de noticias. Es decir, de aquello que nace para morir sin apenas haber vivido.

Pero no todo debe ser interpretado como expresión de la cultura del consumismo y de los valores de lo instantáneo y desechable. También nace para morir el pétalo de la rosa y la ola que, una y otra vez, se deshace a sí misma contra las rocas del acantilado. Nadie lo dijo mejor que Paul Valéry: «la mer, toujours recommencée». Ese debe ser el secreto designio y el programa de todo aquello que se sabe efímero: «"toujours recommencer».

'Información Oftalmológica' nace de la mano siempre experta, del corazón siempre amigo, de José García-Sicilia Suárez. Surge pues con el sello de identidad y con la marca de garantía que siempre ha caracterizado a la amplia gama de productos 'Sicilianos', que desde hace ya muchos años los oftalmólogos españoles conocemos. Que su inventor haya querido que fuese yo quien oficiase de padrino y de notario en la ceremonia de crismar y de dar fé del nacimiento de su nueva criatura es favor que quisiera agradecer públicamente.

«Audentes Fortuna iuvat», escribió Virgilio en 'La Eneida'. La Fortuna ayuda a quienes se atreven a retarla. Que la sentencia sabia y antigua se cumpla con creces en este 'atreimiento' que ahora inauguramos es, a la vez, mi brindis, mi voto y mi más encarecido deseo.

P.D. Por esto que ahora haces, y por muchas otras cosas que ya has hecho, ahí te va, querido Pepe, mi reconocimiento. Y, tal como dicen al despedirse los paisanos del país en cuyos prados florece el grelo y en el que por las aguas de sus rías se pasean lentas y majestuosas, como reinas antiguas, las centollas que tú tan bien conoces, yo también quiero decirte y desearte: «Saudíña...e que cante o merlo».

Manuel Sánchez Salorio

## Diez años y un día

# Parábola del marketing y el ninguneo

DESDE que fue escrito el texto que, amigo lector, tienes justamente a la izquierda del que ahora estás leyendo han transcurrido ya diez años. Y para celebrar el aniversario quien dirige esta revista me ha pedido que vuelva a sentarme ante unos folios en blanco y escriba unas palabras. Unas palabras sobre lo que ha sucedido en la Oftalmología española durante esta década en la que 'Información Oftalmológica' ha ido dando testimonio puntual y minucioso. Sin otro ánimo que el de complacer a un buen amigo, y sin ninguna pretensión de rigor histórico o sociológico, ahí va a vuela pluma el intento de formular y de encontrar sentido a algo de lo que ha ocurrido a los oftalmólogos españoles durante estos últimos años y que todo parece indicar que seguirá ocurriendo, y todavía con mayor intensidad, en el futuro próximo.

Y eso que ha ocurrido y está ocurriendo podría resumirse más o menos así: Por un lado, en el marco de la Medicina Pública, los oftalmólogos se sienten tratados cada vez más como piezas anónimas de un sistema en cuyo diseño y gestión apenas participan. Por todos lados vemos generalizarse el síndrome del «burn out», del médico «quemado». El predominio de los «objetivos externos», derivados de la racionalidad económica y burocrática, hace que se vayan difuminando los valores y costumbres propias del ejercicio de la Medicina.

Pero en la otra orilla las cosas también se han complicado. Aquellos que, para realizarse como profesionales, han elegido la vía de la práctica privada se encuentran con que aquella consulta que funcionaba como mítica «isla desierta», en la que el médico se encontraba con su enfermo y con nadie más ya no existe. Ahora es una «empresa». Y cada vez más una empresa cuya necesidad de expansión le obliga a asumir valores y costumbres que son propios del marketing.

Y los que no quieren ser ni funcionarios ni empresarios no saben del todo a que atenerse. Empiezan a estar desconcertados.

Vamos a ver, muy brevemente, cómo se ha llegado a esta situación.

Si dirigimos la mirada al marco en que se presta la mayor parte de la asistencia oftalmológica pública aparece un hecho sorprendente: al menos a escala macro, apenas ha cambiado.

El modelo del antiguo Insalud, ahora clonado en los Servicios de Salud de las Comunidades Autónomas, se ha mantenido casi intacto. No es este el momento de discutir si este hecho debe ser interpretado como expresión de la bondad o de la fortaleza del sistema o si, por el contrario, debe achacarse a su inercia y rigidez. Pero uno no puede resistir la tentación de aplicar al sistema sanitario considerando globalmente las lúcidas palabras que en un libro memorable Víctor Pérez Díaz dedicó al sistema educativo: «Todo se mueve en la vida española. Pero si algo va al galope es la economía; al trote la sociedad y al paso la política con la educación detrás, no quieta pero moviéndose muy poco».

Lo más grave que le pasa al sistema es precisamente eso: que no le pasa nada. Y no le pasa nada porque no tiene que competir con nada ni con nadie.

Ciertamente los contenidos, usos y costumbres de la Oftalmología se han movido durante estas dos décadas a un ritmo vertiginoso, pero el carácter estatal y burocrático del sistema hace que el resultado sea muy difícil adaptarse a la novedad. Valga un ejemplo: Todo el mundo sabe que en España nacen muy pocos niños y que la población que crece más deprisa es la de los ancianos. Por lo que sé, el hecho apenas ha tenido repercusión en la asignación de recursos humanos y tecnológicos a las especialidades afectadas por el envejecimiento de la población. Por otro lado, la racionalidad económica impregna casi todos los aspectos de una gestión en la que los médicos no se sienten involucrados. Esto es lo que explica la generalización del síndrome del «burn-out». Gran parte de los oftalmólogos se sienten «quemados» por el propio sistema. Se reconocen, como diría un mejicano con un hallazgo lingüístico extraordinario, «ninguneados». Los escasos intentos de introducir en la Oftalmología pública modelos con una fuerte dosis de autogestión (IOBA, INGO, I. Castroviejo) no se han generalizado a escala suficiente para poder ser valorados.

Al lado de este escenario ha ocurrido otra cosa. Un número importante de los oftalmólogos más activos y mejor cotizados han decidido auto-gestionar su propia actividad profesional —y en algunos, muy pocos, casos también su actividad científica— creando estructuras organizativas propias. En principio estas microorganizaciones se mueven y funcionan dentro del ámbito de las leyes y de la racionalidad que es propia de los mercados abiertos y de la libre competencia. Si el Sistema Nacional de Salud fue la gran respuesta de la Socialdemocracia a la necesidad de la equidad en la asistencia médica, las microorganizaciones autogestionadas pueden ser entendidas como la respuesta propia de lo que ha dado en llamarse la «sociedad civil». Una sociedad basada en la concurrencia y en la que los ciudadanos están acostumbrados a elegir servicios y productos, vengan de donde vengan. Sin otro criterio que su calidad, su precio o el «encanto» que le añade una publicidad inteligente. El fenómeno podría entenderse en la línea preconizada por Anthony Giddens —el gran gurú de Tony Blair y de «la tercera vía»— cuando escribe: «hemos de encontrar manera de cuidarnos a nosotros mismos porque ya no podemos confiar en lo que hagan por nosotros las grandes instituciones».

Pero este salto desde el anonimato y el corsé de la burocracia a la libertad y protagonismo del mercado abierto no se produce sin problemas ni peligros. Es cierto que los oftalmólogos implicados en el fenómeno obtienen un plus de representación social y ganan más dinero. Pero resulta difícil que, de modo premeditado o inconsciente, no asuman el paradigma propio del mercado (paradigma: sistema de opiniones, creencias y valores a través de los cuales vemos, interpretamos y valoramos la realidad). Y en el paradigma propio del mercado el valor de cambio convierte a todo en mercancía. Lo que no es rentable, simplemente no existe. Y ese reduccionismo es el peligro mayor de esa Oftalmología «more económica considerata»: lo que no se opera no existe. No debemos engañarnos: las microorganizaciones en Oftalmología no han surgido sólo porque sean el instrumento de asistencia médica más adecuado a los valores y costumbres de la sociedad civil. Lo han hecho porque el avance tecnológico ha hecho posible la llegada conjunta de dos locomotoras económicas de primera magnitud: la cirugía refractiva y la cirugía de la catarata.

Pero quizás lo más importante es que todos estos cambios están afectando a la imagen misma que teníamos interiorizada sobre el significado de la Oftalmología y de su ejercicio, y también de la «representación» que nos hacíamos de nosotros mismos como profesionales y como actores sociales en el Gran Teatro del Mundo.

Los oftalmólogos, al menos los «clásicos», en el Hospital se sienten legitimados pero no reconocidos ni valorados. Por eso están «quemados». Pero tengo la impresión, o al menos me gustaría tenerla, de que, cuando por «necesidades de la empresa», recurren a un marketing agresivo y engañoso se tapan la nariz y miran hacia otro lado.

¿Cómo podría resolverse esa dicotomía cuasi esquizofrénica entre lo que legítima y lo que recompensa?

He de confesar que no lo sé. En los galeones de Cristóbal Colón los grumetes, siempre los más jóvenes, eran los encargados de controlar el transcurso del tiempo. Al dar la vuelta al reloj de arena rezaban en voz alta un padrenuestro y decían: «Pasadas las cinco, las seis vendrán. Y si Dios quiere otras más horas seguirán».

Esperemos que, si Dios lo quiere, llegue algún día la hora en que se resuelva esta dicotomía que divide y caracteriza hoy el ejercicio profesional de la Oftalmología en España. Mientras tanto, el que se lo sepa, podría ir rezando un Padrenuestro.

Lo siento mucho pero, por el momento, no soy capaz de encontrar mejor solución.

Prof. Manuel Sánchez Salorio



### E-mail

informacionoftalmologica@pgmaonline.es

### web

www.oftalmo.com/informacionoftalmologica/

### EDITA

AUDIOVISUAL Y MARKETING, S.L.

E-mail: avpm@oftalmo.com

### REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN PUBLICIDAD

C/. Arcipreste de Hita, 14, 1.º Dcha.  
28015 MADRID

Tels.: 91 544 58 79 • 91 544 80 35  
Fax: 91 544 18 47

### REALIZACIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN

MAC LINE, S.L.  
Telf.: 91 544 75 94

Depósito Legal: M-29528-1994

Ref. S.V. 94045 R  
ISSN: 1134-8550

Quedan reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial de este periódico sin autorización expresa. La empresa editora no se hace responsable de las opiniones y afirmaciones de sus colaboradores.

— TRIBUNA —

## Más viva que nunca

**Carolina y Marilyn García-Sicilia Suárez**



**E**N 2007 sabíamos que no lo teníamos nada fácil. Lógico. Las dos fuimos conscientes desde el primer momento de la tremenda responsabilidad que supone asumir la tarea de dar continuidad a un proyecto creado y liderado por nuestro hermano Pepe.

Desde el primer momento teníamos claro el gran reto que supone asumir la gestión del día a día de un periódico ya consolidado y con plena aceptación del colectivo oftalmológico.

Por eso apostamos por un cambio tranquilo. Un proceso pensado a largo plazo con toques diferenciales cada cierto tiempo. Primero, hubo unos ajustes en la maquetación. Luego llegaron a las páginas del periódico secciones nuevas, que se mantuvieron durante un tiempo, como la de los veterinarios relacionados con la Oftalmología, el «Sabías Que» de Carl Zeiss, y otras como la de Historia y Humanidades, que ha gozado de una gran aceptación desde el principio, y que lleva ya ¡8 años!

Otras secciones, como las Ofertas de Empleo tanto para España como para otros países y los carteles de los congresos internacionales, son cada vez más frecuentes, gracias a la amplia difusión que tiene nuestro periódico.

Este proceso de cambio continuará a futuro. Se va a poder ver con el estreno de la web de 'Información Oftalmológica'. Venimos trabajando en ella con esfuerzo e ilusión, junto con nuestras sobrinas Irene y Carlota, desde hace tiempo y en ella estarán disponibles por supuesto todos los números del periódico y muchas más informaciones y contenidos propios. Estará abierta a todos los internautas, pero los oftalmólogos que lo deseen y nos lo soliciten (debemos cumplir todos lo que marca la Ley) podrán recibir alertas puntuales en las que se informará de todos los nuevos contenidos de la web.

Lo que no variará serán los objetivos que nos impusimos desde el primer momento. Por ejemplo, el cumplimiento permanente de las fechas de cierre, en especial en números como el previo al Congreso de la SEO, que debe estar en manos de los lectores al menos 15 días antes de su inicio. Tampoco se reducirá un ápice nuestro esfuerzo constante por invitar a todo el colectivo a que nos envíen sus artículos, sus resúmenes de congresos o jornadas, los premios recibidos/entregados, el balance de otras actividades, los avances e investigaciones... ¡y, por qué no, nuevas secciones!

Desde aquí nuestro agradecimiento a las casas comerciales por sus notas de prensa y por la publicidad y a quienes ya de forma habitual nos apoyan en cada número con la remisión puntual de sus artículos y reseñas, que son la mejor referencia de que se valora el periódico.

Y, cómo no, a Juan Manuel Blanco, nuestro periodista, que desde el principio ha estado a nuestro lado, siempre dispuesto a ayudarnos y, mucho más importante, a escucharnos. Ya llevamos 12 años juntos y esperamos contar contigo muchos años más... ¡gracias amigo!

Tenemos claro que IO ha logrado convertirse en un periódico ameno y amable, una publicación que precisamente por todo ello ha llegado a ser definida por muchos como el 'Hola' de la Oftalmología española, una consideración que particularmente nos llena de ilusión, por el elogio que encubre, y de responsabilidad por lo mucho que queda por hacer.

Con la ayuda de todos ustedes –no olviden que este es un medio de comunicación de todos y para todos los que estamos dentro del ámbito de la Oftalmología–, estamos seguras que la 'Información Oftalmológica' del siglo XXI estará más viva que nunca.

Os invitamos a comprobarlo.

## Un privilegio

Juan Manuel Blanco

**S**IEMPRE he dicho que, a nivel profesional, soy un privilegiado. He vivido el ayer de la prensa, la época dorada en la que los directores de los medios mandaban a veces más que los propios alcaldes.

Mi primera Redacción estaba plagada de las antiguas Olivetti, teletipos escupiendo noticias de agencias las 24 horas y unas impresionantes linotipias, que precedían a otras no menos grandiosas rotativas. Hoy, muchos de los puestos de entonces ya no existen y en las Redacciones casi no ves el papel. La noticia que consigues en exclusiva la pones a disposición de los lectores en apenas dos minutos mal contados.

Por si esto no fuese suficiente, he tenido el privilegio de asistir al nacimiento y consolidación del que muchos llaman el 'Hola' de la Oftalmología española. No olvidaré jamás cómo nació 'Información Oftalmológica', en unas cuartillas muy esquemáticas que intentaban recoger la suma de posibles contenidos que configuraban el sueño de un editor: Pepe García Sicilia.

Pepe me lo dijo muy claro desde el primer momento: «quiero que me ayudes a configurar un periódico que muestre lo mucho y bueno que hace el colectivo oftalmológico, por supuesto de España pero también de esos otros muchos países con los que se relaciona o está presente, como Portugal e Iberoamérica». Yo creo que vio mi perplejidad porque añadió: «y ya sé que no sabes nada de Oftalmología, no te preocupes, te vamos a ayudar. Tú sabes de Periodismo y de creación de medios (acababa de poner en marcha otra publicación muy similar en formato de otro sector) y en eso es en lo que puedes aportar». Si me permiten la expresión, demostró tener muy buen ojo, no se equivocaba. Lo constaté además en las muchas marathonianas jornadas, finalizadas un buen número de ellas en las gélidas madrugadas invernales de Madrid, que tuvimos que hacer para sacar adelante los primeros números del periódico. Siempre estaba encima, corrigiendo y enseñando y, muy importante, aceptando de buen grado mis aportaciones profesionales.

Hoy Pepe sigue siendo el líder de 'Información Oftalmológica' pero, por decirlo de alguna forma, el día a día recae más en Carolina y Marilyn. La garantía de continuidad y de futuro está puesta en Irene y Carlota. Y, por cierto, aunque no necesito decirlo: pese a que mi grado de conocimiento de la Oftalmología española sigue siendo ínfimo al lado de todas ellas, mis consejos profesionales periodísticos se siguen valorando como el primer día.

Lo dicho, soy un privilegiado.

Gracias por dejarme participar de esta aventura.



pequeño texto que se repite en la columna de la izquierda.

## Congratulations!

Congratulations to Información Oftalmológica for its 25th Anniversary! We have appreciated you giving us the opportunity to publish information about the Pan-American Association of Ophthalmology. Thank you!

It is the communication channel that allows a permanent connection between the Spanish Society of Ophthalmology and the Pan American Association of Ophthalmology.

We look forward to our next 25 years of collaboration!

**Teresa J. Bradshaw**  
PAAO Executive Director



## El futuro comienza hoy

Irene y Carlota García-Sicilia Garzón

ESTE periódico sorprendió hace 25 años por su capacidad de aportar un valor añadido a la Oftalmología española, trayendo a sus páginas, de forma rigurosa y fresca, los balances escritos y gráficos de los congresos, jornadas, presentaciones y eventos que realizaba el sector y que hasta ese momento generalmente se quedaban en el recuerdo de los asistentes. También, dando muestra de su independencia, acogía en cada número los distintos puntos de vista sobre cuestiones de actualidad e interés del colectivo, a la vez que reflejaba las principales noticias de las firmas comerciales e instituciones, los premios y reconocimientos, los congresos y reuniones, cursos ...

Todo ello está ya disponible en la nueva web del periódico ([www.informacion-oftalmologica.com](http://www.informacion-oftalmologica.com)), cuya presentación oficial coincide este mes con el 25 aniversario de 'Información Oftalmológica'. En ella están disponibles todos los ejemplares, desde el primer número –el de septiembre-octubre de 1994– hasta el último, éste que tiene usted, amigo lector, en sus manos. Para facilitar la localización de contenidos se ha habilitado un sencillo buscador por años o por palabras, que pensamos será de gran utilidad. A fin de cuentas, estamos hablando de miles de noticias, de ¡25 años de noticias sobre la Oftalmología!

