

Dr. José Andonegui Navarro, presidente del Comité Organizador del 98 Congreso de la SEO

«Los navarros saben valorar en su justa medida el esfuerzo y dedicación del colectivo oftalmológico»

«La percepción de la sociedad navarra hacia el colectivo médico en general y oftalmológico en particular es muy buena y las personas que utilizan nuestros servicios saben valorar en su justa medida nuestro esfuerzo y dedicación. No debemos olvidar que nuestra especialidad es de las más demandadas y está entre las primeras en cuanto a número de consultas y de intervenciones quirúrgicas realizadas». De esta manera dibuja el presidente del Comité Organizador, el Dr. José Andonegui Navarro, el marco en el que se van a encontrar los asistentes al 98 Congreso de la SEO, que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Pamplona, entre el 21 y 24 de septiembre. En esta entrevista adelanta la previsión de un posible, y previsible, récord de asistentes tras dos años de pandemia, y las claves de un programa científico que cuenta, como resalta, con un número de actividades programadas «larguísimo y muy diverso».

‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.- ¿Desde cuándo llevan preparando este 98 Congreso de la SEO?

DR. JOSÉ ANDONEGUI NAVARRO.- El proceso es largo y la preparación comienza incluso antes de ser elegido el lugar donde se celebrará el Congreso. Pamplona fue elegida como sede para el 98 Congreso de la SEO durante el 94 Congreso, que se celebró en Granada en septiembre de 2018, pero, antes de ser aceptadas y sometidas a votación por parte de los socios, los representantes de la SEO tienen que verificar que las candidaturas presentan las suficientes garantías para albergar un evento de esta magnitud. Hay que comprobar que la ciudad dispone de un Palacio de Congresos adecuado, que existe un número suficiente de plazas hoteleras y que las comunicaciones con el resto de España son buenas. Una vez elegida Pamplona como sede, se bloquearon todas las plazas hoteleras y todas las demás actividades del Palacio de Congresos durante la semana del Congreso. La preparación se acelera durante el último año, que es cuando se prepara el programa científico, se seleccionan las comunicaciones, se regula la participación de las casas comerciales y se concretan el resto de aspectos organizativos.

‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.- ¿Qué ha sido lo más complicado de su labor? ¿Y lo más gratificante?

DR. JOSÉ ANDONEGUI NAVARRO.- Lo más complicado cuando se organiza un Congreso es definir el programa científico, seleccionando tanto temas como ponentes de interés y preparar los aspectos técnicos y organizativos. La preparación del programa corre a cargo de la SEO y de los temas organizativos se encarga fundamentalmente Audiovisual y Marketing, por lo que a mí me corresponde la labor más grata, que es supervisar la organización y recibir en Pamplona a mis colegas, respaldado por un excelente equipo de profesionales que han trabajado mucho durante mucho tiempo para que todo funcione a la perfección.

‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.- ¿Qué previsiones manejan en cuanto a número de asistentes?

DR. JOSÉ ANDONEGUI NAVARRO.- Antes de la pandemia los Congresos de la SEO solían reunir entre 2.000 y 2.400 asistentes y esa es nuestra previsión para este año, aunque, por lo que estamos viendo en otras reuniones de nuestra especialidad, después de dos años de congresos virtuales, la gente tiene muchas ganas de recuperar las actividades presenciales y el contacto interpersonal directo, lo que podría hacer que el número de asistentes fuese incluso mayor. Esperamos, en cualquier caso, que la situación epidemiológica por esas fechas sea buena para que estas magníficas perspectivas no se vean alteradas.

MUCHAS Y MUY DIVERSAS ACTIVIDADES

‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.- Como profesional, ¿qué aspectos le llaman más la atención del programa del Congreso en cuanto a temas a abordar?

DR. JOSÉ ANDONEGUI NAVARRO.- El número de actividades programadas es larguísimo y muy diverso, con eventos para todos los gustos.

En primer lugar, destacaría los seis Días de la Subespecialidad (retina, glaucoma, estrabismo y neurooftalmología, catarata y cirugía refractiva, superficie ocular y córnea y uveítis), donde especialistas destacados en cada uno de los campos abordarán los últimos avances.

Realmente interesantes son también las Conferencias. Así, la Conferencia Barraquer tratará sobre «Asociación entre estilos de vida y glaucoma»; la Conferencia Castroviejo sobre «Queratoplastias con láser de femtosegundo»; la Conferencia SEO-SOE «What is new in the inverted ILM flap technique?»; y la Conferencia Arruga sobre «OCTA y diabetes mellitus, más allá de la retina: Oculómica, biomarcadores 3D e Inteligencia Artificial». También este año se presenta, por primera vez, la Conferencia Fundación SEO, que versará sobre «Investigación ocular: del laboratorio a la clínica».