La nueva web sumará otros atractivos como, por ejemplo, noticias complementarias a las publicadas en la versión impresa. Los lectores contarán por supuesto con una importante capacidad de interacción, partiendo de un aviso puntual y permanente de todas las novedades que se incorporen a través de Newsletters periódicas. En todos los casos serán bien visibles los formularios de contacto para hacer muy fácil la aportación de sugerencias y comentarios; nos interesa mucho conocer sus puntos de vista: la web, igual que el periódico, tiene como principal objetivo ser útil y aportar valor en cada momento a la Oftalmología. Es algo que está en nuestro ADN tanto en papel como en el mundo online.

¿Nos ayudan a seguir siendo la referencia y a seguir dando servicio a la Oftalmología? Entre todos, ténganlo claro, el futuro comienza hoy.



# INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA

## Información Importante

Estimados lectores,

A partir de Septiembre de 2019 vamos a enviar, periódicamente, Newsletters de Información Oftalmológica por e-mail, ¡para que siempre estén actualizados sobre todas las últimas noticias de Oftalmología!

Si usted **NO** quiere recibir estas notificaciones, rogamos envíe un correo electrónico con sus datos a [avpm@oftalmo.com](mailto:avpm@oftalmo.com) indicando que no desea recibir estas newsletters.

Muchas gracias.

Atentamente,

**Información Oftalmológica**

Encuesta entre los presidentes de las principales sociedades científicas de la Oftalmología española

## La profesión valora el periódico

En una ocasión tan especial como esta del 25 Aniversario, nos parecía vital conocer la opinión que sobre el periódico tienen sus lectores. Como es imposible llegar a todos -aunque reiteramos de nuevo lo que siempre se ha dicho desde estas páginas: ésta es una publicación de todos y para todos los oftalmólogos y por ello siempre abierta a todas las opiniones y puntos de vista, manteniendo el rigor y el respeto-, hemos girado un pequeño cuestionario a los presidentes de las principales sociedades profesionales, que en su gran mayoría nos han trasladado sus opiniones. Las recogemos seguidamente, agradeciendo singularmente sus aportaciones e impresiones sobre lo hecho y, sobre todo, sus sugerencias sobre algunas de las cosas que podemos hacer a futuro para mejorar. Muchas gracias.

### CUESTIONARIO

1. ¿Qué ha supuesto el periódico para la Oftalmología en estos 25 años?
2. ¿Qué destacaría de 'Información Oftalmológica'?
3. A través de IO, ¿el sector se mantiene actualizado en las últimas noticias del ámbito oftalmológico?
4. ¿Qué papel cree que debe desempeñar el periódico en el futuro de la Oftalmología española?

DR. JOSÉ L. ENCINAS MARTÍN

Presidente de la Sociedad Española de Oftalmología

### «Las noticias más relevantes del latir diario de la Oftalmología»

1. Cumplir 25 años es una cifra de aniversario muy respetable para cualquier publicación de prensa. Durante ese tiempo el periódico nos ha ofrecido las noticias más relevantes del latir diario de la Oftalmología y también de otras especialidades médicas. Nos ha brindado artículos con reflexiones sobre las actuales preocupaciones y compromisos de nuestra especialidad, analizando la situación actual en la voz de expertos en cada tema. Nos ha traído información de eventos médico-científicos, reconocimientos personales, congresos, premios, artículos de Historia y Humanidades y un sinfín de noticias de interés general para los oftalmólogos.
2. La información de Congresos y Reuniones a los que, no siendo posible asistir, nos permite conocer los temas tratados, así como las opiniones de los ponentes en sus entrevistas sobre las novedades presentadas. Son de gran interés los artículos de Historia y Humanidades que habitualmente publica.
3. Sin duda alguna. Es importante la referencia que aporta con el calendario de los eventos de Oftalmología a celebrar en el año y considero de interés añadir un apartado complementario sobre congresos y reuniones más destacados de otras especialidades .
4. No creo que deba cambiar su línea de información que, en definitiva, es referenciar la actualización de la Especialidad. Es obligado señalar nuestro agradecimiento a todos los que hacen posible esta publicación por el esfuerzo realizado con nuestra felicitación por el éxito. ¡Enhorabuena en este 25 aniversario!



DRA. PILAR GÓMEZ DE LIAÑO

Presidenta de la Sociedad Española de Estrabología y Oftalmología Pediátrica

### «Recoge toda la información relevante a nivel de Oftalmología»

1. Fue una excelente idea y es muy de agradecer la información que este periódico ha ido distribuyendo en estos 25 años. Estás al día de las numerosas ofertas de los congresos nacionales e internacionales.
2. En realidad, todas sus facetas: la información sobre los diferentes congresos, la oferta formativa, el resumen de los congresos, las diferentes necrológicas, las ofertas laborales,...
3. Sin ninguna duda, prácticamente toda la información relevante a nivel de Oftalmología aparece en este periódico.
4. No se me ocurre nuevos papeles que pueda aportar IO. Es suficientemente amplio.

DRA. TERESA DAPENA

Presidenta de la Sociedad Ergoofthalmológica Española

## «Un hito en la interconexión entre oftalmólogos»

1. 'Información Oftalmológica' supuso un hito en la interconexión entre oftalmólogos, fue la primera «red social» de la Oftalmología española. Una vez superado el reto científico de una primera época, donde era difícil la publicación científica, surgió el reto de que todo el mundo oftalmológico tuviese acceso a la información: I.O. permitió ese acceso universal a los nuevos conocimientos.
2. Su formato con fotos de calidad y el calendario de congresos futuros. La divulgación de una información veraz, siendo un instrumento esencial para convivir e informar a toda la sociedad oftalmológica. Destacaríamos además el factor humano de todos los que colaboran en el periódico, que dispensan un trato muy humano y respetuoso. Siempre ha sido un periódico con personalidad, sin miedo a los cambios y a la innovación. Ha sido capaz también de conseguir informar de las novedades de la industria.
3. Claro que sí; gracias a IO conocemos las novedades y congresos oftalmológicos. Es de agradecer su apoyo leal a todos los eventos y actos de la sociedad de Ergoofthalmología. A pesar del exceso de información que actualmente existe por la facilidad de internet, gracias a IO nos llega la información justa y necesaria.
4. I.O. debe seguir siendo un nexo de unión entre los oftalmólogos españoles, debe permitir que sigamos conectados, que estemos actualizados en las novedades, en las noticias de los últimos congresos y, así mismo, en la parte social, que es importante y nos distingue.

Debe seguir siendo el líder de información y conseguir que la formación siga llegando a todos los oftalmólogos de España. Deberá ser capaz de conectar con los oftalmólogos jóvenes mediante más presencia en las redes sociales y potenciar también la integración con la industria; de esta forma ayudará a la formación integral del oftalmólogo.

Quería felicitar por estos 25 años y por haber sido siempre absolutamente fieles y respetuosos con todos los actos oftalmológicos; en especial queríamos trasladaros el agradecimiento de la Sociedad Ergoofthalmológica.



DR. GORKA MARTÍNEZ GRAU

Presidente de la Sociedad Española de Órbita y Cirugía Plástica

## «Es una manera amena y cómoda de estar al día»



1. En mi opinión, el canal más importante de información de la actualidad oftalmológica en nuestro país en prensa escrita. Un «must» en el correo postal de cada especialista.
2. La información puntual de los eventos de las Sociedades Oftalmológicas, una manera amena y cómoda de estar al día de «lo que pasa» en nuestra especialidad y en nuestro país.
3. Absolutamente.
4. Creo que debería desviarse poco de lo que actualmente es y supone. Tiene una aceptación muy importante entre los profesionales, y su posicionamiento en este sentido es el valor que debería ser capaz de mantener y, si es posible, profundizar.

DR. CARLOS BRITO

Presidente de la Sociedad Española de Contactología

## «Nexo de unión y colaboración entre los oftalmólogos de habla hispana»



1. Durante estos 25 años nos ha mantenido bien informados de todos los eventos ocurridos en el panorama oftalmológico y, además, se ha constituido en un nexo de unión y colaboración entre todos los oftalmólogos de habla hispana.
2. Destaca sobre todo la información detallada sobre congresos, symposiums y todo lo relacionado con nuestra especialidad, así como las entrevistas a profesionales de prestigio.
3. La información resulta muy completa y actualizada. Gracias a IO tenemos un periódico que nos mantiene al día del panorama oftalmológico en nuestro país.
4. En el futuro debería potenciar su capacidad informativa y divulgativa y mantenerse como periódico de referencia a nivel nacional.

PROF. JOSÉ GARCÍA ARUMÍ

Presidente de la Sociedad Española de Retina y Vitreo

## «Destacaría su rigor, actualización y fácil lectura»

1. Ha supuesto una actualización bimensual de los principales congresos y eventos que se han celebrado en nuestro país, con lo más destacado de cada uno, con entrevistas a los principales protagonistas, con las principales noticias oftalmológicas del momento y las novedades tanto médicas como quirúrgicas de los diferentes eventos.
2. Creo que su rigurosidad en las noticias, su continua actualización, al ser un formato reducido se lee fácilmente, y me parece muy útil la sección de calendario de Congresos y Reuniones, para ponerte al día de los principales eventos.
3. Creo que es su principal función, y probablemente es el único periódico que cumpla este fin, por lo que lo considero muy útil, y se ha ido consolidando en todos estos años.
4. Su papel es seguir como hasta ahora, informando a los oftalmólogos y manteniéndolos al día de todo lo que ocurre en la órbita oftalmológica.



DR. MIGUEL HARTO

Presidente de la Sociedad Española de Oftalmología  
Pediátrica

## «Nos permite planificar el año académico»



1. Información detallada de las actividades científicas de nuestro país, tanto en el ámbito nacional como autonómico y provincial, y asimismo dar a conocer las actividades de las distintas Sociedades de las Subespecialidades. Ha permitido también manifestar la admiración de todos por los compañeros que nos han dejado. Igualmente, ha cultivado la parte humanista de nuestra especialidad con los artículos bajo seudónimo que publican algunos compañeros.
2. Eso mismo, la información.
3. Sin lugar a duda, y permite planificar el año académico (asistencia) a los distintos congresos, reuniones, etc., y saber lo que te has perdido si no has podido asistir.
4. El que hace actualmente: mantenernos informados en formato papel de todo lo que se hizo, hace y hará en el mundo de las distintas sociedades y grupos oftalmológicos de nuestro país.

DR. ANDRÉS FERNÁNDEZ-VEGA CUETO-FELGUEROSO

Presidente de AJOE

## «Una visión panorámica de nuestra especialidad»

1. Ha cubierto una necesidad que había dentro de la información oftalmológica, no atendida en aquel momento. Siempre ha ofrecido una visión panorámica de nuestra especialidad, no solamente de la Oftalmología y de los oftalmólogos, si no también de la industria oftalmológica. A través del mismo, te podías enterar de lo que estaba ocurriendo en todos los ámbitos de la especialidad en cualquier rincón de España. Y eso es muy útil e importante.
2. Ha conseguido facilitar una información objetiva, aséptica y plural, así como formativa, pues uno se puede enterar a través del periódico de distintos cursos sobre la especialidad u ofertas de trabajo, lo cual es muy importante para la gente joven. También ha servido para conocer más en profundidad a todos aquellos oftalmólogos que han sido, y son, una referencia dentro de la Oftalmología general.
3. Indudablemente es así, pues uno puede saber lo que está ocurriendo en cualquier lugar de España, cómo va el panorama nacional desde el punto de vista oftalmológico, así como las noticias más relevantes sobre los últimos congresos y cursos.
4. Puede y debe, a mi juicio, contribuir a cohesionar la Oftalmología, informar objetivamente, y defender los intereses de los oftalmólogos, además de llevar a sus páginas las informaciones más relevantes sobre la tecnología y la industria. De tal forma que, si uno quiere saber lo que está ocurriendo, tenga que leer este periódico o un especialista recién terminado pueda tener acceso a la información más relevante para valorar sus expectativas de trabajo.



DR. FERNANDO DE ARRIBA PALOMERO

Presidente de AJOE

## «Un referente para poder organizarte»

1. Como residente que soy, sólo llevo poco más de tres años empleándolo. Los primeros números que comencé a mirar fueron los que hacían un pequeño resumen del Congreso Castroviejo, en el que aparecían fotos de los participantes (de mis compañeros y míos). Desde entonces, no dudo en ojear el periódico para conocer los congresos y ponentes que ha habido en los meses previos. Inicialmente no conocía a muchos profesionales que aparecían en el periódico, pero poco a poco vas conociendo a las personas que aparecen. Como el tiempo de cada uno es limitado, es imposible asistir a todos los congresos y este periódico te permite «echar un vistazo» a los temas tratados en los mismos. Es una forma de conocer qué han hecho tus colegas en los meses previos.
2. Hay veces que es difícil conocer las fechas de los congresos más importantes; este periódico es un referente para poder organizarte, sobre todo los primeros años de la residencia. También es de reseñar la libertad y amplitud de temas que se pueden leer, todos relacionados con la Oftalmología en mayor o menor medida.
3. Te mantienes al día de las novedades que han ocurrido en los meses pasados, permite conocer qué debates se están suscitando dentro de la Oftalmología y, por supuesto, las columnas sobre arte e historia son muy interesantes.
4. El futuro digital en el que ya nos encontramos siempre podrá guardar un hueco para este periódico en papel, o eso espero. Espero que siga siendo un apartado para conocer más el mundo oftalmológico que nos rodea de una forma sencilla.



Nemesio Rodríguez, presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)

## «Defender la libertad de expresión es tarea de toda la sociedad»

Ha desarrollado una extensa carrera en la Agencia EFE, donde ha liderado corresponsalías y departamentos, cubriendo multitud de eventos deportivos y políticos, tanto nacionales como internacionales. Desde hace un año y medio preside la institución que representa a los periodistas de nuestro país, la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE).

Haciendo gala de una gran amabilidad y sencillez, recibe a una representación de este periódico —encabezada por José García-Sicilia, que estuvo acompañado por las continuadoras de su labor, sus hermanas Carolina y Marilyn, así como por sus hijas Irene y Carlota— en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid. Allí habla sin tapujos de la situación y avatares de la profesión periodística y expresa su satisfacción por el aniversario de 'Información Oftalmológica' pues, como reconoce, «toda celebración de un medio es un reflejo de la libertad de expresión de nuestra sociedad».

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.** - ¿Cuáles son los principales objetivos que tiene en la actualidad la FAPE en defensa de la prensa y los periodistas?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.** - Una vez que se constituya el Parlamento y el nuevo Gobierno, uno de nuestros principales objetivos es la derogación de los artículos de la «ley mordaza» que limitan el libre ejercicio del periodismo. Salvo el PP, la mayor parte de los grupos parlamentarios estaban más o menos de acuerdo, con matices, en derogarlos, pero no lograron el consenso necesario en la última legislatura. Esperemos que en la que comienza ahora aprueben la reforma de la mencionada ley.

Nos preocupa, y mucho, la precariedad laboral y salarial y que la remuneración de los becarios no sea obligatoria. Seguiremos pidiendo cambios en la legislación sobre los becarios para que la remuneración sea obligatoria.

La defensa de los periodistas pasa por una constante defensa de la libertad de expresión y de la ley de prensa. Nunca debemos dar por conquistada definitivamente la libertad de expresión. Hay que seguir luchando por ella a diario.

Otra de nuestras grandes preocupaciones es el auge de las noticias falsas. Nosotros creemos, y así los venimos reiterando, que los periodistas tenemos que recuperar la agenda informativa y no seguir a ciegas la que marcan las redes. Tenemos que recuperar la disciplina de la verificación y del contraste con las fuentes, arrumbada por la fiebre de la inmediatez, que está forzando a los periodistas y a los medios a cometer numerosos errores.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.** - ¿Qué aporta la FAPE y las asociaciones que representa a la profesión periodística? ¿Se entiende y se valora su labor tanto por parte de los medios de comunicación como por los propios asociados?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.** - Aportan la defensa de la libertad de expresión y de los derechos de los periodistas. Amparan a los periodistas cada vez que alguien trata de limitar el libre ejercicio del periodismo.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.** - ¿Se entiende y se valora su labor tanto por parte de los medios de comunicación como por los propios asociados?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.** - Sí se valora. Se valora que cuando un partido veta a los periodistas, impidiendo su acceso a mítines y ruedas de prensa, o cuando se anuncia que se pretende cerrar medios de comunicación si se llega al poder, la FAPE y sus asociaciones rechacen y denuncien estas amenazas, que no afectan solo a los periodistas, afectan, y esto es lo más importante, al derecho de información de los ciudadanos. Cuando la FAPE protesta, no solo lo hace para defender los derechos vulnerados de los periodistas, también defiende a los ciudadanos. Defender la libertad de expresión es tarea de toda la sociedad.

Se valora que amparemos a los periodistas que sufren el acoso de los poderes o el acoso en las redes. O que nos manifestemos cuando un juez ordena la confiscación de los móviles, los documentos y el material de trabajo de los periodistas para intentar averiguar cuáles son sus fuentes, como ocurrió hace unos meses en Baleares.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.** - ¿Cómo piensa que se ve en la sociedad el papel actual de la prensa? ¿Y de los periodistas?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.** - No se ve tan mal como a veces se dice. Claro que hay luces y sombras. Las luces brillan cuando un periodista destapa un caso de corrupción con información veraz, verificada y contrastada. La luz se oscurece cuando un periodista pierde la neutralidad y defiende los intereses de un partido o de un empresario, cuando difunde



información sin verificar o cuando chantajea a terceros para obtener financiación extra.

Y también cuando recurre a la bronca para rechazar las opiniones de los demás. Falta un poco de sosiego en algunas tertulias y sobra mucha ira.

Lo más valioso que tiene un periodista es la credibilidad. Y la credibilidad se gana con la independencia de criterio, la búsqueda de la verdad, moleste a quien moleste, y la elaboración de noticias veraces.

### «HACER PERIODISMO CUESTA, Y MUCHO»

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.** - ¿Cuáles son, ahora mismo, las principales inquietudes de los medios de comunicación españoles? ¿Coinciden con las que existen en otros países?



**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** La principal inquietud es cómo sobrevivir con proyectos rentables en la acelerada revolución digital que estamos viviendo y que amenaza con llevarse todo por delante, sobre todo a la prensa impresa. Y esta es una preocupación general en todo el mundo.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.-** El auge de las redes sociales y de la gratuidad de contenidos, ¿qué hueco y qué futuro deja a la prensa profesional y a los periodistas de formación?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Está cerrando huecos. Los medios tienen que reaccionar antes de que sea demasiado tarde. La revolución digital ha obligado a los periodistas y a los medios a buscar alternativas al negocio periodístico tradicional. Y hay quien se ha adaptado muy bien y ha encontrado una alternativa rentable, y quien ha perdido el tren y se ha visto obligado a cerrar o a cambiar de dueño.

Hay muchos proyectos de éxito, algunos cobrando por los contenidos y otros dejándolos abiertos y confiando en las suscripciones y los donativos. Creo que una de las salidas tiene que ser el cobro de los contenidos. El todo gratis nos ha causado un daño enorme. Ha llevado a los medios a abandonar principios elementales del periodismo para ganar tráfico y ha imbuido en los ciudadanos la percepción de que nuestro trabajo no vale nada porque se lo ofrecemos gratis. Y hacer periodismo cuesta, y mucho.

“

***El Periodismo seguirá siendo imprescindible para seleccionar y jerarquizar la información ante el caótico rumbo que impulsan las redes sociales, un escenario en el que se mezclan las noticias veraces con las falsas y donde el ciudadano que no está preparado no sabe diferenciarlas***

”

El cambio más importante en la formación de los periodistas es la amplitud que debe tener ahora. Hay que prepararse para saber trabajar en todos los soportes (texto impreso, texto digital, fotografía, audio, vídeo, visualización de datos, chequeo de noticias falsas, etc), sin que ello signifique que deba hacerlo todo un solo periodista. Y hay que saber también de gestión, dado que los periodistas están lanzando sus propios proyectos editoriales. Todo proyecto debe ir acompañado de un plan de negocios si no quiere fracasar muy rápidamente.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.-** En este marco de gratuidad de contenidos y con un descenso de las ventas y suscripciones, ¿no es preocupante la dependencia en que quedan los medios de la publicidad y los anunciantes? ¿Qué se debe hacer al respecto?

**«Los medios especializados tendrán su hueco si apuestan por la calidad»**

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.-** Como presidente de la FAPE, ¿cómo valora a medios especializados como 'Información Oftalmológica' y qué papel cree que cumplen?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Creo que los medios especializados tienen y tendrán un hueco en el mercado si apuestan por la información de calidad, es decir, y reitero: la que es veraz, está verificada y contrastada con fuentes fiables, y respeta las normas deontológicas, la primera de ellas, la búsqueda de la verdad y el rechazo a atraer lectores mediante titulares engañosos y noticias que no lo son.

Creo que estos medios cubren las necesidades de información de amplios sectores de la población en determinadas materias. Las que informan también sobre la salud, como es el caso de «Información Oftalmológica», tienen una mayor exigencia en difundir noticias veraces, debido a la proliferación de bulos y mentiras que propagan las redes sobre ese sector.

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Los medios siempre han dependido de la publicidad y de los anunciantes. Han sido la fuente de ingresos principal y, por lo tanto, los que han permitido que los medios fueran rentables. Lo que deben hacer los periodistas y los medios es mantener la independencia frente a la presión que pueda recibir de un anunciante para informar en un sentido que le beneficie o, peor aún, para no informar. Cualquier forma de presión es contraria a las exigencias éticas del periodismo. Hay que rechazarla, por tanto.

Lo que ocurre es que la grave crisis que viven los medios hace que a veces se acepten imposiciones editoriales. Los que acepten estas imposiciones tienen que saber que abren la puerta a la censura y reducen al mínimo su credibilidad y prestigio, además de limitar el derecho de información de los ciudadanos. Es importante separar nítidamente la información de la publicidad. No inducir a confusión al receptor de la información.

El apoyo financiero a un medio no es malo si fortalece su independencia, ayuda a aumentar la capacidad de investigación de sus redacciones y apuesta por el periodismo de calidad.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.-** La FAPE cuenta precisamente con una Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología. Sobre esta base, ¿hay realmente un autocontrol deontológico interno de la profesión

“

**Los futuros periodistas tienen que saber que el Periodismo, como elemento de servicio a los ciudadanos, o es ético o no es Periodismo. Que aprendan que no todo vale en Periodismo**

”

periodística y por tanto una apuesta firme y decidida por una información veraz, independiente y contrastada en nuestro país?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Tengo que decir que no. La Comisión cumple un papel vital en la apuesta por el autocontrol deontológico de la profesión. Es totalmente independiente de la FAPE y sus resoluciones han formado el mayor vademécum deontológico periodístico que tenemos en nuestro país. Son resoluciones que deberían de estar en la mesa de trabajo de todos los periodistas. Nos dan soluciones sobre los principales retos que debemos afrontar a diario en nuestro trabajo: el uso correcto de las fuentes, los derechos (intimidación, propia imagen, presunción de inocencia) y deberes (secreto profesional) que debemos respetar, cómo se deben tratar las informaciones de terrorismo, de violencia de género, de grandes catástrofes, etc.

El problema es que los medios de nuestro país recelan de una comisión que les puede sacar los colores en un determinado momento. Tienen a ignorar sus resoluciones. Hay en el periodismo de nuestro país una escasa cultura deontológica en materia de periodismo.

#### **«EL PERIODISMO SEGUIRÁ SIENDO IMPRESCINDIBLE»**

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.-** ¿Qué criterios, o valores, deben ser guía y referente permanente de la profesión periodística de calidad, tanto de los medios como de sus profesionales?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Hay una serie de valores claros: la honestidad, el rigor, la pluralidad, la independencia, la búsqueda de la verdad, el control crítico de los poderes, la verificación de los hechos, el contraste con fuentes fiables, el respeto de los derechos de los demás o el cumplimiento de las normas deontológicas.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.-** Hablando de formación, ¿no hay un exceso de titulados en nuestro país? ¿Están suficientemente formados? A su juicio, ¿en qué ámbitos debería prepararse mejor a las nuevas generaciones de periodistas?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Sin duda hay un exceso. Hay un exceso de facultades de periodismo y hay en algunas un exceso de estudiantes que dificultan que se les forme adecuadamente. Hay un exceso de titulados

## FAPE: qué es y qué hace

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) es la primera organización profesional de periodistas de España, su ámbito de actuación se extiende a todo el territorio nacional y es miembro de la Federación Internacional de Periodistas (FIP). Su principal cometido es la defensa de la libertad de información y de los derechos de los periodistas en el libre ejercicio de su profesión, amparándoles ante cualquier intento de limitar este derecho constitucional.

Representa a 49 asociaciones federadas y 18 vinculadas, que representan a un total de 18.290 periodistas.

La FAPE mantiene el Registro Profesional de Periodistas (RPP) y otorga a sus asociados un carné profesional de periodista que les identifica como tales. También es una organización acreditada para expedir a sus miembros el carné internacional de periodista de la FIJ.

Entre sus muchas actividades, da cobertura económica a la Fundación para la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo, que vela por el cumplimiento del Código Deontológico de la FAPE. Cuenta con un servicio jurídico y de asesoramiento profesional para las asociaciones y organizaciones integradas y presta especial atención a la formación de sus asociados, con múltiples ofertas de becas y subvenciones para cursos relacionados con el sector. La Federación organiza jornadas y seminarios sobre cuestiones punteras del periodismo español. Además, el carné de la FAPE da derecho a acceder a más de 300 acuerdos en condiciones preferentes en todo tipo de ofertas de servicios, culturales y de ocio.

#### **La Junta Directiva de la FAPE está integrada por :**

*Presidente:* Nemesio Rodríguez López.

*Vicepresidente primero:* Aurelio Martín González.

*Vicepresidenta segunda:* Carolina Fernández García.

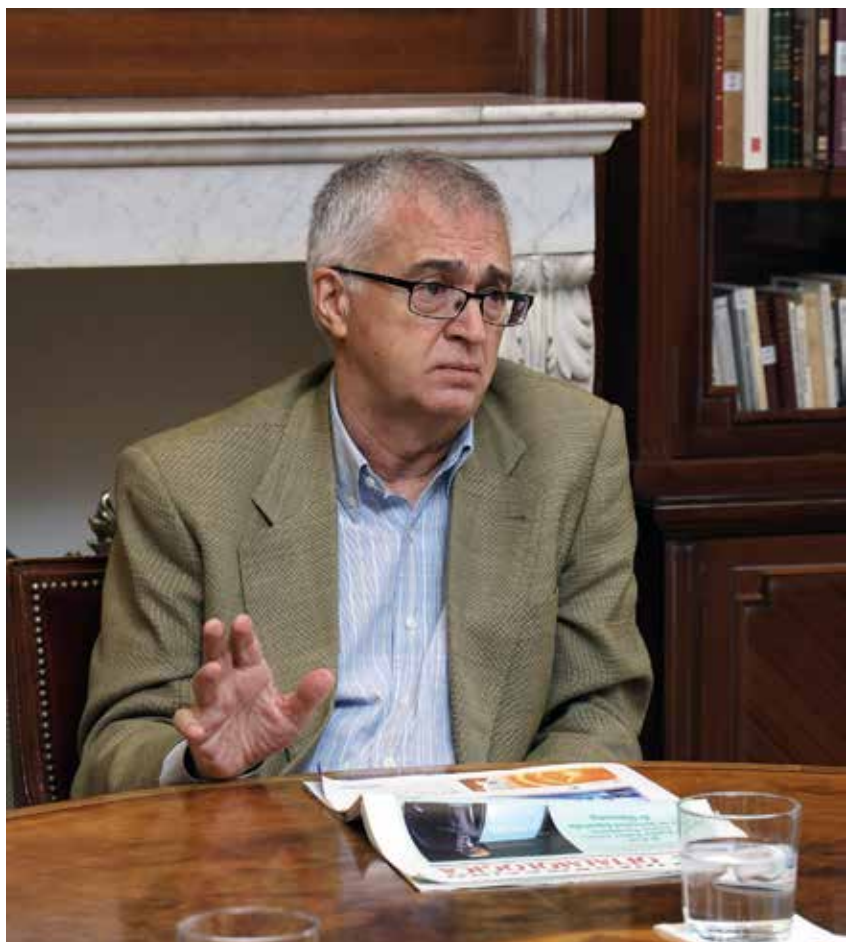
*Vicepresidenta tercera:* Noa de la Torre Alfaro.

*Secretaria general:* M.<sup>a</sup> Jesús Chao Álvarez de la Sierra.

*Vicesecretario general:* Carlos Sanz Estables.

*Tesorero:* David Corral Bravo.

*Vocales:* Luis Menéndez Villalva, Esther Aniento Idoype, Dolores Gallardo Ceballos y Mar Corral Martínez.





“

**Lo más valioso que tiene un periodista es la credibilidad. Y la credibilidad se gana con la independencia de criterio, la búsqueda de la verdad, moleste a quien moleste, y la elaboración de noticias veraces**

”

en relación a las necesidades del sector. Estamos hablando, por ejemplo, de 3.500 graduados en periodismo y 2.800 en técnicas audiovisuales en el curso 2016/17. Esta es una de las profesiones más seductoras que hay, pese a que está mal pagada y hay que echar horas de más sin que se retribuyan.

En cuanto a los ámbitos en que deben prepararse mejor las nuevas generaciones, empezaría por el ético –falta más formación teórica y práctica en ética y deontología–, seguiría por la adaptación de las asignaturas con las necesidades profesionales de los medios e insistiría en que un buen aprendizaje de idiomas es un complemento fundamental.

Los futuros periodistas tienen que saber que el Periodismo, como elemento de servicio a los ciudadanos, o es ético o no es Periodismo. Que aprendan que no todo vale en Periodismo.

**‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.-** Como periodista, ¿qué es lo que más le preocupa de la profesión en estos momentos?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** La precariedad laboral y salarial. No es de recibo que no se remuneren las becas y las prácticas, no es de recibo que se paguen salarios humillantes o que simplemente no se paguen, al tiempo que se reducen al mínimo o se suprimen derechos fundamentales, como los derechos de autor, mediante contratos leoninos.

Me preocupa también que algunos periodistas se apunten a la crispación y a la bronca que practican los políticos, en lugar de optar por el sosiego, por la explicación plural e independiente de los hechos y por el respeto de las opiniones de los demás, aunque no coincidan con las nuestras.

Y me preocupa que se siga frenando el progreso profesional de las mujeres. Según el Informe de la Profesión Periodística 2018, que edita la Asociación de la Prensa de Madrid, en las 30 mayores empresas de medios de España (que concentran aproximadamente el 80% de la facturación de las cien primeras empresas del sector), de un total de 268 cargos de gestión, el 75% estaba ocupado por hombres y el 25% por mujeres, mientras que entre 32 responsables de las áreas informativas, la relación era 72/28.

**‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.-** ¿Dónde vislumbra que están las posibilidades de desarrollo de los periodistas a futuro? ¿En las empresas? ¿En la prensa especializada? ¿Como empresarios, promoviendo medios informativos propios utilizando las posibilidades de la tecnología y las redes sociales?

## «Los ojos son la ventana de la vida»

**‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.-** ¿Qué sabe de la Oftalmología española y mundial? ¿Piensa que es una profesión suficientemente conocida por la sociedad? ¿Y valorada?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Es una profesión fundamental y en constante evolución tecnológica. La salud visual es una de las grandes preocupaciones de las personas. Los ojos son la ventana de la vida. Y los que cuidan de que esa ventana siga abierta son los oftalmólogos. Se justifica que esta profesión sea muy valorada por la sociedad.

**‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.-** ¿Qué les diría un periodista de referencia, como es su caso, a los oftalmólogos españoles en una ocasión tan especial como esta, del 25 aniversario de su publicación de referencia?

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Les diría que sigan trabajando e investigando en beneficio de la sociedad. Necesitamos de sus conocimientos para que nuestra mirada nos acompañe en buen estado a lo largo de nuestra vida.

**NEMESIO RODRÍGUEZ.-** Es difícil ejercer el papel de adivino en este tiempo de acelerados cambios. Solo puedo decir que el Periodismo seguirá siendo imprescindible para seleccionar y jerarquizar la información ante el caótico rumbo que impulsan las redes sociales, un escenario en el que se mezclan las noticias veraces con las falsas y donde el ciudadano que no está preparado no sabe diferenciarlas.

Creo que habrá buenas oportunidades en la prensa especializada y en la local, sobre todo si los editores deciden dar el paso en España que se ha dado en otros países cobrando por los contenidos.

Es una incógnita si, después de los largos años del todo gratis, los ciudadanos están dispuestos a pagar por la información. Tendrá que ser una información exclusiva y diferenciada y, obviamente, de alta calidad. Es posible que los medios locales tengan una ventaja para competir en este nuevo escenario.

Lo que sí es seguro es que los editores tendrán que presentar un periodismo de calidad, por lo que necesariamente deberán reforzar las exiguas redacciones que dejó la durísima crisis del «decenio negro» (2008-2018), dando nuevas oportunidades de trabajo.

## Un periodista de la Agencia EFE

**N**EMESIO Rodríguez fue elegido presidente de la FAPE el 14 abril de 2018 por un periodo de cuatro años, hasta abril de 2022, cuando habrá nuevas elecciones a la Junta Directiva.

Nacido en El Ferrol en 1950 y titulado por la Escuela Oficial de Periodismo, el presidente de la FAPE ha desempeñado toda su labor periodística en la Agencia EFE, donde ha sido corresponsal en Roma, Beirut y Washington, y delegado en Perú, Italia-Vaticano y Portugal. Asimismo, ha ejercido los cargos de director de los Departamentos de Internacional, Nacional, Deportes y Grandes Coberturas. Además, ha sido director de Información, coordinador de delegaciones y director del Máster de Periodismo de Agencia.

Como enviado especial, ha cubierto Juegos Olímpicos de verano e invierno, Juegos Panamericanos, mundiales de fútbol y copas América. También ha informado de cumbres políticas internacionales, tanto en Europa como en América. Fue miembro del Comité de Prensa del Comité Olímpico Internacional.

Conoce bien la FAPE pues ocupó una de las Vicepresidencias entre 2010 y 2014. Ha sido también vicesecretario y portavoz de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) de 2009 a 2015, año desde el cual ocupa su vicepresidencia 1.ª para Asuntos Profesionales.

Encuesta sobre la aportación del periódico en sus 25 años y su función a futuro

## Así nos ve la industria

En una ocasión tan especial como esta, hemos querido pulsar también las opiniones de las firmas comerciales sobre 'Información Oftalmológica' a través de una sencilla encuesta, que se ha trasladado a todo el mercado y a la que han respondido Alcon, Angelini, Brudylab, Johnson & Johnson (J&J), Medical Mix y Topcon. A las cuatro, nuestro sincero agradecimiento por su aportación; nos permite situar en contexto la aportación del periódico durante su trayectoria, lo más valorado del mismo y algunas de las posibles líneas que deberían guiar su desarrollo a futuro.

### CUESTIONARIO

1. ¿Qué ha supuesto 'Información Oftalmológica' para las empresas oftalmológicas en estos 25 años?
2. ¿Qué destacaría del periódico?
3. ¿Qué papel cree que debe desempeñar la publicación en el futuro de la Oftalmología española?

1.- Para Alcon, el periódico ha sido un elemento clave para conseguir que los profesionales dispongan de la mejor información para seguir trabajando alineados en el objetivo compartido de mejorar la vida de las personas cuidando de su salud ocular. Durante este tiempo, ha sido el canal idóneo para difundir nuestra innovación tecnológica, así como nuestra actividad educativa y ha sido el medio más efectivo para comunicar las tendencias futuras del sector.

A lo largo de estos 25 años de historia, el periódico ha jugado un papel muy importante ya que ha sido una de las fuentes de información más importantes para conocer todas las novedades, eventos y tendencias en el sector de la Oftalmología, tanto a nivel nacional como internacional.

2.- Durante sus 25 años de historia, siempre ha tratado los contenidos desde un punto de vista riguroso y ecuánime, poniendo en valor todos los aspectos claves de la Oftalmología.

3.- Teniendo en cuenta que vivimos en la era digital y que España es uno de los países de referencia en Oftalmología, el rol de los medios de comunicación en el futuro y, en concreto, de 'Información Oftalmológica', es adaptarse a los avances tecnológicos y a los intereses informativos de los profesionales de la visión con el objetivo de ofrecer un medio con contenidos de calidad sobre todas las especialidades, en los formatos más adecuados y continuando siendo el periódico de referencia de los profesionales de la Oftalmología.