El tema de la Mesa Redonda será «Cirugía refractiva terapéutica».

Y, por supuesto, serán muy destacadas la presentación de las publicaciones oficiales de la SEO, la Ponencia Oficial, sobre «Láser de femtosegundo en cirugía del segmento anterior» y la Comunicación Solicitada, sobre «Actualización en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades paquicoideas».

‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.- ¿Qué espacio tendrán disponible las firmas comerciales para mostrar sus avances al colectivo? ¿Qué novedades y avances estima se van a poder presentar en este ámbito?



Dr. José Andonegui Navarro.

DR. JOSÉ ANDONEGUI NAVARRO.- Hasta el momento, contamos con 38 empresas farmacéuticas que participarán en nuestro Congreso y dispondrán de espacios en la exposición comercial para mostrar sus productos.

Además, dentro del programa del Congreso, hay 17 simposios organizados por la industria. Las principales novedades estarán en los dispositivos diagnósticos, el aparataje para cirugía ocular, los láseres, las lentes intraoculares y los nuevos fármacos aparecidos para el tratamiento de las enfermedades oculares.

UNA ESPECIALIDAD MUY BIEN VALORADA POR LOS NAVARROS

‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.- ¿Qué otros ‘atractivos’ se van a encontrar en Pamplona capital y provincia los asistentes al Congreso?

DR. JOSÉ ANDONEGUI NAVARRO.- Pamplona es la primera ciudad del Camino de Santiago, una ciudad que está acostumbrada a acoger con hospitalidad a sus visitantes y que combina, de forma armónica, modernidad e historia. Destacaría su hermoso y bien conservado casco antiguo, con la Catedral, el Ayuntamiento y la plaza del Castillo, todo rodeado en gran parte por la muralla y en parte por bonitos jardines, como la Taconera, la Ciudadela o la Media Luna. El ambiente en el centro es espectacular, con zonas bulliciosas para socializar y rincones tranquilos para pasear y relajarse. La gastronomía en bares y restaurantes es de una altísima calidad, apoyada sobre todo por los excelentes productos locales.

Para los aficionados al arte están el Museo de Navarra, con una amplia y diversa colección de obras de diferentes periodos, el Museo de la Universidad de Navarra, con una interesante colección de arte moderno, donde destacan obras de Picasso, Kandinsky, Rothko, Tapies o Chillida, y el Museo Oteiza, centrado en la obra del escultor Jorge Oteiza y situado en la cercana localidad de Alzuza.

Para quienes tengan tiempo y decidan prolongar su estancia es interesante visitar cerca de Pamplona el Castillo de Olite, el Monasterio de Leyre o el valle del Baztan. Por último, para los amantes de la naturaleza la oferta es muy extensa y muy variada, destacando el desierto de las Bardenas, la selva de Irati o las sierras de Urbasa y Aralar.

‘INFORMACIÓN OFTALMOLÓGICA’.- ¿Cómo se ve en la zona al colectivo oftalmológico y su nivel de servicio a la sociedad navarra? ¿Ha salido reforzado también con la pandemia?

DR. JOSÉ ANDONEGUI NAVARRO.- Creemos que la percepción de la sociedad navarra hacia el colectivo médico en general y oftalmológico en particular es muy buena y las personas que utilizan nuestros servicios saben valorar en su justa medida nuestro esfuerzo y dedicación. No debemos olvidar que nuestra especialidad es de las más demandadas, está entre las primeras en cuanto a número de consultas y de intervenciones quirúrgicas realizadas, y que algunos de nuestros procedimientos, como la intervención de cataratas, muestran unos resultados realmente espectaculares.

La pandemia nos ha puesto de manifiesto lo frágiles que podemos ser ante la enfermedad y eso posiblemente haya reforzado la percepción de la sociedad hacia el colectivo sanitario. Pero no debemos olvidar que una buena atención médica requiere costosos medios humanos, materiales y económicos y es nuestra obligación reclamar estos medios para mantener la Sanidad en niveles adecuados.

Comité organizador 98 Congreso SEO

Presidente

Dr. José Andonegui Navarro

Vicepresidente

Dr. Daniel Aliseda Pérez de Madrid

Vocales

Dra. Ruth Abárzuza Cortaire
Dr. Ángel Manuel Arrondo Nicolás
Dra. Araceli Alcaine Soler
Dr. Arnaldo Belzunce Manterola
Dra. Marta Echeverría Palacios
Prof. Alfredo García Layana
Dr. Andrés Garralda Luquin
Dr. Francisco José Gonzalvo Ibáñez
Dra. Cecilia Maison Martínez
Dr. Justo Ignacio Milagro Sebastián
Prof. Javier Moreno Montañés