Ana Isabel Gómez

**Alcon**

1.- La aparición de 'Información Oftalmológica' ha supuesto un cambio sustancial en la forma de comunicar de la Industria. Gracias al periódico hemos tenido la oportunidad de pasar de una publicidad de mensaje «fijo» a poder informar/comunicar de una forma abierta mediante un artículo y/o una entrevista.

2.- Su versatilidad, gran distribución y excelente acogida por parte del oftalmólogo. Es cierto que la publicidad también puede llegar mediante las revistas científicas pero estas, con frecuencia, se amontonan a la espera de tener tiempo para profundizar en ellas; el periódico se hojea inmediatamente tras su recepción. El entorno ameno influye en que la publicidad se perciba como más agradable.

3.- Fundamental para seguir comunicando en papel puesto que las revistas científicas cada vez se verán relegadas a soportes informáticos y el periódico espero que seguirá teniendo al menos una versión impresa.



Rafael Puigdemolas

**ANGELINI**

1.- Para Brudylab, el periódico ha supuesto el contar con un magnífico auditorio en el que, de forma puntual y sin demora, hemos podido ir publicitando la investigación clínica oftalmológica que hemos ido realizando con nuestra línea de Nutracéutica Ocular. También ha supuesto un foro idóneo para comunicar noticias que queríamos hacer llegar con rapidez a nuestros prescriptores.

La publicación permite que los colectivos de oftalmólogos a los que no podemos informar directamente, debido a la limitación de nuestros recursos humanos para poder llegar a todas las áreas geográficas del país, nos conozcan a nosotros y a nuestros productos.

2.- Es muy ameno, en el sentido de que permite estar al día de los sucesos y de las novedades del sector oftalmológico de nuestro país: cursos, congresos, nuevos productos disponibles, amenidades, premios, celebraciones, ... A los anunciantes nos permite además hacer un premarketing efectivo porque llega a un muy amplio colectivo de potenciales prescriptores.

3.- Creo sinceramente que está cumpliendo sobradamente su polivalente cometido, y le deseamos una larga vida y una permanencia estable, para que continúe siendo el medio de mantener a todo el sector oftalmológico informado de los acontecimientos.



Jaime Borrás

**BRUDYLAB**

**1.-** Es una fuente de información y de comunicación de y para todos, oftalmólogos y compañeros de la industria.

**2.-** El haberse mantenido durante 25 años siendo el medio elegido por las industrias farmacéuticas y de medical devices para comunicar sus novedades.

**3.-** Seguir siendo el soporte para comunicar novedades y actividades relacionadas con la Oftalmología, sabiendo actualizarse y dando respuesta a las nuevas formas de comunicación, utilizando canales adicionales.

**Johnson & Johnson VISION**



Santiago Conesa

### «Los contenidos de Información Oftalmológica marcan la diferencia»

**1.-** Desde MedicalMix, en primer lugar deseamos felicitar a «Información Oftalmológica» por su 25 aniversario. Para nuestra compañía, este canal de información supone un destacado altavoz donde difundir nuestra actividad en el sector Oftalmológico tanto para España como para Portugal, y desde diferentes ámbitos; científico-médico, congresual, innovación, distribución de marcas y nuevos productos.

Os animamos a continuar el camino tan bien trazado.

**2.-** Podría enumerar varios asuntos, pero sin lugar a dudas, los contenidos. Son los que marcan siempre la diferencia y en MedicalMix, «Información Oftalmológica» es de lectura obligada.

Es un canal que aúna los diferentes actores de la Oftalmología (sociedades médicas, congresos, centros sanitarios, oftalmólogos, administración, proveedores, ...) y transmite sus contenidos de forma transversal lo que ayuda a generar una idea de comunidad y de perspectiva histórica de la Oftalmología española.

**3.-** Efectivamente, el presente y futuro de la Oftalmología debe ir encaminado en ofrecer el mejor servicio para nuestros oftalmólogos, gracias a la dotación adecuada de herramientas que faciliten su decisiva labor en favor de los pacientes. El papel de «Información Oftalmológica», entendemos que debe ayudar y facilitar la cohesión y afinidad entre compañías, sociedades, hospitales y oftalmólogos, dando un paso adelante con el uso de las nuevas tecnologías en el área de la comunicación.

Solo así, nuestro país seguirá liderando la Oftalmología internacional desde la unidad, no exenta de competitividad, pues nos hace crecer y mejorar.

**MEDICALMIX**  
PASIÓN POR LA OFTALMOLOGÍA



Mauricio Peralta



Raúl Bellés

**1.-** Un referente de lectura en nuestro sector, donde, como su propio nombre indica, tenemos las noticias más actualizadas de nuestro mercado de forma rápida y precisa.

**2.-** La especial sensibilidad con todos los ámbitos profesionales, desde Residentes a Profesores de Oftalmología, así como el cuidado de la Industria, demostrando que estamos todos en «el mismo barco». En conclusión, ofrece información científica, de eventos y congresos y de novedades tecnológicas.

**3.-** Pienso que debe seguir en la misma línea, quizás entrando en el canal electrónico con boletines informativos y, quién sabe, si en un futuro también incluyendo todos los países de habla hispana.

**TOPCON**  
YOUR VISION. OUR FOCUS.

Balance de la creación y primeros pasos de la AJOE

## Un claro referente para residentes y jóvenes especialistas

Uno de los impulsores de la Asociación de Jóvenes Oftalmólogos Españoles (AJOE), el Dr. Luis Fernández-Vega Cueto-Felgueroso, realiza un pequeño balance de los pasos que llevaron a la constitución de la misma y sus primeras iniciativas. Expresa además el valor que ha alcanzado en la actualidad la asociación convirtiéndose, como destaca, «en referente para muchos de los residentes y especialistas jóvenes de nuestro país». Un papel, concluye, que «seguirá creciendo en los próximos años».

**Dr. Luis Fernández-Vega Cueto-Felgueroso**

**C**ORRÍA el año 2012 y, en varios países europeos, los jóvenes oftalmólogos comenzaban a agruparse, en algunos con más fuerza que otros pero en casi todos eran evidentes los movimientos. Por ello pensamos que España no podía quedarse atrás y, junto con el Dr. Carlos Sjöholm, decidimos crear la AJOE (Asociación de Jóvenes Oftalmólogos Españoles), que sería una ramificación dentro de la SEO (Sociedad Española de Oftalmología).

Hay que destacar el apoyo que nos dio desde el principio la Junta Directiva de la SEO, liderada en aquel momento por el Profesor Luis Fernández-Vega y después por el Dr. José Luis Encinas. Estar bajo su amparo supuso una gran fortaleza inicial y proporcionó a los jóvenes socios numerosas ventajas.

Asimismo, también recuerdo con cariño las reuniones que mantuvimos con el Dr. Alfonso Arias, que incluso nos acompañó a Carlos y a mí en un viaje a Copenhague para conocer de primera mano cómo se organizaban los jóvenes daneses, uno de los colectivos más avanzados de aquella época.

El primer Congreso en el que tuvimos cierta relevancia fue en la SEO de Tenerife 2013. Organizamos una interesante sesión de casos clínicos, con la sala abarrotada, que hizo que nos diéramos a conocer y supuso el pistoletazo de salida. En aquel momento dispusimos de 2 horas pero ese tiempo fue incrementándose hasta ser protagonistas de salas importantes durante una mañana entera, hecho que se sigue manteniendo hoy en día.



“

**Hoy, la AJOE tiene un gran protagonismo y es referente para muchos de los residentes y especialistas jóvenes de nuestro país. Estoy seguro que seguirá creciendo en los próximos años**

”

### II CONGRESO EUROPEO JOVEN DE OFTALMOLOGÍA

Uno de los momentos álgidos de esos primeros años fue cuando, en junio de 2016, organizamos en Oviedo, con la ayuda de los Laboratorios Thea y de la propia SEO, el segundo Congreso Europeo Joven de Oftalmología. Fue un rotundo éxito, que logró atraer a nuestro país a más de 500 oftalmólogos residentes y adjuntos jóvenes, algo sin precedentes en aquel momento. Conseguimos en ellos la sensación que tuvimos nosotros 3 años antes sobre los daneses: que se dieran cuenta de que en España hacíamos las cosas bien, con seriedad, trabajo y conocimientos.

Nuestro mandato, acabó y el Dr. García de Oteyza tomó las riendas con muchas ganas y aportando nuevas ideas que serán la base para el futuro.

Hoy en día es mi hermano Andrés, junto con el Dr. Fernando de Arriba, los que se encargan de que la AJOE siga teniendo un gran protagonismo y sea referente para muchos de los residentes y especialistas jóvenes de nuestro país. Estoy seguro, además, que seguirá creciendo en los próximos años.

Prof. Julián García Sánchez, Presidente de la Fundación SEO

## «En Oftalmología, nos falta la Solidaridad del día a día»

La Fundación SEO afronta ya su tercer año completo de actividad. Su presidente, el Prof. Julián García Sánchez, hace balance en esta entrevista de la actividad desarrollada en este tiempo, consciente de que tanto en el colectivo oftalmológico como en la propia sociedad española falta aún un notable grado de implicación en Solidaridad y que por tanto queda un muy largo recorrido por delante, para el que, demanda, «necesitamos más colaboración y apoyo». Y es que, afirma, «hoy se habla mucho de Solidaridad pero se hace realmente muy poco», a la vez que apunta un objetivo para allanar el camino: lograr una labor activa de los medios de comunicación divulgando diaria y permanentemente la importancia de la Solidaridad.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- ¿Cómo y cuándo se gestó la creación de la Fundación de la SEO?

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.**- La creación fue muy dificultosa pues en ese momento las autoridades no estaban por la labor de autorizar Fundaciones y nos pusieron muchos inconvenientes. Realmente se inició con el presidente anterior de la SEO, el Prof. Fernández Vega, Pero la autorización se demoró tanto que cuando se recibió ya habíamos hecho algunas cosas, sobre todo en colaboración con la Real Academia de Medicina de España. Tras mucho papeleo, finalmente recibimos la aprobación y llevamos como unos tres años funcionando con todo en regla.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- ¿Satisfecho de los logros alcanzados?

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.**- Uno nunca puede estar completamente satisfecho de lo que se hace. Siempre que se pone en marcha un proyecto, los frutos tardan en verse pues es una labor que parte de cero. Hemos ido haciendo cosas. Por ejemplo, se han creado becas y premios y se ha establecido relación con entidades ajenas a la propia Sociedad Española de Oftalmología, como la cooperación que mantenemos con las Redes Temáticas de Investigación en Oftalmología del Carlos III y las colaboraciones internacionales, como las que tenemos con la Sociedad Dominicana de Oftalmología, la Fundación Punta Cana y la Fundación Incivi para hacer cursos de formación de postgraduados en la República Dominicana. En España se han hecho varias reuniones anuales poniendo en valor los Días Mundiales de la visión y del glaucoma; es algo que

“

**Tal vez deberíamos mirarnos en espejos como el de los trasplantes, donde somos unas de las sociedades más solidarias del mundo, pero en ámbitos como el Oftalmológico nos falta la Solidaridad del día a día**

”

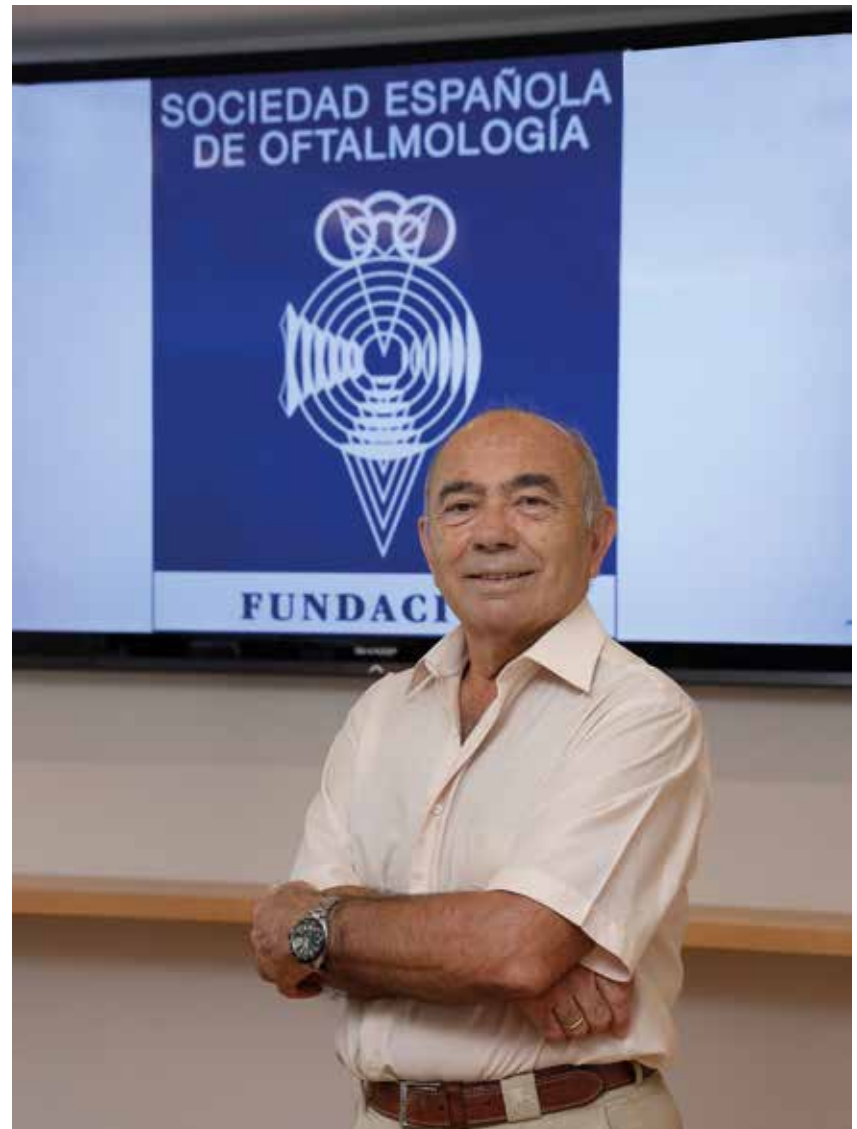
hemos hecho en colaboración con la ONCE, asociaciones de paciente, varias ONGs y con la Real Academia. Este año además hemos copatrocinado el Curso de Iniciación a la Oftalmología que se hace en Madrid en febrero. Poco a poco pero vamos haciendo cada vez más cosas.

### UNA CARRERA DE FONDO

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- ¿Le preocupa el largo camino que queda aún por recorrer?

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.**- Es cierto que nos queda muchísimo por hacer, ahora para ello necesitamos más colaboración y apoyo. Yo soy socio desde hace muchos años de las Academias Americana y Panamericana de Oftalmología; en sus Congresos, sus Fundaciones se nutren de los donativos que todos los socios hacemos prácticamente en su totalidad, en la cuantía que cada uno decide. Aquí todavía no hemos dado ese paso y quienes aportamos a la Fundación de la SEO somos contados. Tal vez en ello tiene mucho que ver el hecho de que en Estados Unidos y otros muchos países las Fundaciones están muy bien vistas y se las respalda. Aquí la situación es muy diferente y no sólo no se da ese apoyo sino que incluso se critican las donaciones, como hemos visto recientemente.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- Pero, ese es más bien un problema general de la sociedad española. Se habla mucho de Respon-



## 'Culpable' del uso del cinturón en las ciudades

**E**L Profesor Julián García Sánchez es, como él mismo se define, «uno de los culpables de que se utilice el cinturón de seguridad en las ciudades». Lo explicaba en el marco de esta entrevista: «en su momento, hace muchos años, hicimos un artículo sobre el tema, que salió publicado en la revista de la ONCE y que leyó alguien de Tráfico. Me llamaron y pidieron autorización para reproducirlo en la revista de la Dirección General de Tráfico y después se hizo un análisis de los accidentes registrados en la Plaza de Cristo Rey de Madrid, enfrente del Hospital Clínico, en los que se registró casos de pérdida de visión por impactos con el cristal delantero debido a no llevar cinturón de seguridad. Se constató que incluso hubo hasta un caso de muerte. La verdad es que, como consecuencia de todo esto se obligase al uso del cinturón, es para mí un motivo de satisfacción personal que no tiene precio». Seguramente hemos olvidado el gesto de muchos conductores que tan pronto entraban en la ciudad soltaban el cinturón, precisamente en el momento que, como opinábamos en el artículo, cuando probablemente era más necesario.



sabilidad Social Corporativa pero a la hora de la verdad, de aportar y de ayudar se hace más bien poco, ¿no le parece?

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.-** Sí, eso es lo que ocurre realmente aquí. Un ejemplo: nos propusimos crear y conceder unas becas que permitiesen estudiar en el extranjero y la labor de conseguir fondos para ayudar formativamente a nuestros profesionales del mañana costó muchísimo, lo conseguimos en parte con financiaciones externas. Desde luego, no es nada fácil lograr fondos para desarrollar todas las ideas que tenemos. Es la labor que nos está costando más trabajo y nos obliga a ir más despacio de lo que teníamos pensado. Pero bueno, ya tenemos claro que esta es una carrera de fondo.

#### **BALANCE DE LOS OBJETIVOS FUNDACIONALES**

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- Si le parece, vamos a hacer balance de lo conseguido hasta la fecha y de los objetivos que se marcan a futuro en los fines de la Fundación. El primero es «Fomentar la investigación, la docencia, la formación continuada y la calidad de la asistencia en cualquier campo relacionado con la Oftalmología y ayudar a la lucha contra la ceguera en cualquier parte del mundo»....

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.-** En cuanto al fomento de la investigación, lo que hemos hecho es incorporar entre los patronos de la Fundación al coordinador general de la Red Temática de Investigación OFTARED del Hospital Carlos III. Es algo que nos ha permitido por ejemplo ayudar a desbloquear algunos fondos que tenía adjudicados la Red y a los que no podía acceder por cuestiones legales; nosotros colaboramos en ese sentido, de tal manera que cuando tienen un contrato con una institución, esta le entrega el dinero a la Fundación y nosotros se lo damos a ellos. Hemos conseguido desbloquearles una situación complicada y a nosotros nos permite también hacer realidad unas becas para fomentar la formación continuada. Nos parecía que era importante otorgar unas becas anuales a residentes que quieren ampliar sus estudios en otro hospital distinto al que se están formando y gracias a ellas pueden estar en periodos de entre uno y tres meses. Incentivamos además que las hagan en hospitales extranjeros que realmente aporten a su formación.

Respecto a nuestra pretensión de prestar ayuda para luchar contra la ceguera en cualquier parte del mundo, vamos haciendo algunas cosas. Acabamos de volver del curso que se ha hecho en Punta Cana y hemos visto también el estado del hospital que está haciendo allí la Fundación Incivi, que está a punto de abrirse; cuando se ponga en marcha volveremos allí para echar una mano asesorando en esos difíciles momentos iniciales de un centro médico.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- El segundo objetivo es «Fomentar la transferencia de resultados de investigación a la práctica clínica e impulsar la formación y desarrollo de empresas de innovación tecnológica en el campo de la Oftalmología»....

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.-** Es un objetivo muy ambicioso, que se tiene que hacer fundamentalmente a través de la Red Temática de Investigación del Carlos III, que es la que está aprobada. Es además la mejor forma de fomentar la investigación de calidad y nosotros lo teníamos claro; por eso hemos incorporado entre los Patronos de la Fundación al coordinador general, que ahora es el Profesor José Carlos Pastor.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- El tercer objetivo de la Fundación es «Colaborar con cualquier otra Institución o entidad en programas y proyectos relacionados con los fines anteriores ¿Con qué fundaciones colaboran ya y con cuáles quieren hacerlo a futuro?»

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.-** Muy indirectamente colaboramos con la ONCE, con las Fundaciones INCIVI y Punta Cana y, de alguna manera, con aquellas Fundaciones que, aparte de la nuestra, son del colectivo oftalmológico. La verdad es que casi todas ellas operan casi más bien como ONGs, llevando material y curando. Nosotros queremos desarrollar más una labor de Fundación: enseñar a profesionales locales para que ellos mismos puedan atender pacientes y dar servicio durante todo el año.

#### **«NOS FALTA EL APOYO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN»**

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- Aunque ha aumentado notablemente en los últimos años, y como responsable de una Fundación, ¿cómo valora el grado de solidaridad de nuestra sociedad en la actualidad?

¿Qué habría que hacer para incentivarlo?

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.-** Como ciudadano pienso que en nuestra sociedad hoy se habla mucho de Solidaridad pero se hace realmente muy poco.

No sé lo que habría que hacer al respecto. Me da la impresión de que falta una labor activa de los medios de comunicación divulgando diaria y permanentemente la importancia que tiene la Solidaridad. Es algo en lo que socialmente hemos fallado estrepitosamente y algo vamos a tener que hacer a futuro, sin duda.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- ¿Cómo visualiza el papel de la Fundación SEO en un marco de 5 años?

**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.-** Es muy difícil responder pues estamos muy al principio de un camino que en otros países ya tienen recorrido. Tal vez deberíamos mirarnos en espejos como el de los trasplantes, donde somos unas de las sociedades más solidarias del mundo, pero en ámbitos como el Oftalmológico nos falta la Solidaridad del día a día.

**'INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA'.**- La Fundación SEO, ¿debería ser el instrumento idóneo para trasladar a la sociedad lo mucho y bueno que hace el colectivo oftalmológico por la sociedad en general, y por los más necesitados, en particular?

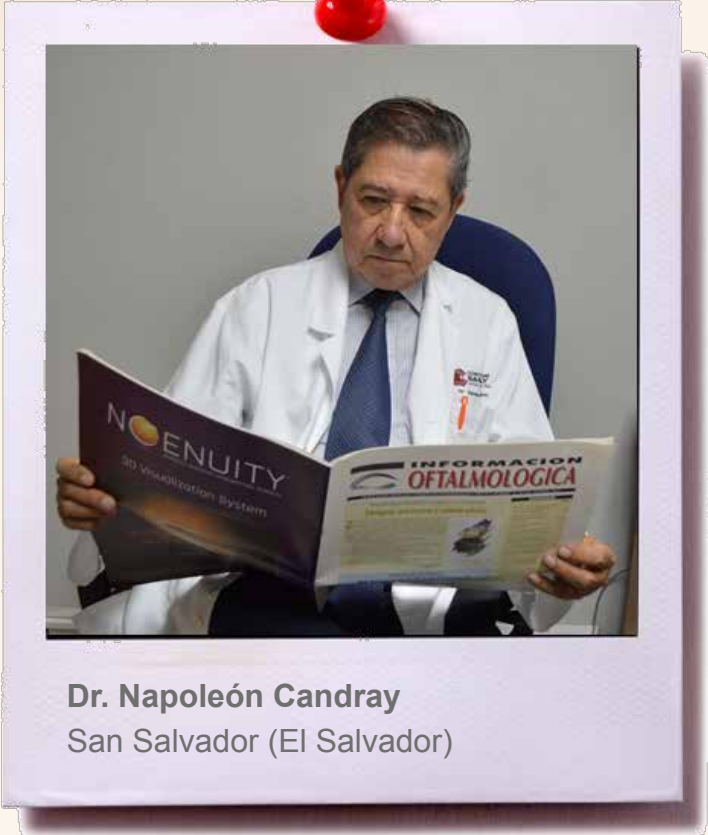
**PROF. JULIÁN GARCÍA SÁNCHEZ.-** Posiblemente, pero aquí nos falta el apoyo de los medios de comunicación. Hemos intentado acercarnos a ellos pero, tal vez porque somos inexpertos, no hemos logrado su respaldo. Es cierto que una vez al año logramos su atención, por ejemplo con el Día Mundial del Glaucoma, cuando parece que se crea una gran capa de solidaridad, pero la realidad es que, una vez pasa la efeméride, la gente y los medios se olvidan de la importancia que tienen las revisiones anuales y los efectos de la enfermedad, por ejemplo.

“

***Soy socio desde hace muchos años de las Academias Americana y Panamericana de Oftalmología; en sus Congresos, sus Fundaciones se nutren de los donativos que todos los socios hacemos prácticamente en su totalidad, en la cuantía que cada uno decide. Aquí todavía no hemos dado ese paso y quienes aportamos a la Fundación de la SEO somos contados***

”

# CRUZANDO



**Dr. Napoleón Candray**  
San Salvador (El Salvador)

Soy lector del interesante periódico oftalmológico, "a pesar de la enorme distancia". Muy interesantes los comentarios de oftalmología y el saber de noticias del mundo español de la visión. Gracias y felicitaciones



**Dra. Claudia Virginia Hernández Rodríguez**  
Santo Domingo (República Dominicana)

Unas sinceras felicitaciones y un caluroso abrazo a todos en Información Oftalmológica por mantenerme al tanto de todo el acontecer científico y social del área. Agradeciendo su contenido innovador e informativo. Afectuosos saludos desde Santo Domingo, República Dominicana

Algunos de nuestros  
han enviado  
¡Gracias a todos!

**Dr. Luis Rita**  
Luanda (República de Angola)

As minhas felicitações por toda a informação prestada sobre oftalmologia



**Dr. Jorge Estrella Mogro**  
Quito (Ecuador)

¡Muchas Felicitaciones al periódico INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA por sus 25 años de circulación!



**Dr. Antolín Losada**  
Santiago (Chile)

Un saludo a todo el equipo que nos permite mantenernos conectados con las novedades de la oftalmología en España.



# FRONTERAS



Prof. Mohamed Shafik  
Alejandría (Egipto)

Felicidades por  
25 años leyendo vuestro periódico  
y estar al día con las noticias de la  
oftalmología española.  
Al fondo, el Faro de Alejandría

Dr. Marcelo Aguirre  
Mar del Plata (Argentina)

Los saludo desde Mar del Plata,  
Argentina, y felicito por vuestra  
labor. Quisiera seguir recibiendo toda  
la información posible de ustedes



Dr. Juan C. Llallire Luyo  
Lucerna (Suiza)

...tros lectores más lejanos nos  
...ado sus felicitaciones...  
... por seguirnos en la distancia!

Mis sinceras felicitaciones a la revista  
INFORMACION OFTALMOLÓGICA por  
cumplir 25 años de servicio a la Comunidad  
Oftalmológica Española, información que para  
nosotros es muy importante. Personalmente  
espero siempre con mucho agrado e interés  
los dos meses que separan cada edición y me  
alegra que, para el periódico, las fronteras no  
sean un problema.  
Foto en el Lago de Lucerna, y al fondo, el  
Monte Pilatus de 2.100 m. de altura.



Dr. Gonzalo Ibáñez Vial  
Santiago (Chile)

Un saludo a Información  
Oftalmologica en su aniversario,  
desde Santiago de Chile



# Una ventana abierta a las Humanidades

**Enrique Santos Bueso**

*Coordinador de la Sección Historia y Humanidades  
Médico de Familia y Oftalmólogo. Profesor Asociado. Universidad Complutense.  
Unidad de Neurooftalmología. Hospital Clínico San Carlos. Madrid*

**C**ELEBRAR el veinticinco aniversario de la fundación de 'Información Oftalmológica' supone una profunda emoción y una inmensa alegría para todos. En los tiempos actuales, inmersos en plena era digital en la que el papel ha pasado a un segundo plano –o al ostracismo incluso–, también en numerosas publicaciones científicas, la periodicidad ininterrumpida de esta publicación durante tantos años es un soplo de aire fresco en el panorama oftalmológico. La información rigurosa de los eventos que se producen en nuestro sector profesional, los congresos, los premios de nuestros compañeros, las ofertas laborales y artículos de opinión diversos, nos actualizan y ponen al día de todos los eventos que se producen en nuestro país.

Hace siete años ya los responsables de la publicación me encomendaron la tarea de coordinar una nueva sección en el periódico. La sección de Historia y Humanidades. La pregunta que nos planteamos fue muy sencilla: ¿interesará esta sección a los lectores? ¿Merecerá la pena el esfuerzo? ¿Las Humanidades son una disciplina obsoleta?... ¿O están de actualidad?...

Y así comenzó una andadura periódica que nos ha permitido publicar artículos sobre patografía –patología ocular representada en las obras de arte–, literatura, pintura, filosofía, cine,... y artículos de opinión de numerosos doctores que generosamente han querido compartir sus trabajos y pensamientos en estos años.

Nuestro primer agradecimiento a los compañeros que nos han enviado sus artículos y reflexiones. Gracias por vuestro esfuerzo y trabajo desinteresado y por compartir vuestras ideas y vuestro tiempo con todos. No ha sido un trabajo en vano. Ha servido para que los lectores encontraran un remanso de paz y quietud en este mundo complejo en el que vivimos.

Las Humanidades son disciplinas que en el mundo actual son difíciles de encajar en la ciencia moderna y por tanto en la Oftalmología. El médico que, además de desarrollar su tarea diaria, era capaz de compaginar su profesión médica con el desarrollo de la cultura de su tiempo, es un concepto difícil de entender en el momento actual de subespecialización y dedicación exclusiva a la profesión.

Sin embargo, el éxito de la sección, comentada a viva voz entre todos, nos ratifica en la línea de continuar con el esfuerzo de llevar a todos estos trabajos, libres, sin limitaciones, de todos los que generosamente quieren publicarlos.

A la zaga de Gregorio Marañón, Carlos Jiménez Díaz y Mario Esteban de Antonio, seguiremos en la brecha para sembrar en las nuevas generaciones el amor por la pintura, la historia, la literatura, la oftalmología y las artes todas.

Gracias.



Imágenes que apoyaron algunos de los artículos destacados de esta sección.



# Un cuarto de siglo informando

(Esperpento)

Ramón Castro Inclán

**E**STOY convencido de que cada vez que encuentras en el buzón 'Información Oftalmológica', y rompes el envoltorio para ojearlo, raras veces se te ocurre pensar en lo que hay detrás de esas páginas y, no me estoy refiriendo al contenido del ejemplar que tienes en las manos, pienso naturalmente en la historia que tiene oculta, escondida en esas páginas, tras un cuarto de siglo llegando puntualmente a nuestras manos. Pienso también en esa larga historia nunca escrita de las personas que han trabajado para que cada número se haya venido materializando, transformándose en esas páginas que han venido contando los acontecimientos por los que ha pasado nuestra profesión, nuestra Sociedad Oftalmológica y ¿Cómo no?, las diversas Sociedades que completan el escenario tanto autonómico como de las subespecialidades que han venido completando el panorama de la OFTALMOLOGÍA en las últimas décadas del pasado siglo y en las que llevamos cumplidas del actual. Resumiendo, podemos decir que, en estos años, ha sido en cada momento el foro al que hemos podido acceder todos.

Y ¿Qué podemos encontrar en estas páginas? Es Indudable que cada lector tiene sus preferencias, yo mismo en ocasiones tras un rápido «pasa páginas», me concentro como cuando me enfrento a cualquier periódico o revista, a aquello que más ha atraído mi atención, casi siempre las reseñas de las diversas Sesiones científicas, Congresos anuales, Cursos, etc., pues, aunque la primera página suele destacar lo más importante, prefiero hacer personalmente el repaso del contenido. Además de lo mencionado, me gusta enterarme de los diversos premios recibidos por los compañeros en diversas reuniones, la labor de las ONG y Fundaciones tanto en nuestro medio como en diversos países que realmente están muy necesitados de recibir la máxima ayuda y colaboración para mejorar la calidad asistencial de la población, lo que en muchos casos puede suponer incluso la diferencia entre la vida y la muerte por lo imprescindible que puede resultar la visión para la supervivencia. La información de las noticias de los Laboratorios, imprescindible para el mantenimiento de muchas de nuestras «numerosas» reuniones, también suele tener interés y con gusto suelo leerlas. Mención especial por su utilidad para «cuadrar la agenda» es el Calendario de Congresos y Reuniones que sistemáticamente ocupa las dos penúltimas páginas y, me consta, que muchos compañeros olvidan con frecuencia enviar la información y eso conlleva la no deseable coincidencia de fechas, que se hubieran podido evitar teniendo toda la información previa que proporciona esta prestigiosa publicación. Como vemos, no cabe duda de que, afortunadamente, el ejemplar ofrece una abundante oferta y tenemos mucho para elegir.

Para mí, lo más destacable de Información Oftalmológica es que se trata de una publicación a la que todos tenemos acceso, cualquier clase de noticia de interés general que se envíe, aparecerá en el primer número

que disponga de espacio para incluirla y me consta que en todos estos años, únicamente se han rechazado un número irrelevante de artículos que lo fueron por contener algún tipo de información y/o afirmación que podría resultar ofensiva para algún compañero, con independencia de que fuese o no cierto lo que allí se afirmaba o insinuaba. En todo caso, creo que nos sobran los dedos de una mano para contabilizar la lista del total de casos devueltos al autor o autores y estoy seguro de que se acompañaron de la adecuada explicación sobre el motivo del rechazo.

La idea, en su momento arriesgada por la falta de precedentes, sale del espíritu emprendedor de D. José García-Sicilia, que se puso manos a la obra y logró sacar adelante la publicación con la única ayuda de la propia estructura que el mismo había creado para mantener activa la Secretaría de la Sociedad Española de Oftalmología, evidentemente contó con el apoyo incondicional del personal de la Secretaría y profesionales del sector, a los que hay que añadir en un lugar destacado sus dos hermanas Carolina y Marilyn y, además en los últimos años sus dos hijas Carlota e Irene. Entre todos forman un equipo perfectamente conjuntado, en el que es difícil delimitar el papel de cada cual, al menos desde la posición del observador, lo que prueba la perfecta cohesión que, estoy seguro, fue la clave del éxito de la empresa.

¿Y ahora qué?, esta conmemoración de los 25 años de existencia me hace recordar que hace ya tiempo, vengo observando que, con frecuencia, al hablar con los amigos (de mi edad), al intentar recordar acontecimientos que han sucedido tiempo atrás, llega un momento en que eres consciente de que casi todo ha sucedido hace al menos 25 años y ¿eso qué quiere decir?, muy sencillo y evidente, todos los integrantes del grupo, que estamos esforzándonos en indagar en los recuerdos en el transcurso de esa conversación, simplemente «somos ya mayores», pues bien, si aplicamos el cuento a nuestra «Información Oftalmológica», resulta que ahora «ya es mayor» con todo lo que esto supone de experiencia, por eso me atrevería a decir que, dirigida por las personas actualmente responsables y en el futuro por las que vayan ocupando la responsabilidad, la publicación está comenzando a caminar por la senda que la conducirá hacia el medio siglo de existencia que, indudablemente muchos de los actuales lectores llegarán a ver.

Como final, quiero dar mi más cordial felicitación tanto a los que actualmente son responsables del periódico, sin olvidar naturalmente a los que para superar los siempre difíciles comienzos se echaron al hombro el esfuerzo para iniciar la navegación. El resultado es bien visible, si mis conocimientos de Matemáticas no me fallan, también hemos superado hace tiempo el mítico de 100 ejemplares y ya estamos pasando el 150.

¡Ánimo a todos para seguir navegando y superar nuevos records!

### Referentes informativos de estos 25 años

Entre 1994 y 2019 'Información Oftalmológica' ha publicado miles de noticias. Muchas de ellas son continuidad unas de otras –como cuando damos cuenta de forma previa de un Congreso, Jornada o Curso, luego lo apoyamos con una entrevista y finalmente hacemos balance del mismo–; en otras ocasiones las noticias responden a la actualidad del momento, como es el caso de lanzamientos o aprobaciones de productos, acuerdos de todo tipo o comentarios sobre una cuestión vigente o preocupante en ese instante.

El periódico también se ha hecho eco de nombramientos y de los premios que, afortunadamente cada vez con mayor frecuencia, reciben los miembros de la Oftalmología española. De todo ello, hemos extractado en las siguientes páginas las noticias que hemos considerado podrían ser un referente de estos 25 años. Seguro que nuestros lectores echarán en falta alguna que a su juicio debería estar. De antemano nuestras disculpas si es así. Ya saben lo difícil que es tener que elegir. Una mención final: nuestras páginas han tenido que reflejar, desgraciadamente, aquellos fallecimientos de oftalmólogos a los que sus propios colegas han testimoniado su reconocimiento. Ellos son los que siempre permanecerán «En nuestro recuerdo».

#### 1994

##### N.º Septiembre-Octubre

- Adquisición del negocio de productos farmacéuticos oftálmicos de Iolab por Ciba Vision
- El Prof. Juan Murube ingresa en la Academia Mundial de Oftalmología.



- El Prof. Antonio Piñero Carrión distinguido con la Medalla de Oro Strampelli, concedida por la Sociedad Oftalmológica del Mediterráneo.



##### N.º Noviembre-Diciembre

- La ONCE agradeció el apoyo y la colaboración de la Sociedad Española de Oftalmología. Aprovechó un acto de celebración de su revista 'Perfiles' para reconocer y agradecer con una placa la ayuda y colaboración de la SEO.

#### 1995

##### N.º Enero-Febrero

- Alcon adquiere Laboratorios Cusi. La entonces filial de Nestlé anunció el 12 de enero el acuerdo alcanzado con todos los accionistas de Cusi. El grupo incrementaba así notablemente su posición a nivel europeo, especialmente en España y Portugal.
- Ciba Geigy y Chiron se asocian en Biotecnología. Ciba se hace con el 49,9% de Chiron, pero podrá incrementar su participación al 55% en cinco años.
- I European Board Of Ophthalmology (E.B.O.). Se adjuntó en el periódico la información relativa a este examen: el anuncio oficial, las condiciones para presentarse y el boletín de inscripción. Todo ello presentado por el Prof. Manuel Sánchez Salorio.
- Primera foto de familia del Curso Monográfico de Iniciación a la Oftalmología. Incluye a alumnos, organizadores, profesores y directores y se realizó en las escalinatas de la puerta principal de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid, tras finalizar el mes de Curso en el Instituto de Investigaciones Oftalmológicas «Ramón Castroviejo». La imagen corresponde al 23 de febrero de 1994, una vez finalizada la 8.ª edición.



##### N.º Marzo-Abril

- Análisis del Prof. Juan Murube: «La Unión Europea y el número de oftalmólogos». En ese momento desarrollan su actividad en la UE unos 20.000 oftalmólogos, con una media de 18.512 habitantes por oftalmólogo. Francia, Italia, Alemania y España (los dos últimos casi a la par) los países con más número de oftalmólogos.

##### N.º Septiembre-Octubre

- Primera Reunión del Grupo de Historia y Humanidades en Oftalmología. Se celebró el 23 de septiembre, en Salamanca, quedando constituida como una sección de la Sociedad Española de Oftalmología. De hecho, las reuniones anuales del Grupo se celebran desde entonces durante los Congresos de la S.E.O.

##### N.º Noviembre-Diciembre

- El Profesor Sánchez Salorio elegido 'Médico del año'. En la XII edición de los Premios EDIMSA 1995.



##### En nuestro recuerdo

1995

† Nicolás Belmonte.

#### 1996

##### N.º Enero-Febrero

- «¿Se acuerdan de...aquel barco ruso atracado en Gibraltar?». El 15 de mayo de 1993 atracó en Gibraltar el barco ucraniano «Pedro I», un carguero transformado en clínica oftalmológica flotante, denominada «Floating Ocular Service» (FLOKS). El Profesor José Luis Menezo, entonces Secretario General de la SEO, escribió un artículo con el título indicado, comentando que, después de tres años de estar realizando el barco actividades médico-quirúrgicas lucrativas, había sido embargado.

##### N.º Marzo-Abril

- Nace Otecom Equipos Médicos, de la mano de Javier García de Oteyza, y lo crea para aquellos profesionales que desean adquirir aparatos semi-nuevos a buen precio.
- Con motivo del XXV Aniversario de la Sociedad Española de Es-



trabología, se celebra el Congreso Internacional de la SEE los días 8 y 9 de marzo en Madrid, bajo la Presidencia del Dr. Juan García de Oteyza.

##### N.º Mayo-Junio

- Indo Internacional firma un acuerdo con la conocida empresa de caramelos Chupa Chups que le permitió lanzar al mercado unas monturas dirigidas al público más joven.
- Se celebra en la División de Oftalmología de la Facultad de Medicina de Alicante el I Curso de Microcirugía Ocular, el primero

patrocinado en España por la European Society of Cataract and Refractive Surgery.

### N.º Julio-Agosto

- ✦ La Comisión Europea aprueba la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz. La operación dio lugar a una nueva empresa, denominada Novartis AG, que se convertiría en el primer operador mundial en el campo fitosanitario y el segundo en los restantes ámbitos.
- ✦ Essilor compra el laboratorio americano de prescripción Duffens Optical, especializado en lentes progresivas 'Varilux'.
- ✦ El programa del Congreso de la SEO por primera vez en Internet desde agosto. Es el primero que lo hace en Oftalmología, en este caso era el 72 Congreso de la SEO que se celebraba en Madrid.
- ✦ «La publicación electrónica en Oftalmología». La entonces llamada 'red de redes', Internet, y todo lo relacionado con la digitalización de la información aporta unas posibilidades sin igual para los oftalmólogos, no solo en los aspectos de información y comunicación, sino que alcanza a la gestión y al trabajo en grupo. En estas cuestiones se centró la Mesa Redonda del 72 Congreso de la SEO, moderada por el autor de este artículo, el Dr. Jacobo Yáñez Martínez.
- ✦ Se crea Thea España. En la primavera de 1996. Presentan la firma en nuestro periódico Florentino Micó y Henri Chibret.



- ✦ Se estrena nuestra sección de Esperpento. El primer artículo se titulaba «Another One» y hablaba en clave de «humor negro» sobre las listas de espera vistas por el paciente.

### N.º Noviembre-Diciembre

- ✦ Nuevo aliado en el tratamiento de la urgencia oftalmológica. Medical-Mix presenta en España las lentes Morgan, que «permiten atender a los accidentados con las lesiones oculares más comunes», se explicaba.
- ✦ Creación de la Sociedad Española de Baja Visión y Prevención de la Ceguera. Se autorizó por unanimidad durante el 72 Congreso SEO celebrado en Madrid. El Presidente de su Comisión Gestora, el Dr. Andrés Martínez Puente, explicaba en una entrevista los objetivos y la naturaleza de la Sociedad.

#### En nuestro recuerdo

1996

† José Pérez Llorca



Dr. Andrés Martínez Puente.

## 1997

### N.º Enero-Febrero

- ✦ Acto Homenaje a Ignacio Valentín-Gamazo y Alcalá, que perdió la vida al salir en defensa de las víctimas de un atraco perpetrado en un supermercado. El entonces alcalde de Madrid, José M.ª Álvarez del Manzano, le entregó a su viuda la Medalla al Mérito Social y se descubrió una placa de homenaje y recuerdo por su heroico acto, en un monolito sita en la confluencia de las calles de Trafalgar y Luchana.



- ✦ Se cumplen los 10 años del Curso Monográfico de Iniciación a la Oftalmología, del Instituto Ramón Castroviejo.

### N.º Marzo-Abril

- ✦ Indo celebra su 60 Aniversario.
- ✦ Se conmemora el 50 aniversario del Instituto Barraquer. Fundado en abril de 1947 por el Prof. Ignacio Barraquer Barraquer. Asistieron un importante número de personalidades del ámbito civil, sanitario y docente.



Ingreso del Prof. Julián García Sánchez en la Real Academia Nacional de Medicina.

### N.º Mayo-Junio

- ✦ 73 Congreso SEO en Granada, fue el primero donde las inscripciones se podían realizar por medio de Internet

### N.º Noviembre-Diciembre

- ✦ Ingreso del Prof. Julián García Sánchez en la Real Academia Nacional de Medicina. El entonces presidente de la SEO pasa a ocupar el sillón número 27 de esta institución. Su discurso de aceptación llevó por título «Los últimos pasos en el diagnóstico precoz del glaucoma».

#### En nuestro recuerdo

1997

† Marcelo Carreras Matas

† Ezequiel de la Cámara Solís

† José M.ª Fernández-Victorio de la Fuente

## 1998

### N.º Enero-Febrero

- ✦ Sesión científica inaugural del Instituto Clínico-Quirúrgico de Oftal-



«De MIR y para MIR»

mología de Bilbao. Se desarrolló a principios de febrero, bajo el tema genérico de «La Oftalmología del siglo XXI».

### N.º Marzo-Abril

- ✦ Nace Oftal Tech. La nueva empresa se presentó al mercado a través de un artículo en nuestro periódico titulado «Oftal Tech, especializada en equipos de alta tecnología» y en el que se avanzaba la apuesta por un servicio integral al oftalmólogo. También se explicaba que ha sido su propia reputación la que ha llevado a la prestigiosa firma alemana Schwind a concederles en exclusiva la representación de sus productos.

### N.º Mayo-Junio

- ✦ 1.º Certamen Nacional de Artes Plásticas «Miradas». Con motivo del 74 Congreso de la SEO en Alicante, nace con el objeto de desarrollar plásticamente cualquier aspecto evocador de la visión y las miradas; está abierto a todos los artistas y la inscripción es gratuita.
- ✦ Pharmacia & Upjohn obtiene el Premio ASPID 98 a la mejor campaña de marketing directo para productos de prescripción. Participaron 25 agencias de publicidad y se presentaron casi 100 trabajos en las diferentes categorías.
- ✦ «De MIR y para MIR». Tienen lugar las primeras Jornadas Nacionales para Médicos Residentes de Oftalmología. Tanto el Comité Organizador como el Comité Científico estuvo constituido por Residentes de Oftalmología y todas las comunicaciones presentadas

eran obra de Residentes de Oftalmología de hospitales de toda España.

### N.º Julio-Agosto

- ✦ Con motivo del Año Europeo de la Visión y dentro de los «Cursos de Verano de Laredo» organizados por la Universidad de Cantabria y el Ayuntamiento de esta localidad, se celebra el «Curso sobre Visión y Seguridad Vial», en la que colaboraron conjuntamente la D.G.T. y la S.E.O.



Homenaje al Dr. Gustavo Leoz.

### N.º Septiembre-Octubre

- ✦ Durante el 74 Congreso de la SEO, celebrado en Alicante, se presenta la Vocalía de Tráfico y Seguridad Vial. Su objetivo es unificar criterios oftalmológicos con la DGT para contribuir a reducir accidentes de tráfico.

### N.º Noviembre-Diciembre

- ✦ Coincidiendo con la Reunión Anual de la Sociedad Oftalmológica de Madrid, se tributó un homenaje al Dr. Gustavo Leoz.

#### En nuestro recuerdo

1998

- † José Ignacio Barraquer Moner
- † Juan José Fuster Abba

# 1999

### N.º Enero-Febrero

- ✦ Indo se convierte en líder nacional de la distribución de instrumentos de Oftalmología. Tras comprar la División de Instrumentos de Oftalmología de General Óptica.

### N.º Marzo-Abril

- ✦ Los Dres. José Ignacio Barraquer Moner y Ramón Castroviejo, elegidos oftalmólogos del siglo. Encabezan la lista de 10 oftalmólogos dada a conocer por la Asociación Americana de Cataratas y Cirugía Refractiva (ASCRS), en base a una encuesta entre 33.000 especialistas norteamericanos.

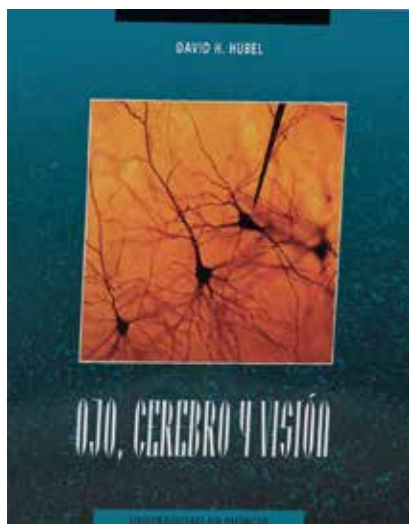
### N.º Julio-Agosto

- ✦ La ONCE edita el mayor estudio sobre la salud visual de los españoles. Bajo el título «¿España ve bien?», el libro fue publicado en colaboración con la Sociedad Española de Oftalmología y Pharmacia & Upjohn.



### N.º Septiembre-Octubre

- ✦ Primera Edición en español del libro «Ojo, Cerebro y Visión» del Profesor David Hubel. La presentación se hizo coincidir con el acto inaugural del 75 Congreso de la SEO, que se desarrolló en Torremolinos.



### N.º Noviembre-Diciembre

- ✦ 25 Aniversario del Servicio de Oftalmología del Hospital General Universitario de Alicante. Se celebró el 20 de noviembre. Durante todo el periodo tuvo como director al Dr. José Belmonte Martínez.
- ✦ 10º Aniversario del Servicio de Oftalmología del Hospital de la Esperanza de Barcelona. Tuvo lugar el 6 de octubre.

#### En nuestro recuerdo

1999

- † José Belmonte González
- † Emiliano Hernández Benito
- † Alejandro Palomar Gómez
- † Antonio Piñero Carrión

# 2000

### N.º Enero-Febrero

- ✦ Primera Reunión del Grupo de Actualización en Temas Oftalmológicos (G.A.T.O.). En enero, en la localidad malagueña de Mijas.



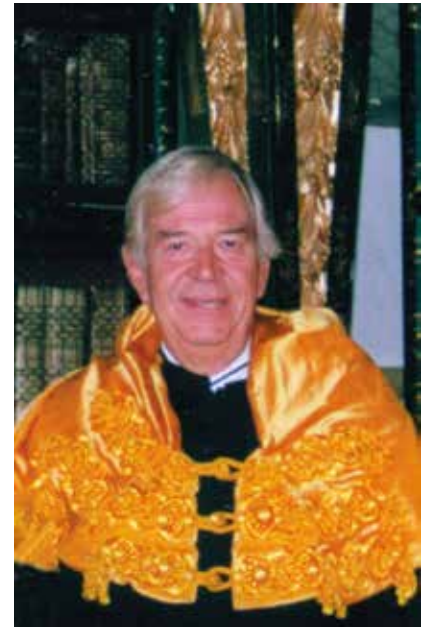
### N.º Marzo-Abril

- ✦ 'Archivos de la Sociedad Española de Oftalmología' admitida en MedLine. El Instituto de Salud de los Estados Unidos la aceptó con una calificación de 3.9 sobre 4.0
- ✦ Los Boletines del 76 Congreso de la SEO por Internet. Por primera vez y pensando en facilitar el trabajo de los participantes y hacer más rápidos y fiables los sistemas organizativos.

### N.º Mayo-Junio

- ✦ Primer Curso en Actualización en Cirugía Refractiva. Organizado por la Fundación Oftalmológica Dres. Fernández-Vega, tuvo lugar los días 16 y 17 de junio en Oviedo.

- ✦ El Prof. Sánchez Salorio investido Doctor «Honoris Causa» por la Universidad de Coimbra. Propuesto por el académico portugués José da Cunha Vaz, el acto se desarrolló en la conocida Sala de los Capelos de la Universidad.



- ✦ Primer Congreso de la Sociedad Oftalmológica de la Comunidad Valenciana. Tuvo como Presidente al Dr. José Belmonte Martínez.



### N.º Septiembre-Octubre

- ✦ Barcelona acogió entre el 14 y 16 de septiembre el 26 Congreso de la European Strabismological Association (E.S.A.). Se realizó conjuntamente con la Sociedad Española de Estrabología (S.E.E.).



Congreso conjunto ESA y SEE.



El Prof. Joaquín Barraquer, galardonado como «Oftalmólogo del Milenio».

El Prof. Joaquín Barraquer, galardonado como «Oftalmólogo del Milenio». La Medalla de Oro le fue impuesta en la III Conferencia Internacional de Avances en Oftalmología, que se celebró en Bombay, del 21 al 24 de septiembre.

### N.º Noviembre-Diciembre

El Prof. Julián García Sánchez elegido «Médico del Año». El galardón le fue entregado por la entonces ministra de Sanidad, Celia Villalobos, en un acto celebrado el 19 de diciembre en el Colegio Oficial de Médicos de Madrid.



La Oftalmología española, en el umbral del cambio de siglo. Encuesta de 'Información Oftalmológica' entre el colectivo con un pequeño balance de los acontecimientos más importantes que han marcado el siglo XX a nivel oftalmológico, la situación actual de la especialidad y las perspectivas que se abren en el siglo XXI.

alergiaocular.com, primer simposio oftalmológico virtual en España. Organizado por el Instituto oftalmológico de Alicante, contó con el aval de la International Ocular Inflammation Society.

#### En nuestro recuerdo 2000

† José Morón Salas

## 2001

### N.º Mayo-Junio

Sociedad Española de Enfermería Oftalmológica, de proyecto a realidad. Entrevista con su presidente, Fernando Pérez Camacho, que detalla que la constitución fue aprobada en la Reunión Nacional de Enfermería Oftalmológica que

se celebró en el marco del 76 Congreso de la S.E.O. y que está inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones desde el 10 de enero

### N.º Julio-Agosto

Reunión «Presente y Futuro de la Oftalmología». Este Seminario del Instituto Castroviejo se celebró el 17 de mayo, en Aranjuez.



Barraquer acogió la Reunión Científica Anual de los Oftalmólogos de Asia -Pacífico. Era la primera vez que el «International Cataract Implant Microsurgery & Refractive Keratoplasty Meeting» tenía lugar en un país no perteneciente a la región.

### N.º Septiembre-Octubre

Centenario de 'Archivos de la Sociedad Española de Oftalmología' y de Alconcusí. La firma farmacéutica aprovechó el 77 Congreso de la SEO para conmemorar sus primeros 100 años con una cena de gala en la Estación de Francia de Barcelona.



### N.º Noviembre-Diciembre

La SEO advierte sobre la publicidad médica. Emite un Comunicado en el que aboga por el inicio de un movimiento en favor de la prohibición legal de todo tipo de publicidad médica, ante el aumento descontrolado en España de la publicidad oftalmológica explícita y soterrada, y paralelamente se aconseja a todos los oftalmólogos españoles la realización de publicidad, ateniéndose a las normas vigentes.



Entrada del Prof. José M.ª Barahona en la Real Academia de Medicina de Salamanca.

La Dra. María José Ayala, primera española galardonada en EE.UU. con el premio Troutman 2001. Miembro del Instituto Oftalmológico de Alicante.

#### En nuestro recuerdo 2001

† Napoleón Fuster  
† Santiago García Castellón  
† Ignacio Valentín-Gamazo y Fernández

### N.º Julio-Agosto

La web de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Ocular y Orbitaria (SECPPO), ya una realidad.

Pfizer-Pharmacia, nace el nuevo líder farmacéutico. La fusión, anunciada en julio, da lugar al número uno mundial del sector farmacéutico.

Primera piedra del Centro Superior de Investigación, Docencia y Asistencia de Patología Oftalmológica de la Comunidad Valenciana. Se colocó el 23 de julio.

### N.º Septiembre-Octubre

Presentación de la Fundación Ojos del Mundo. Organización no gubernamental dedicada a la atención oftalmológica en los países del Tercer Mundo.

#### En nuestro recuerdo 2002

† Alfred Bangerter  
† Juan Antonio García de Oteyza  
† Emilio Gil del Río  
† Fernando González Ambel  
† José Antonio Martín Valverde  
† José M.ª Santamaría García  
† Octavio Sayagues Gómez  
† Juan José Mirat Celdrán

## 2002

### N.º Enero-Febrero

Entrada del Prof. José M.ª Barahona en la Real Academia de Medicina de Salamanca. Su discurso de recepción como académico llevó por título «Envejecimiento de la visión central. La mácula senil».

### N.º Mayo-Junio

Día Nacional del Glaucoma. El 23 de mayo y contó con la participación de casi un centenar de oftalmólogos y más de 10.000 pacientes, estos a través de las 50 salas ubicadas en 45 ciudades diferentes.



El Dr. Luis Fernández-Vega Diego, Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo.

### 2003

#### N.º Marzo-Abril

- ✦ Páginas Especiales de 'Información Oftalmológica' con motivo del XIV Congreso Europeo de Oftalmología, que se celebrará en Madrid entre el 7 y el 12 de junio.



#### N.º Mayo-Junio

- ✦ El Dr. Luis Fernández-Vega Diego, Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo. Le fue entregada el 2 de junio en reconocimiento a su total dedicación al ejercicio profesional y a la investigación de la salud de los ojos.
- ✦ El Prof. Joaquín Barraquer entra en el «Salón de la Fama» de la ASCRS. En el acto celebrado al efecto recordó a los dos colegas españoles que le precedieron en esta distinción, su hermano el Prof. José I. Barraquer y el Prof. Ramón Castroviejo.
- ✦ Bloss Group, primer acto del 50º Aniversario de su fundación. Fue una brillante fiesta en el palacio del antiguo Gran Casino de Sitges coincidiendo con el 18 Congreso de la SECOIR.



#### N.º Julio-Agosto

- ✦ I Jornada Europea de Enfermería oftalmológica, un auténtico reto.



Nuestro director, José García-Sicilia, recogió el Diploma de Cooperador de Mérito que nos otorgó el Instituto Barraquer.

Tuvo lugar en el marco del XIV Congreso de la Sociedad Europea de Oftalmología»

#### N.º Septiembre-Octubre

- ✦ Semana del Banco de Ojos para tratamientos de la ceguera. Se desarrolló en Barcelona en colaboración con el Centro de Oftalmología Barraquer.

#### En nuestro recuerdo

2003

† Ángel García Franco Souto

### 2004

#### N.º Enero-Febrero

- ✦ Barcelona acogió la Reunión Anual de los Bancos de Ojos Europeos con más participantes. El 16 y 17 de enero.

#### N.º Marzo-Abril

- ✦ El Instituto Barraquer reconoce a 'Información Oftalmológica' con uno de sus conocidos Diplomas de Cooperadores de Mérito. Lo recogió nuestro director, José García-Sicilia Suárez.
- ✦ Se celebra en Oviedo el I Curso de Actualización en Retina y Vítreo. Organizado por el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega, tuvo como director al Dr. Álvaro Fernández-Vega.
- ✦ Nace el Instituto Alcon, una apuesta por la formación continuada del oftalmólogo. Arranza con cinco bloques: Aula Presencial, Aula Itinerante, Programa para Residentes de Oftalmología (PROA), Aula Abierta y Mediateca.



#### N.º Julio-Agosto

- ✦ Barcelona acoge the 9th NIDEK International Refractive Surgery Symposium. Los días 18 y 19 de junio, con asistencia de más de 250 oftalmólogos de todo el mundo.

#### N.º Septiembre-Octubre

- ✦ Se pone en marcha la campaña «Todos Contra el Glaucoma. Campaña Integral para el Control del Glaucoma». Iniciativa conjunta de la Sociedad Española de Oftalmología, en colaboración con el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Fundación Pfizer.

#### N.º Noviembre-Diciembre

- ✦ Conmemoración del centenario del nacimiento del Dr. Castroviejo. El acto tuvo lugar a mediados de diciembre, coincidiendo con una reunión de Becarios del Instituto que lleva su nombre.



- ✦ La «Academia Ophthalmologica Internationalis» elige como nuevo miembro al Dr. Rafael I. Barraquer Compte. Organización universitaria internacional dedicada a la excelencia en la educación, investigación y servicios médicos para la preservación y tratamiento de la visión.
- ✦ Instituto Alcon inicia el programa PROA de formación para Residentes en Oftalmología de primer año.

#### En nuestro recuerdo

2004

† Hans Jürgen Merté

### 2005

#### N.º Enero-Febrero

- ✦ Especial conmemorativo del 10 Aniversario de 'Información Oftalmológica'. Incluye un artículo del Prof. Manuel Sánchez Salorio con el título «Diez años y un día. Parábola del marketing y el ninguneo», un editorial de nuestro director José García-Sicilia Suárez con el indicativo título «Una renovada vocación de servicio a la Oftalmología», la tribuna de la entonces ministra de Sanidad y Consumo, Elena Salgado, «Un vehículo imprescindible para el desarrollo profesional», y una amplia encuesta entre Presidentes y ex-Presidentes de las distintas sociedades de Oftalmología de ámbito nacional.

#### N.º Marzo-Abril

- ✦ El 8.º Congreso Internacional de Dacriología y Ojo Seco, un éxito. Se celebró en Madrid entre el 1 y el 3 de abril, participando más de 200 profesionales, de 31 países. La nueva Junta Directiva tiene como presidente al Prof. Juan Murube.

#### N.º Mayo-Junio

- ✦ Se celebra en Granada el 8th Simposio de la Sociedad Internacional de Inflamación Ocular (IOIS), cuyo presidente del Comité Organizador fue el Prof. Buenaventura Carreras.



- ✦ Nace la Sociedad Española de Glaucoma. Se celebra en junio en Madrid la última reunión del Club Español de Glaucoma, ya que los Estatutos para su transformación en Sociedad se presentaron entonces oficialmente.



### N.º Julio-Agosto

- Se inaugura el Centro Superior de Investigación, Docencia y Asistencia Oftalmológica de la Comunidad Valenciana. Será gestionado por la Fundación Oftalmológica del Mediterráneo a través de un patronato del que forman parte la ONCE, Bancaja, la Generalitat Valenciana y el Profesor José Luis Menez, impulsor de la iniciativa.



- El Dr. Mario Esteban de Antonio presenta su nueva obra en 3 volúmenes «Historia de la Oculística».



### N.º Noviembre-Diciembre

- Homenaje del Ayuntamiento de Logroño al Dr. Ramón Castroviejo con motivo del centenario de su nacimiento. Se celebró una exposición en el Museo de las Ciencias en la que se mostraban algunos de sus logros científicos y los reconocimientos más significativos a su labor universal.

#### En nuestro recuerdo

2005

† Demetrio Pita Salorio

## 2006

### N.º Enero-Febrero

- Nueva definición Europea del 'Acto Médico'. La divulga el periódico a petición de la Unión Europea de Especialistas Médicos.
- Las lentes de contacto Nike MAX-SIGHT TM, elegidas como uno de los mejores inventos por la revista 'Time'
- Acuerdo del Instituto Alcon y el Instituto Castroviejo. El primero cederá, cada año, sus instalaciones de Alcobendas en Madrid para las prácticas del Curso Monográfico de Iniciación a la Oftalmología Firmaron el acuerdo el

Prof. Julián García Sánchez y Enrique Chico.



### N.º Marzo-Abril

- I Congreso de la Sociedad Española de Glaucoma. Se celebró en Madrid el 3 y 4 de marzo.



### N.º Mayo-Junio

- Se conmemoran los 25 años de la SECOIR, coincidiendo con su Congreso Anual en Oviedo. El emotivo simposio reunió a los distintos socios fundadores y permitió recordar los hechos más relevantes de esta Sociedad. Con este motivo se editó un CD «25 Aniversario CECOIR-SECOIR», que recoge documentos gráficos que forman parte de la historia de la Sociedad.



- Madrid acoge el XII Congreso Internacional del Keratomileusis Study Group (KMSG). El 22 y 23 de junio; contó con la participación de relevantes expertos nacionales e internacionales y fue dirigido por la Dra. María Teresa Iradier.



### N.º Julio-Agosto

- Barraquer realiza el Primer Injerto de Queratoprótesis de España.

Permite recuperar la visión en pacientes ciegos, aunque por ahora no sustituirá a las biológicas y debe aplicarse en casos graves y muy seleccionados



### N.º Septiembre-Octubre

- Alcon inaugura su nuevo centro de I+D. El 14 de septiembre, en El Masnou, Barcelona.

#### En nuestro recuerdo

2006

† Charles L. Schepens

## 2007

### N.º Enero-Febrero

- Se celebran los 20 años del Curso Monográfico de Iniciación a la Oftalmología. En ese tiempo cerca de 600 alumnos han pasado por las instalaciones del Instituto Ramón Castroviejo, de Madrid, como explica su director, el Prof. Julián García Sánchez.

### N.º Julio-Agosto

- 1.er Curso de Oftalmología y Seguridad Vial. Bajo el apoyo institucional de la Organización Médica Colegial, y organizado por la Sociedad Ergo oftalmológica Española, con la colaboración del Grupo de Expertos OFtalmOGETRA, tuvo lugar en Madrid los días 15 y 16 de junio.
- Nace www.cidema.net, la primera web sobre DMAE. Con secciones específicas para profesionales de la Medicina, periodistas y ciudadanos en general.

### N.º Septiembre-Octubre

- Los Laboratorios Angelini (entonces Farma-Lepori) entregan los premios de la 1ª Edición del Certamen de Casos Clínicos en Superficie Ocular dentro del 83 Congreso de la SEO. En la primera edición se presentaron más de 130 casos.
- Comienza la campaña itinerante «¡Mira por tu futuro – cuida tus ojos!». Llegó a 10 ciudades españolas.

### N.º Noviembre-Diciembre

- El Profesor Benjamín Boyd nombrado como una de las «Grandes Mentes del Siglo XXI». El famoso oftalmólogo de Panamá, fundador de la conocida revista 'Highlight of Ophthalmology', es reconocido

por el Instituto Biográfico de Estados Unidos.

- Nace Instituto Alcon Portugal. Se presentó oficialmente en el 50 Congreso Portugués de Oftalmología celebrado en Oporto.

#### En nuestro recuerdo

2007

† Francisco Clement Casado

## 2008

### N.º Enero-Febrero

- FacóElche celebra su décima edición superando sus previsiones. Tuvo lugar el 31 de enero y el 1 y 2 de febrero, con asistencia de casi 800 oftalmólogos.



### N.º Marzo-Abril

- 10 aniversario de Alicante Refractiva Internacional. Con más de 350 asistentes, se celebró entre el 6 y el 8 de marzo.
- El Blog de Instituto Alcon, nuevo servicio de información tecnológica para los oftalmólogos.

### N.º Mayo-Junio

- Campaña Nacional «Pon tus Ojos en el Glaucoma». Iniciativa de la Asociación de Glaucoma para Afectados y Familiares (AGAF) y Pfizer, con el aval de la Sociedad Española del Glaucoma (SEG).
- Genetistas y oftalmólogos europeos analizan las claves para luchar contra la Aniridia. La reunión se celebró en Palma de Mallorca, el 2 y 3 de mayo, organizada por la Asociación Española de Aniridia.



### N.º Septiembre-Octubre

- Farma-Lepori cambia su denominación social a Angelini Farmacéutica. Se enmarca en el objetivo del Grupo Angelini de unificar e identificar su presencia en los diversos países donde está presente.



La SEO entra en el Curso de Liderazgo de la PAAO 2008-2009.



### N.º Noviembre-Diciembre

- La SEO entra en el Curso de Liderazgo de la PAAO 2008-2009, siendo su primer representante el Dr. José A. Gegúndez.
- Se desarrolla con fondos de la Unión Europea el Registro Europeo de Calidad de Resultados para Cirugía Refractiva y de Cataratas (EUREQUO), cuyo estudio terminó en 2011.
- XXV Aniversario del Servicio de Oftalmología del Hospital Universitario Central de Asturias. Con ese motivo se organizaron unas jornadas científicas a las que asistieron 130 oftalmólogos y en las que participaron la mayoría de los Catedráticos de Oftalmología del país.
- Ophtec BV abre sus puertas en España.
- Varilux celebra su 50 aniversario.

#### En nuestro recuerdo 2008

† Alfredo Arruga Forgas

## 2009

### N.º Enero-Febrero

- Primer Congreso de la Sociedad Murciana de Oftalmología. El 23 de enero.



### N.º Marzo-Abril

- Angelini lanza el I Certamen de Casos Clínicos en Retina y Vítreo.

### N.º Mayo-Junio

- Presentación del Registro Europeo de Calidad de Resultados para Cirugía de Cataratas y Refractiva (EUREQUO). El 24 de mayo, durante el 24 Congreso de la SECOIR.

### N.º Julio-Agosto

- La Fundación Retina España crea el Registro de Pacientes Afectados por Enfermedades Distrofías de la Retina (RPAEDR)
- La ministra de Ciencia e Innovación inaugura el edificio IOBA. El edificio, de 4.000 metros cuadrados, está situado en el campus universitario Miguel Delibes, de Valladolid.
- Topcon España S. A. inaugura sus nuevas dependencias centrales en Barcelona.



### N.º Septiembre-Octubre

- Nueva Asociación Española de Tecnología y Cirugía de Implantes Refractiva y Córnea (ASET-CIRC). Celebró su Reunión Fundacional el 7 de julio en Madrid.

### N.º Noviembre-Diciembre



- El Dr. Jorge Alió recibe en San Francisco el máximo galardón de la Cirugía Refractiva. El Premio

José I. Barraquer de la Academia Americana de Oftalmología.

- La Dra. Rosario Gómez de Liaño, nueva Presidenta de la Sociedad Europea de Estrabología. Primer médico español que accede al cargo.

Dra. Rosario Gómez de Liaño, nueva Presidenta de la Sociedad Europea de Estrabología



- Carl Zeiss Meditec lanza 'Eye On OCT', una nueva fuente on line sobre Tomografía de Coherencia Óptica.

#### En nuestro recuerdo

2009

- † Carlos Argento
- † Manuel Deo Varela
- † Alfredo Muiños Simón

## 2010

### N.º Enero-Febrero

- Acto fundacional de la Sociedad de Investigación de Retina de la Comunidad Valenciana (SIRCOVA)
- Congreso fundacional de ASET-CIRC. En Madrid, los días 29 y 30 de enero.

### N.º Mayo-Junio

- La Sociedad Española de Estrabología rinde un emotivo homenaje al Dr. Fernando Gómez de Liaño en su XX Congreso, celebrado en Barcelona entre el 28 de abril y el 1 de mayo.



### N.º Julio-Agosto

- Madrid Convention Bureau (MCB) homenajea al Congreso de la SEO 2010. Distinción recogida por el Prof. Murube y el Dr. Cortés.

- Nace Brudylab. Bajo la dirección de Jaime Borrás, el nuevo laboratorio se presenta en el Congreso de la SEO.



BRUDYLAB®

- Alcon adquiere LenSx Láser, empresa desarrolladora de la tecnología láser femtosegundo para la cirugía de la catarata.

### N.º Septiembre-Octubre

- Topcon Corporation compra Opti-medica Corporation y crea la nueva división Topcon Láser Systems Inc.

### N.º Noviembre-Diciembre

- Valladolid acogió el I Congreso Europeo en Discapacidad Visual. Organizado por el IOBA y la Asociación de Profesionales de la Rehabilitación (ASPREH), se celebró del 22 al 24 de octubre.

#### En nuestro recuerdo

2010

- † Luis Fernández-Vega Diego
- † Fernando Gómez de Liaño
- † Fernando Martínez Sanz
- † Edouard Mawas
- † Jorge Octavio Villar-Kuri

## 2011

### N.º Marzo-Abril

- 'Información Oftalmológica' ya disponible en Internet. En ese momento desde el número 1, editado en 1994, hasta el primer número de 2011.
- El Institut Català de Retina (ICR) cumple 25 años.

### N.º Mayo-Junio

- I Reunión Hispano-Portuguesa sobre Glaucoma. En Valencia, el 11 de febrero.
- Se publica el primer artículo de nuestra nueva sección 'Oftalmología en el Arte'. Llevaba por título «Patología ocular en la obra de Piero della Francesca» y lo firmaban el Dr. Enrique Santos Bueso y el Prof. Julián García Sánchez.



- Centenario de la lámpara de hendidura de Zeiss.

### N.º Julio-Agosto

- 25 aniversario de IMAGEnet, el Gold Standard para gestión de datos en Oftalmología de Topcon
- Nace la Academia Valenciana de Oftalmología. El Prof. Santiago Grisolia es el Presidente de Honor y el Prof. Jorge Alió, el Presidente-Secretario General.



- Carl Zeiss Meditec lanza I+D+U, primer canal informativo gratuito, para descubrir una nueva forma de entender la Ciencia Oftalmológica

### N.º Septiembre-Octubre

- Se crea el primer clúster de Oftalmología y Ciencias de la Visión de España. Impulsado por el IOBA y la Junta de Castilla y León.

### N.º Noviembre-Diciembre

- CIBA Visión se integra en Alcon
- Se constituye en Alicante la Fundación para la Calidad Visual (FUNCAVIS).

#### En nuestro recuerdo

2011

- † José Manuel Benítez del Castillo
- † Gustavo Leoz de la Fuente

## 2012

### N.º Enero-Febrero

- 'Studium Ophthalmologicum' pasa a ser una plataforma digital. Quiere así servir como lugar de encuentro de los profesionales de la Oftalmología de habla hispana desde cualquier lugar del mundo.

### N.º Marzo-Abril

- XXV Aniversario del Curso Monográfico de Iniciación a la Oftalmología. Ha formado ya a más de 2.000 alumnos.

### N.º Mayo-Junio

- La F.O.M. organiza el 50 Congreso de la Sociedad Internacional de Electrofisiología Clínica de la Visión. Entre el 5 y el 8 de junio, en Valencia.



### N.º Julio-Agosto

- Instituto Alcon promueve el primer curso del Programa para Residentes de Oftalmología (PROA).

P.R.O.A. 1 EL MASNOU



### N.º Septiembre-Octubre

- En su 25 edición, el GEMU no defraudó. Asistieron más de 500 oftalmólogos de todo el mundo.
- Bausch+Lomb conmemora su 40 aniversario en España. Con tal motivo, entrevistamos a su vicepresidente y director médico, Calvin Roberts.
- Se anuncia la creación de la Asociación de Jóvenes Oftalmólogos (AJOE).

### N.º Noviembre-Diciembre

- Oftalmoseo, la nueva web de la Sociedad Española de Oftalmología. La presentación oficial del portal se hizo en el 88 Congreso de la SEO en Barcelona.



- Angelini estrena web para el Certamen de Casos Clínicos en Superficie Ocular

## 2013

### N.º Enero-Febrero

- Centenario de la primera tecnología de Carl Zeiss en Medicina Oftalmológica

### N.º Julio-Agosto

- La Sociedad Canaria de Oftalmología distingue con su Insignia de Oro a Audiovisual y Marketing S.L. La recogió el director general, José García-Sicilia, durante una Sesión Académica, en el marco de su XLI Congreso.



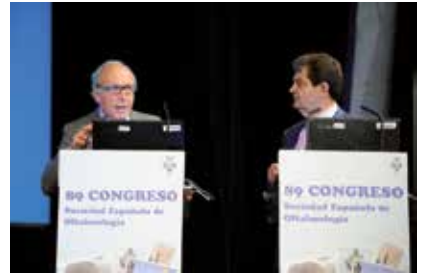
- Presentación de la «Historia de la Oculística y de la Oftalmología» del Dr. Mario Esteban de Antonio.

En Zaragoza, el 3 de julio, en un acto patrocinado por Angelini.

- 10º aniversario de la Fundación Barraquer. Se conmemoró el 5 de junio, en el Museo Nacional de Arte de Catalunya, en Barcelona.

### N.º Septiembre-Octubre

- Se anuncia la creación de la Sociedad Española de Oftalmopediatría (SEDOP). El 27 de septiembre, en las XII Jornadas Nacionales de Oftalmología Pediátrica. Se avanza también que el primer Congreso se celebrará un año después: en el 90 Congreso de la SEO, en Bilbao.



- Bloss Group celebró su 60 aniversario en el Congreso de la SEO
- Surge con identidad propia nuestra sección 'Ofertas de Trabajo'

### N.º Noviembre-Diciembre

- El IOBA, aceptado para formar parte de la red europea «Enviter». Una red de proyectos de investigación en Ciencias de la Visión y Discapacidad.

#### En nuestro recuerdo

2013

- † Gonzalo Blanco Mateos
- † Jaime Campello Lloret
- † José Jordano Pérez

## 2014

### N.º Enero-Febrero

- Topcon España quiere celebrar por todo lo alto su 25 aniversario. Como primer paso, prepara distintas promociones, con grandes ventajas para los profesionales, disponibles a través de su web
- Instituto Alcon 20 años de compromiso con la formación en Oftalmología. Desde el nacimiento del Departamento de Formación en 1993, actualmente Instituto Alcon, ha contado con cerca de 1.200 ponentes que han impartido más de 2.500 cursos superando los 75.000 asistentes.
- Disponible la APP de 'Acta Estra-bológica'. En formato digital para IOS y Android.





Homenaje de la Oftalmología española al Prof. Alfredo Domínguez.

### N.º Mayo-Junio

- ✦ Homenaje de la Oftalmología española al Prof. Alfredo Domínguez. Con motivo de la incorporación de su retrato en la Galería de Directores del Instituto Oftálmico de Madrid.
- ✦ Presentación nacional de Advanced Visión Iberia. La nueva firma se dio a conocer durante el Congreso de la SECOIR.

### N.º Julio-Agosto

- ✦ Homenaje de la Sociedad Canaria a la Oftalmología Española del Siglo XX. Representada por los Profesores Barraquer, Domínguez, García Sánchez, Murube y Sánchez Salorio.
- ✦ Homenaje de FENIN y las Sociedades de Oftalmología a Enrique Chico. Con motivo de su jubilación, tras 40 años de esfuerzo y dedicación en pro de la Oftalmología. El ex director general de Alcon recibió también una placa de la SEO durante el Congreso de la Sociedad en Bilbao.



- ✦ Acuerdo de OFTARED y FARPE para concienciar sobre la impor-

tancia de las enfermedades degenerativas de la Retina

### N.º Septiembre-Octubre

- ✦ 1º Congreso de la Sociedad Española de Oftalmopediatría (SE-DOP). En el marco del Congreso de la SEO; su primera Junta Directiva estaba encabezada por el Dr. José Manuel Abelairas, como Presidente, y el Dr. Miguel Harto, como Vicepresidente.

- ✦ 1ª Reunión del Grupo de Tutores de Residentes. También durante el Congreso de la SEO en Bilbao; en la convocatoria se presentó la plataforma on line que albergará contenidos interesantes para los tutores.

### N.º Noviembre-Diciembre

- ✦ La SEO y la Sociedad Española de Diabetes (SED), con la colaboración de Novartis, presentan las bases del «Plan de Salud Ocular



1.º Congreso de la Sociedad Española de Oftalmopediatría



1.ª Reunión del Grupo de Tutores de Residentes.

del Paciente Diabético». El 14 de noviembre.

- ✦ Acuerdo del Instituto de Investigaciones Oftalmológicas Ramón Castroviejo, FARPE y FUNDALUCE. Posibilitará el contacto entre investigadores y pacientes afectados por enfermedades degenerativas de la retina.

### En nuestro recuerdo 2014

† Joaquín Arumi Bonet

## 2015

### N.º Enero-Febrero

- ✦ Primera edición de R.invention. Programa de formación continua para residentes de Oftalmología de Bausch+Lomb.
- ✦ El IOBA cumple 20 años. En diciembre de 1994 se firmó el Real Decreto que lo creaba.
- ✦ Presentación del 'Atlas para el Diagnóstico Precoz de la DMAE'. Posible gracias a la colaboración de Angelini Farmacéutica.

### N.º Marzo-Abril

- ✦ X Reunión de Glaucoma de Algeciras. El 20 y 21 de marzo, organizada, como las nueve anteriores, por el Jefe de Servicio de Oftalmología del Hospital Punta Europa, el Dr. Ignacio Vinuesa Silva.
- ✦ FISABIO-Oftalmología Médica (FOM) celebra su 10º aniversario. El 10 de marzo.

### N.º Mayo-Junio

- ✦ Inauguración de la nueva sede de la SEO. El acto tuvo lugar el 12 de junio y contó con la presencia de los miembros de la Junta Directiva actual, gran parte de los anteriores Presidentes de la Sociedad y los responsables de las firmas comerciales más representativas del sector, entre otros invitados. Se ubica en la primera planta del número 14 de la madrileña calle Arcipreste de Hita. Las nuevas instalaciones son más modernas, luminosas y representativas, y completamente preparadas para su objetivo principal: dar el mejor servicio al colectivo oftalmológico.



- ✦ Constituido el Instituto Universitario Fernández-Vega. Su ámbito de actuación será, de forma prioritaria, la Investigación y la Docencia.



Homenaje de la Sociedad Canaria a la Oftalmología Española del siglo XX.



Inauguración de la nueva sede de la SEO.

### N.º Julio-Agosto

- Medalla de Oro de Galicia del 2015 para el Prof. Sánchez Salorio. Se la impuso el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijoo, en un acto celebrado el 24 de julio en Santiago de Compostela.



de noviembre desarrolló el primero de sus actos conmemorativos, presidido por el alcalde de Bilbao



### En nuestro recuerdo 2015

- † Francisco R. Pérez Hernández
- † Ricardo Martínez
- † David Pérez Silguero
- † José Robles Garzón



La Fundación realizó entre sus primeras acciones el 2.º Día Mundial de la Visión, en colaboración con la Real Academia Nacional de Medicina.

### N.º Septiembre-Octubre

- Presentación de un libro muy especial: 'Oftalmología en el Museo del Prado', del Dr. Enrique Santos Bueso. Cuenta con una muy cuidada edición gracias a laboratorios Thea.



## 2016

### N.º Enero-Febrero

- Avizor lanza su nueva División de Oftalmología bajo la marca Visaid
- PhysIOL y Medical Mix renuevan su alianza de éxito, iniciada en 2008.
- Presentación del primer sello en España que distinguirá los centros con procedimientos de excelencia en cirugía de cataratas.



algunos de sus primeros pasos, como la presencia con un stand informativo en el Congreso de la SEO en Málaga o la realización en octubre del 2.º Día Mundial de la Visión, en colaboración con la Real Academia Nacional de Medicina.

- El Profesor Menezo, Premio Peter Eustace 2016. Es la primera vez que lo logra un español y se reconoce así su esfuerzo en la formación oftalmológica en Europa.

### N.º Marzo-Abril

- Topcon abre canales en Facebook y LinkedIn
- Medical Mix expande su distribución a Portugal



### N.º Mayo-Junio

- La Fundación de la Sociedad Española de Oftalmología, ya una realidad. Tras un complicado proceso de presentación de documentos, en la primera reunión de su Patronato, presidido por el Prof. García Sánchez, se tomaron importantes decisiones para su funcionamiento y se decidieron

- La SECOIR impone su Medalla de Oro al Dr. José Belmonte. En el Congreso que celebró en Murcia.

### N.º Julio-Agosto

- Oviedo acoge con gran éxito el 2.º Congreso Europeo de Jóvenes Oftalmólogos. Contó con la presencia de más de 500 especialistas, de más de 30 países.



- Ophtec se alía con Cassini y True-Vision
- Oftared firma acuerdos de colaboración con la AESS y Acción Visión España

### N.º Noviembre-Diciembre

- Sesión Científica Conmemorativa del Día Mundial de la Visión. Organizada por la Fundación de la Sociedad Española de Oftalmología en colaboración con la Real Academia Nacional de Medicina.



La SECOIR impone su Medalla de Oro al Dr. José Belmonte

- El Dr. Julio Méndez, Insignia de Oro de la Sociedad Canaria de Oftalmología. Concedida por unanimidad en la Asamblea General de Socios 2015, fue impuesta en el XLIV Congreso.



- El Instituto Clínico-Quirúrgico de Oftalmología (ICQO) comenzó a celebrar su XX Aniversario. El 5

- SECOIR celebra el 1.º Curso de formación para MIR y post-MIR, el 13 de enero de 2017 en Toledo.

- Alcon y Essilor recorren España con «The Visual Day»



### En nuestro recuerdo 2016

- † Laureano Álvarez Rementería
- † Joaquín Barraquer Moner
- † Peter Barry
- † Álvaro Fernández-Vega
- † Julio Galindo
- † Miguel F. Refojo

## 2017

### N.º Enero-Febrero

- ✦ SECOIR Formación seduce a los más jóvenes. Multitudinaria asistencia de especialistas en formación en su primera convocatoria, desarrollada en Toledo los días 13 y 14 de enero.
- ✦ Arranca '2017. Año de la Retina en España' con un concierto inaugural de Ainhoa Arteta. El 17 de enero, promovido por la Fundación Retinaplus+ presidida por la Dra. Marta S. Figueroa.

### N.º Marzo-Abril

- ✦ 30 Aniversario Gemu-Sedu. El 24 de febrero se celebró, en Madrid, la trigésima reunión de la Sociedad Española de Uveítis e Inflamación Ocular/Grupo Español Multicéntrico de Uveítis (SEDU/GEMU), con un auditorio repleto de oftalmólogos dispuestos a seguir los aprendizajes a partir de la presentación de un total de 75 casos excepcionales de uveítis.
- ✦ X edición del Curso de Actualización en Neuro-Oftalmología. Se desarrolló el 17 y 18 de febrero,



con 600 asistentes, en el Hospital Ramón y Cajal (Madrid), bajo la dirección de la Dra. Gemma Rebolleda y el Dr. Francisco J. Muñoz Negrete.

- ✦ Se buscan «Los mejores proyectos de Innovación Tecnológica en el área de la Oftalmología». Concurso promovido por la Sociedad Oftalmológica de Madrid con el patrocinio de Zeiss.
- ✦ Medical Mix, distribuidor en exclusiva de Quantel Medical.
- ✦ Johnson & Johnson completa la adquisición de Abbott Medical Optics.

### N.º Mayo-Junio

- ✦ Alcon y SECOIR ponen en marcha la campaña 'Gente con vista'
- ✦ Oftared homenajea a los Profs. García Sánchez, Sánchez Salorio y Fernández Refojo. El acto tuvo lugar el 7 de abril en la sede del Instituto de Salud Carlos III.
- ✦ La Sociedad Ergo oftalmológica Española se compromete en la lucha contra los accidentes «In Itinere». Iniciativa a través de su Vocalía de Tráfico y Seguridad Vial.

### N.º Septiembre-Octubre

- ✦ El Dr. Rafael I. Barraquer, nuevo presidente de la European Association for Vision and Eye Research (EVER). Para el periodo 2018-2019.
- ✦ La Sección de Defensa del Profesional de la SEO, una muy palpable realidad. Su creación, objetivos y primeros pasos se explicaron en el Congreso de Zaragoza.



### N.º Noviembre-Diciembre

- ✦ Sesión Científica Extraordinaria sobre «Enfermedades Raras y Frecuentes en Oftalmología». Organizada el 27 de noviembre por la Fundación Sociedad Española de Oftalmología, en colaboración con la Real Academia Nacional de Medicina de España.

### En nuestro recuerdo 2017

- † José González Tomás
- † Clemencia Torrón
- † Pedro Vélez Medina

## 2018

### N.º Enero-Febrero

- ✦ Fisabio Oftalmología Médica, la UV y Alcon cumplen 10 años de investigación en calidad visual.



- ✦ La 10ª Reunión Anual de la Sociedad Murciana de Oftalmología analizó las «Queratitis infecciosas».
- ✦ FacoElche cumple veinte años. Tuvo lugar entre el 1 y el 3 de febrero.
- ✦ L Congreso de la Sociedad Andaluza de Oftalmología. Se celebró en Granada, entre el 18 y el 20 de enero.



- La sede de la Real Academia de Medicina de España acoge la exposición 'Siglos Cuidando Tus Ojos'. En su organización ha colaborado la Fundación Sociedad Española de Oftalmología.

- Exitosa XXV Reunión de la Sociedad Castellano-Leonesa de Oftalmología.



- La Universidad de Valladolid presenta la Cátedra Zeiss

### N.º Marzo-Abril

- El Prof. Luis Fernández-Vega, nuevo Presidente de la Fundación Princesa de Asturias. La decisión del Patronato fue por aclamación en su reunión del 3 de abril, en Oviedo.



- Nacen las primeras «Guías para el Tratamiento de la Enfermedad de Ojo Seco»

### N.º Mayo-Junio

- Duelos y quebrantos de la Oftalmología. Lema del X Congreso de la Sociedad Oftalmológica de Castilla-La Mancha (SOCAM), que tuvo lugar en Toledo, el 4 de mayo.



- Primer webinar conjunto de la PAAO y la SEO. Tuvo al Doctor José F. Alfonso como ponente invitado.

#### Instrumental que se mostró en la exposición 'Siglos cuidando tus ojos'



### N.º Julio-Agosto

- Creación del Aula de Microcirugía y Cirugía Oftalmológica UFV-Johnson & Johnson Vision

### N.º Septiembre-Octubre

- El Servicio de Oftalmología del Área Sanitaria «La Mancha-Centro» gana el primer premio Euretina 2018.

### N.º Noviembre-Diciembre

- Fundaciones y ONGs proponen un Plan Nacional de Salud Visual para mejorar el acceso y la prevención.
- X Edición de 'Las 12 Charlas del 12'. el 25 de octubre, en el Hospital Universitario 12 de Octubre, de Madrid.



- Creación del Aula de Microcirugía y Cirugía Oftalmológica UFV-Johnson & Johnson Vision.



El Servicio de Oftalmología del Área Sanitaria «La Mancha-Centro» gana el primer premio Euretina 2018.

- La Fundación Jorge Alió entregó el VIII Premio Miradas Internacional en Chicago. Durante el Congreso Anual de la Academia Americana de Oftalmología (AAO).



#### En nuestro recuerdo

##### 2018

- † Alfredo Domínguez Collazo
- † Rafael Menacho García-Menacho
- † Víctor Menezo Rozalén
- † Rafael Morcillo Laiz
- † José Luis Munoa Roiz
- † Manuel Giménez Álvarez

## 2019

### N.º Enero-Febrero

- EyeClinic, primera app de gamificación a nivel mundial en oftalmología

### N.º Marzo-Abril

- Sociedad Española de Inflammation Ocular: balance de 5 años y proyecto de futuro. Acaba de estrenar un ambicioso Plan Estratégico hasta 2022
- Comienza el Ciclo de Reuniones Regionales del Club Español de la Mácula
- Campaña de concienciación y prevención del Ojo Seco de SESOC y Johnson & Johnson Vision
- La SERV distingue con su Medalla de Honor al Prof. Antonio Piñero Bustamante. El 9 de marzo, du-



rante el XXIII Congreso celebrado en Madrid.

- La Fundación SECOIR ya ha otorgado más de 50 becas.
- Medical Mix alcanza un acuerdo de distribución en exclusiva con Optikon.

### N.º Mayo-Junio

- 'Información Oftalmológica' anuncia a sus lectores que, a partir de Septiembre, enviará, periódicamente, newsletters por e-mail, para que estén permanentemente actualizados sobre todas las últimas noticias de Oftalmología.
- La Oftalmología se sube a la red 5G. Iniciativa pionera del Centro Internacional de Oftalmología Avanzada Fernández-Vigo en asociación con Telefónica

### N.º Julio-Agosto

- Con motivo del 95 Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología la ONCE lanza el Cuponazo del 27 de septiembre.



- La Sociedad Catalana de Oftalmología celebra su 50 Aniversario.



- Nace la nueva Cátedra Johnson & Johnson Visión-Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Impulsada por ambas instituciones, pretende general valor añadido en la social y promover la salud visual.

#### En nuestro recuerdo

##### 2019

- † Antonio Oliván Fayos



INFORMACIÓN  
OFTALMOLÓGICA

25

Aniversario



...Gracias